

# 让爱回家,网络给力

## 聚焦春运期间的那些动人网事

□据 新华社

回家的渴望,让多少人热泪满眶。2011年春运,在买票难的背景下凸显的依旧是回家团圆的主题;也就在2011年春运,已经在中国社会生活中扮演重要角色的互联网,聚合出了“让爱回家”的浓浓深情,网上不断涌现的春节回家互助联盟网站、春运微博、“车票哥”、“春运攻略”网帖,源源不断地给力春运,在中国春运的宏大历史画卷中,暖暖地书写了一笔笔动人的网事……



武汉铁路局新闻工作站网络部的值班人员在实时解答网友问题。(新华社发)

### “你回家,我买单”: “车票哥” 感动无数人

“你回家,我买单”——春节临近,猫扑网一篇帖子中的一句承诺感动了无数人,而这个帖子给准备回家过年却没钱的人带来一丝暖意。

1月13日以来,网民“颓废牛仔裤”的一篇帖子引起网友围观,他说:“我只想让过不起年的人能有一线希望,或者能有一张火车票,或者能给家人带点土特产。”网友“颓废牛仔裤”承诺:如果您现在想回家但无力支付回家路费,请跟帖留言,说明您的难处,我会在第一时间给你回复,如果情况属实,我帮助你完成和家人团聚的愿望,绝无戏言……

网友“清水粉丝”回帖称:“过年了,我想回家看看爸爸妈妈,但苦于手里没钱,如果您愿意,我希望得到一张北京——太原的火车票,1月28日到2月1日的就可以,看到您说还有年货,我知道这个要求有些奢侈,不过,我希望能给爸爸买一双保暖的护膝,希望您能同意。”

网友“颓废牛仔裤”核实了发帖者的身份之后,将火车票钱和护膝钱打给了这名求助者。随后,“颓废牛仔裤”将转账记录的截图发到了网上。

更多的网民被他的举动感染。网名“shou zhu zhu 1314”的四川网友小李20日加入资助行列。1月13日发帖以来,发起人“颓废牛仔裤”和中途加入的四川网友“shou zhu zhu 1314”,两个20多岁的80后网民已帮助50多个处在窘境中的人踏上回家的路。

同样在网上发帖送票的还有辽宁籍网民“离家7年”,在他的帮助下,已经有武汉、大庆、兰州、沈阳的4个网友在“离家7年”的帮助下拿到了回家的火车票。“钱不多,但很温暖”。现在在网上,“颓废牛仔裤”和“shou zhu zhu 1314”、“离家7年”被网民热捧为“车票哥”。有评论说,3个80后“车票哥”让我们看到,网络上虽然仍有欺诈、沉沦、冷漠,但他们一句“你回家,我买单”足够让人感到网络扑面而来的暖意,这暖意必将驱散这个冬天的严寒,温暖无数人的春运回家路。

### 最给力的网帖: 网民用爱心编制 “春运回家攻略”

“放里不放外/放前不放后/混放不单放/坐车别犯困/下车摸摸包”这段《防盗顺口溜》是网友依据旅途中的各个环节总结出并广泛在各网站贴出的“史上最强春运防盗秘笈”网帖中的一则。

这份《春运防盗秘笈》涵盖了春运旅途中的方方面面,从窗口买票、排队进站到放置行李、休息睡觉,网友们依据旅途中的各个环节,总结出窃贼的几种常见手法,并制定了相应的“破解秘笈”,一时风靡网络。

人人网网友杨紫是《春运防盗秘笈》的发起者之一,她说原本只是想将一些防盗的经验技巧发给春运回家的朋友们参考,没想到日志刚一上线就有很多网友加入了编辑修改的行列。通过大家补充完善,《春运防盗秘笈》新鲜出炉,助力网友春运快乐出行。

而在洛阳网洛阳社区,“如果您所在的是一个地方,建议尽量到邻近的大站去买票、候车,这样买到票的概率更大些;如果没买到票,可以试着在开车前几个小时到火车站售票窗口前碰碰运气,因为开车前可能会有退票……”网友“伊滨秋风”的帖文——“春运了,达人级网友总结的火车票购买及乘车不完全攻略”,也引发众网友热议。

2011年春运,各地的网民都在用爱心在网络给力春运,各大网站上、各大论坛上,有关“春运攻略”的网帖很常见,网民们大呼给力!

春运还在继续。或许还有很多人依旧奔波在回家的路上,或许还有很多人在路上遇到了那样那样的难题,有寒风的侵袭,有冰雪的阻挡。

但是,从网络上浸润下来的这些爱心和暖意,会让更多的人带着爱,更为塌实地走在春节回家的路上。

## 一个“拼”字显真情:网民互助“拼车”回家

在广州工作的河南籍网民陈玉富觉得自己很幸运。因为返乡车票难买,陈玉富已经连续在广州度过了6个春节。今年,他通过在互联网上发布信息,找到了同在广州工作的郑州老乡顾武斌,实现了自己“拼车”回家的愿望。

顾武斌说:“‘拼车’回家是结识老乡的好方式。从广州到郑州大约有1500多公里,我们打算用两天开完全程。我搭载的两个老乡中,有一个还有驾照,我俩可以换着开车。”

事实上,早在元旦后不久,国内首个由网民自发组织建立的春运互助网站——春

节回家互助联盟(www.jifhome.com)就运行了起来。

从1月5日至23日,在这个联盟报名的网民超过10万人,首批配对成功的车主和乘客22日已经踏上了回家的旅程。这个网民自助的网站,通过征集愿意“拼车”的老乡并进行配对后,实现“自助式春运”。前100名配对成功的车主,还将获得该网站提供的千元油费补助。

或许,在春运买票难的背景下,“拼车”联盟的火爆恰恰说明了在春运期间公众的某种无奈。但无论怎样,网友互助的一个“拼”展现出的是赤诚的真情。

“我2005年就来到了深圳,每年春节回家买火车票都非常困难,好几次都不得不得被黄牛‘宰’。今年我结了婚,买了辆车,打算春节带着老婆开车回家。听说成立了互助联盟,回想起这些年春运期间排队买票的痛苦,我马上就报名加入了。”网友“我要回家”说。

网友“侠之大者A”在新浪微博上写道:“民间‘拼车’实际上是在飞机、火车、汽车三大春运方式之外,出现的第四种春运形式,对缓解春运有结构性意义。至于‘拼车’的低碳环保意义,大家更有共识。”

## 这个冬天最温暖的微博:春运微博用爱指引回家路

“截至16时,全省范围内已开通的高速公路交通通行状况良好,各路段均无雪。其中衡炎部分路段起雾,衡枣部分路段下小雨,但不影响正常通行,各路段均无积雪结冰情况。”

这是1月26日湖南省交警总队发表的春运微博。今年冬天,南方持续低温雨雪冰冻天气,以“湖南省交警总队”命名的新浪微博1月初开通以来,发布路况信息,吸引了众多“粉丝”的关注,很多“粉丝”开始在微博上主动提供路况信息。

不仅仅是湖南省交警总队,江西、陕西、浙江、北京、湖北等全国很多省份的铁路局、公安局、气象局、火车站、汽车站,都

在春运期间推出了春运的官方微博。

2011年春运,铁道部罕见地向各地铁路局发出“微博指令”:要利用微博平台加大沟通互动,向广大旅客提供更多信息服务。

“一年一度的春运即将到来,北京铁路局又将迎来新的挑战,面对社会各界对铁路春运的热情期待,我们将千方百计,想方设法,尽我们最大的努力,让广大旅客踏上温暖回家路。”1月10日14时37分,经过微博实名认证的北京铁路局首次发微博表态。一分钟后,网友“WIK878”的评论就已显示:确实不错。

1月15日起,武汉铁路局陆续在新

浪、腾讯、网易、搜狐、凤凰网和天涯论坛开通官方微博,第一时间发布春运信息,并回答旅客咨询,到20日20时,仅在新浪微博就有27870位热情“粉丝”。

“春节将至,谨防网络售票诈骗:归家旅客如要通过网络订票,一定要找正规的航空代理机构出票,不要轻信‘直销代理’、‘内部超低价’、‘内部直销票’、‘全部二折起’甚至‘零价员工票,仅收手续费’等信息。”这是“嘉定公安”春运微博上发布的内容。

一个个春运微博,用爱给旅途中的人们指引回家路,被网民们亲切地统称为“这个冬天最温暖的微博”。

洛阳网  
www.lyd.com.cn

买车看车,上洛阳网汽车频道,  
信息真实,最具参考价值