

春节的喜庆味道还未完全散去,我市一些品牌装饰公司已经开始出手,推出促销措施;同时,计划在“五一”结婚或迁入新居的消费者也已积极着手准备装修事宜——

春天来了 装饰市场渐升温

□本刊记者 刘丁

喜庆的春节刚过,我市一些品牌装饰公司便开始推出各种促销活动,因为他们要为即将到来的春季装修旺季提前备战,抢夺第一批客源。与此同时,计划在“五一”结婚或迁入新居的消费者也积极行动起来,开始筹划装修事宜。

消费需求逐渐释放 装饰公司人气渐旺

近日,记者到我市一些装饰公司采访,发现虽然春节刚过,但是装饰公司已有一些消费者前来咨询装修事宜。

消费者赵先生表示,他准备“五一”结婚,算算时间也只剩下两个多月。这期间,他要找装饰公司,要确定装修方案、购买装饰材料、监督装修施工,装修完要让新房通风透气一段时间,还要购买家具,所以时间并不宽裕,因此春节一过他就迫不及待地忙碌起来,“赶早不赶晚嘛,况且现在装饰公司都会有一些优惠措施,这时候消费不仅价格较低,而且时间上也会从容一些,这样会比较放心”。

专业人士表示,近日装饰市场开始逐渐升温,这很正常,因为冬季



的严寒暂时抑制了许多装修需求,可是这些装修需求是切切实实存在的刚性需求,因此过完年,这些消费需求就会逐渐释放出来。

春季历来是装修的旺季,消费群体庞大。第一,每年“五一”期间结婚的人很多,由结婚群体催生的新房装修需求在春季就显得十分旺盛;第二,年前交房的许多小区的业主选择春节后装修,还有许多市民打算在春季将旧家重新装扮一下;第三,由于春季的温度和湿度都非常适中,春季装修房子能使装修效果达到最佳,装修品质更有保障,新房更健康、更环保,比如,在装修时使用的木制品及石膏制品,完

工后不易变形、开裂。

装饰公司促销比拼 适时消费一举多得

为紧紧抓住春季这个装修消费的旺季,抢占更多的市场份额,为全年的销售任务打下坚实的基础,同时也为了更好地抢占先机,我市一些品牌装饰公司春节刚过就纷纷推出一系列促销活动。

林丰装饰公司出手最早,2月10日(初八)就打响春季促销第一枪,举行新年贺礼、乐享低价活动,推出交付定金500元当1000元用等一系列重磅优惠措施。据了

解,活动推出当天,林丰装饰公司就接到几十个热线电话,还有许多消费者登门了解装修具体步骤,当天就有3个消费者签订了装修合同,可谓收获颇丰。

另外,北京龙发装饰集团洛阳公司为祝贺开业6周年将推出大型回报活动;北京元洲装饰洛阳公司推出凡刷卡预消费业主,3万元以上送价值1880元成套门一套等优惠措施;城市人家装饰公司举行新春鸿运到、惊喜无极限活动,推出装修工程造价七八折等系列优惠措施。

我市装饰界一位资深人士表示,装饰公司在春季生意旺季为了取得优异的销售业绩,实现开门红,都会倾尽全力进行一场综合大比拼,推出许多优惠措施,为的是吸引更多的消费者,达到薄利多销的目的,使生意旺上加旺、锦上添花。为了加大促销力度,商家此时的价格通常较平时的正常价格要低,同时还会推出赠送礼品等活动,使消费者获得意外的惊喜。在产品与服务等方面商家也会更加重视,因为越是旺季越能折射出品牌与服务的力量。因此,对消费者来说,目前是装修的好时机,不仅装修效果好、产品品质有保障,而且优惠多、价格低,时间上也更充足一些,此时消费可谓一举多得。

城市人家邀您共享 兔年首场家装盛宴

据了解,城市人家装饰公司将于2月12日在华阳国际大饭店华阳厅为广业主献上兔年第一场家装盛宴!

届时,城市人家将为现场业主推出惊喜折扣——七八折优惠,资深设计师将与业主一对一沟通,现场还有丰厚的礼品和惊人的优惠活动,同时还有知名品牌材料供您选择,洛阳家装2011新局面自此将正式拉开帷幕。

2011年城市人家装饰将继续贯彻“三大核心竞争力”——设计、施工、服务。在施工材料上坚持选用国内外知名品牌材料,绝不使用假冒伪劣贴牌材料;坚持更新更好的施工工艺标准,53项创新工艺升级;完善的服务体系,客服热线竭诚为您服务,施工周期回访制免去业主的后顾之忧。同时城市人家也将继续总结提炼出更新更完善的设计、施工方案,致力于为洛阳广大业主带来美好生活。

(周文)

洛阳人看 洛阳手机报

1. 权威、专业、及时、准确,洛阳手机报由洛阳日报报业集团精心打造,萃取本地、国内、国际新闻资讯,时尚实用,服务贴心。
2. 洛阳手机报本地新闻资讯内容丰富,总量占到了60%以上。

定制方法:

移动用户发送短信 LYD 到 10658300 订阅, 3元/月。不收GPRS流量费。

联通用户发送短信712到10655885订阅, 3元/月。不收GPRS流量费。