

中共中央国务院举行春节团拜会

据新华社北京2月1日电 (记者 徐京跃 张宗堂) 金虎辞旧岁,玉兔迎新春。中共中央、国务院1日上午在人民大会堂举行2011年春节团拜会。党和国家领导人胡锦涛、吴邦国、温家宝、贾庆林、李长春、习近平、李克强、贺国强、周永康等同首都各界人士3000多人欢聚一堂,共庆新春佳节。

人民大会堂宴会厅张灯结彩,欢声笑语,处处洋溢着喜庆的节日

气氛。上午10时,在欢快的乐曲声中,胡锦涛等党和国家领导人步入会场,全场响起热烈的掌声。胡锦涛主持团拜会。

温家宝在团拜会上讲话。他说,2010年是极不平凡的一年。我们有效应对国际金融危机的冲击,正确处理保持经济平稳较快发展、调整经济结构和管理通胀预期的关系,牢牢掌握经济工作主动权,胜利完成了“十一五”规划的主要

目标和任务。我们共同抗击玉树强烈地震、舟曲特大山洪泥石流和部分地区严重旱涝灾害,加快推进灾后恢复重建,夺取了抗灾救灾的重大胜利。我们成功举办上海世博会和广州亚运会,为祖国赢得了荣誉。

温家宝强调,我们所做的一切都是为了人民的福祉。必须时刻把群众的冷暖放在心上,通过艰苦细致的工作和坚持不懈的努力,解决

群众最关心、最直接、最现实的利益问题。要坚决防止物价过快上涨,要坚定不移地搞好房地产市场调控,要坚持走共同富裕的道路,要大力发展各项社会事业。我们有信心、有能力战胜任何困难和挑战,让人民安居乐业、心情舒畅,生活得更加幸福、更有尊严。

团拜会上,胡锦涛等中央领导同志与大家亲切握手,互致新春问候。

全国两会定于3月初在京召开

新华社北京2月1日电 第十一届全国人民代表大会第四次会议和政协第十一届全国委员会第四次会议,将分别于2011年3月5日和3月3日在北京开幕。全国人大常委会办公厅和全国政协办公厅1日宣布,欢迎中外记者届时前来采访。

国家形象片“角度篇”春节期间对外播出

新华社北京2月1日电 为加强国际社会对中国的了解和认知,对外塑造和提升中国繁荣发展、民主进步、文明开放、和平和谐的国家形象,由国务院新闻办公室组织制作的“国家形象片‘角度篇’”目前已制作完成。

该片将于春节期间通过“探索频道”等海外媒体对外播出。

国家形象片“角度篇”片长17分钟,以“以人为本、科学发展”的理念为核心,从多个角度介绍当代中国社会发展情况和普通百姓的

生活,旨在向世界展示一个鲜活生动的中国形象,表现中国人民积极向上、包容自信的精神风貌。

“探索频道”是世界上发展最迅速的有线电视网络之一,在全球170多个国家有超过5亿个家庭

的订户。国家形象片“角度篇”此次将在春节期间通过该频道亚洲电视网播出,覆盖澳大利亚、新西兰、印度、新加坡、韩国、泰国、印尼、文莱等亚太国家。春节后,“角度篇”将在欧美地区播出。

国家发改委等通知要求确保春节期间菜价稳定和供应

据新华社北京2月1日电 国家发展和改革委员会等5部门近日下发紧急通知,要求各级政府高度重视春节期间的蔬菜供应和价格稳定工作,切实强化“菜篮子”市长负责制,确保节日期间蔬菜市场供应和价格基本稳定。

国家发改委、农业部、商务部、交通运输部、工商总局联合发布的《关于做好2011年春节蔬菜市场保供稳价工作的紧急通知》要求各地积极采取措施,鼓励蔬菜经营户在节日期间正常经营,延长营业时间,在城市周边地区、没有配套菜市场的社区设置临时蔬菜销售点,为菜农进城直销提供便利;进一步规范并降低农副产品流通环节的各项收费,综合采取措施,降低节日期间集贸市场摊位费和超市进场费。

15亿元支持北方“菜篮子”

据新华社北京2月1日电 记者1日从财政部获悉,中央财政日前安排资金15亿元,通过采取补助奖励的方式,支持北方主要中心城市“菜篮子”产品生产,保证淡季蔬菜等生产供应。

财政部表示,在地方财政支持“菜篮子”产品生产,落实“菜篮子”市长负责制的基础上,此次安排资金旨在进一步贯彻落实国务院关于扶持“菜篮子”生产,“保供应、稳物价”的要求,提高“菜篮子”淡季生产供应能力,减少因灾对市场供应的影响,稳定淡季蔬菜等产品价格。

延伸阅读

主创揭秘: 抓拍 800 画面以求真实

□据《京华时报》

近日,国家形象片“角度篇”突然在网络首播,并引发全球关注。与“人物篇”多为名人不同,“角度篇”基本以普通百姓的面孔为主题,用800多个画面,真实而深入地讲述了今日的中国。

国家形象片总策划人朱幼光说:“这次我们是公开发布的,大家看到的版本可能不同,正规的版本可以在光明网等网站上看到。”

1700字旁白写了一个月

“角度篇”8个主题分别是“开放而有自信”、“增长而能持续”、“发展而能共享”、“多元而能共荣”、“自由而有秩序”、“民主而有权威”、“贫富而能互惠”、“富裕而能节俭”。

“角度篇”开篇是一组充满中国元素的画面:初升的太阳、高山白云、四合院、故宫、草原、天安门、布达拉宫、长城,最后是地球。纯正的美式英语旁白一同响起:“2003年10月,中国人第一次从太空看到自己的国家。”

随后,画面在中国的各个角落切换,从人到景,从景到事,从鸟巢到中关村,从上海到西安,一组组充满气势的画面跨越神州大地。

旁白声再起:“我们是谁,我们在想什么。”

朱幼光说,这是点题之语,希望看完这17分钟的国家形象宣传片后,任何一个外国人都知道我们是谁,我们中国人在想什么。

看完“角度篇”的人,都对这些精彩的旁白留下了深刻印象。这1700字的旁白,全部出自朱幼光之手。“说实话,虽然干了这么多年,对写文案轻车熟路,但这个文案让我承受了很多煎熬。”

1700多字的文案,资深广告人朱幼光竟然写了一个多月。

800个画面多为抓拍

“角度篇”共有800多个画面,涉及中国的经济、政治、社会、文化、科研、教育、环境等多方面内容。拍摄地点包括北京、上海、西安、南京、广州、深圳、西藏、云南、新疆、内蒙古等10个地方,分别按照重点城市、古城气质、少数民族地区等思路取景。

谈到这些画面的拍摄,总导演高晓龙说了两个字“真实”。他说,为了这两个字,这次拍摄的时间之长,行走范围之广,完全不同于他以往拍摄商业广告的经历。

拍摄过程持续3个月,拍摄了3000多个画面,还有足够一部电影



国家形象片“角度篇”截图。(央视网图片)

用的素材。最终,剪辑出了现在这个有800多个画面的“角度篇”。

高晓龙介绍,整个拍摄过程,最常提到的字就是“抓拍”。经常是两个人一组,扛着机器,乘公交车、坐地铁、走路,进行抓拍。

为了更真实,拍摄还尽量同期录音,在“角度篇”第二个章节中,学校里老师对着镜头说话,背景可以听到学生们的喊叫和读书声。

剪出30多个版本才通过

“角度篇”的17分钟里,除了

洛阳网 www.lyd.com.cn

买车看车, 上洛阳网汽车频道, 信息真实, 最具参考价值