



非常网闻

“笑脸哥”迷恋春晚

连续 11 年现身央视春晚观众席引热议

近日,各大论坛疯狂转载连续 11 年坐在央视春晚观众席的“笑脸哥”,称其健壮的身材、露出 8 颗牙的标准笑容、双手胸前鼓掌的动作十分抢眼,并上传含其镜头的视频截图。

记者在网帖中看到,“笑脸哥”从 2000 年到 2011 年均出现在央视春晚现场,每次的座位都很靠前。发帖人写道:“哥‘拖’走了倪萍和文清,眼看着周鹏变身萨顶顶,细数冯巩的搭档从牛群、冬临到朱军。”几句话就描述了央视春晚的变迁。兔年春晚,镜头横扫观众区时,人们又看到了“笑脸哥”的身影,他穿着一件橙色 T 恤,露出招牌式微笑。

近日,央视 3 位导演接受记者采访时称,他们知道网络盛传的“笑脸哥”,网友猜测其是春晚演员的朋友。马东说,大概是因为“笑脸哥”长相打眼、喜庆,才被网友“挖”出来,“应该是偶然”。马东猜测,“此人可能是春晚常客”。

有媒体称,“笑脸哥”姓冉,目前住在北京,是“搞艺术的”,特别喜欢看央视的春晚。



网友热议

明天过后:他是免票进的吧?

江水:他绝对是托儿,是笑托儿!

共和:此人不一样,一般人不会连续 11 年上央视春晚。

上书行走:其实都是电视台的退休人员或者家属,做节目时就召集来,见怪不怪。

快乐的橙子:我也喜欢文艺,喜欢春晚晚会,可我至今也没能到春晚现场看一次。

踏雪无痕:胖子给力,所以是和谐的必需品!

90 后々小七:央视春晚是家家户户都喜欢看的,我希望他年年都出现在央视春晚晚上,也希望春晚越办越红火。(腾讯网)



网眼观潮

网络“客文化”方兴未艾

网络技术提供了不同于现实环境的虚拟空间,网民可以“隔空”形成小团体,与其他网民发生关系。发端于“黑客”的网络“客文化”,反映的是网络虚拟空间里网民的一种新的交往方式,一种“说话投机”的认同感。

1. 切客:我在某地想法很多

渊源:英文 check in 原指签到,借读音成为一种时尚。

解释:随时随地利用移动互联网终端,记录生活轨迹的都市潮人。

武器:各类移动设备,如 iPhone 手机、笔记本电脑等。

阵地:开心网、人人网、豆瓣网等各类社交网站。

特色:各种“签到”:我身处(地理位置),正在(心情感想)。

2. 拼客:能拼的拼

渊源:拼客之“拼”,意为“拼凑、拼合”,拼的东西几乎无所不包。

解释:集中在一起共同完成一件事或一个活动,实行 AA 制“消费”的一群人。

武器:拼车、拼饭、拼玩、拼卡、拼团旅游、拼房。

特色:你我花小钱凑“巨款”,做成想做的事情,获得更多的快乐。

3. 技客:我教你炸油条

渊源:英文 geek,一开始“技”的是智商,现在“技”的是能力。

解释:各有所长的精英互换技能,是实物交换的“升级版”。

武器:一技之长。

阵地:各种技能交换网站和论坛、大学 BBS、求职网站。

特色:用于交换的技能五花八门,甚至连炸油条都可作为交换技能。

4. 沙发客:从搭顺风车到睡路边床

渊源:全球自助旅行一族带来的互助模式。

解释:“沙发”可能是一张床或者一间客房,一种类似搭顺风车的自助旅游模式。

武器:家里的沙发、客厅。

阵地:全世界沙发客的家。

特色:两个不同国家的人,通过“沙发客俱乐部”这一网络平台相识,你到对方所在的城市旅游时睡他家的沙发,免费享受最贴心的导游服务,吃最地道的当地美食,甚至可以像老朋友一样用他的车和电视;对方千里迢迢来旅行时,也睡你家沙发,你也要尽地主之谊。

5. 粉客:专业发帖人

“粉客”即具有一定技术水平的“职业粉丝”,他们的任务是去热门网站发帖,为明星制作个人网页、博客,扩大明星的影响力。

6. 掘客:真真假假的“意见领袖”

“掘客”由英文 dig 变化而来,最初是信息价值判断的一种新手段。只要在相关网站上注册开通,即可申请成为掘客,上传信息以及参与评论别人的信息。(网易)

本版文图整理 张丽娜

捷克一“家庭”都是变性人

科学家称全球罕见

捷克有一对变性情侣,其中一人 25 年前所生的儿子近日也变性成了女人。这样一来,他们“一家子”都成了“变性人”。

据报道,现年 45 岁、原本是女性的多米尼克·谢达 10 多年前离开丈夫与儿子,搬到布拉格。其后,她变性成为男人。两年前,已经是男性的多米尼克与一名 30 岁的男性健身教练开始约会,两人相爱。恰好那名健身教练想变性成为女人,结果两人均成了变性人,确立恋爱关系后,他们开始了同居生活。

现在,这对情侣都是布拉格医院的救护人员。

不久前,多米尼克与家人再次联络时,发现自己已经 25 岁的儿子变成了女人——儿子原名叫“雷丁”,现在则叫“维多利亚”。多米尼克说,儿子变成女性后,不少男人前来搭讪,可见儿子变性后,“外表也不错”。

捷克一名性科学家指出,这恐怕是全球首个父、母和子女均是变性人的“家庭”,确实很罕见。

(金羊网)

印度相亲网——推“虚拟妻子”

4 种类型供单身男选择

据英国媒体日前报道,印度网站“理想妻子”推出了一项虚拟妻子服务,单身男士在网上进行登记后,便可从温柔贤惠型、野蛮型、购物狂型、女强人型 4 种不同风格的女士中,选择自己的“虚拟妻子”。

选择服务的单身汉们会通过手机收到“虚拟太太”发出的短信,从而学习与不同性格女性相处的方法。网站

负责人表示,希望男士在感受过各种“虚拟妻子”难以忍受的特质后,在现实生活中物色到真正的另一半。

据悉,印度许多欠发达地区仍流行包办婚姻,年轻男女的约会通常不被家长赞同,父母亲友安排的相亲往往是男女觅得另一半的主要途径,因此,与相亲有关的网站非常受年轻人欢迎。(东北新闻网)

网罗趣图
颇有创意的公交车广告