

今日视点

免费开放不能仅流于表面

□雷泓霖

【新闻背景】文化部、财政部日前出台的关于推进全国美术馆、公共图书馆、文化馆(站)免费开放工作的意见明确,2011年年底之前国家级、省级美术馆全部向公众免费开放;全国所有公共图书馆、文化馆(站)实现无障碍、零门槛进入,公共空间设施场地全部免费开放,所提供的基本服务项目全部免

费。(2月11日本报A02版)

让美术馆、公共图书馆、文化馆(站)等“三馆”不收门票钱,我认为这仅仅是浅层次的免费开放。深层次的免费应该是做好、做透文化公益性,主动、深入挖掘文化的公共内涵,唤醒公众的文化激情,形成人人都是“文化公民”、个个乐于参与文化活动的情况。这才是免费的终极目的。

对此,我认为,首先,“三馆”应该为公众提供尽可能舒适、现代的

阅览和参观环境,尽可能打造温馨的氛围和优良设施;其次,“三馆”应该做到全面立体开放,资源及时更新,为公众提供新颖、先进、细心、贴心等无微不至的文化服务;再次,“三馆”应在专业化、普及化上下工夫,比如设立志愿者讲解员等,多对群众进行专业化讲解;最后,“三馆”也应该强化“文化公仆”概念,努力在公益性和商业性之间找到最佳结合点,既保证了文化公益性,又能

保证正常运转和生存发展。

“免费”两个字很好写、好说,但要真正“写”好、“说”好,有关部门要有货真价实、不折不扣的文化投入意识。比如杭州市的图书馆对乞丐开放,不仅做到了免费,更充分挖掘了公益的深层内涵,这就得益于杭州市的财政投入。如果我们都能像杭州市那样,将公共文化场馆的功用发挥到极致,深层次的免费开放也就能真正走向寻常百姓家。

每周高论

“政绩共同体”是利益攻守同盟。

——在官本位体制下,上级想保住自己的官位,多为自己脸上贴金,下级则野心勃勃,试图通过捷径迅速上位。利益是永恒的关系链接物,如果不把上下级之间的利益连带关系打破,政绩共同体就不可能瓦解。

(2月10日《南方周末》)

谨防“民心工程”砸了民心。

——民心工程直接关系群众的切身利益,公众关注度高,社会效益大。各级政府实施民心工程时,要从民心得失、政府公信的高度建立起一套行之有效的机制,事前、事中、事后都要尊重民意和法规,把民心工程真正办到群众的心坎儿里。

(2月11日《人民日报》)

粮食是商品,补贴并非最佳办法。

——无论对农民的每亩补贴,还是对粮菜肉的市场供应价格补贴,都不可能是持久的。在确保粮食安全的前提下,粮食也是一种商品,按照市场规律办事是最能够符合商品生产者(农民)和商品购买者(市民)的利益。只有顺应市场规律,才有可能真正解决好中国粮食生产和中国人的吃饭问题。

(2月11日《上海商报》)

版权意识同样亟需走进“春天里”。

——旭日阳刚能够唱着《春天里》走上春晚,是值得高兴的。他们的成功,让众多草根看到了希望。对于草根,我们有着一种天然的同情与体恤,但这是否就意味着草根可以无视一些规则?在规则的遵守上,应该是无身份限制的,即使是草根。虽然我们喜欢旭日阳刚,但这并不意味着我们支持他们无视版权。这里,汪峰通知旭日阳刚不得再唱《春天里》,不能简单理解为是“大鱼”对“小鱼”的打压。

(2月12日《新京报》)

任何人都可以是创造历史的“蝴蝶”。

——网民对一些社会现象和突发公共事件的“集体围观”,成了民间力量参与社会建设的一块试金石,证明了社会力量可以帮助政府作为,民间行动可以助推制度完善。即使网民在信息交流和意见表达中存在某些信息的偏差和情绪的偏激,也需要认真解读。网络改变生活,微博创造价值。把心对准社会,把爱对准社会,任何人都可以是创造历史的“蝴蝶”!

(2月12日《中国青年报》)

漫画漫说

状元被神化比“状元内裤”更令人纠结

□胡艺/文 朱慧卿/图

【新闻背景】高考状元到底多受商家青睐?除了教辅书和营养品,内裤也打起状元牌。记者在淘宝网上看到,一内裤品牌竟找来了包括2009年湖北省高考状元汪焯在内的5名高考状元当代言人。(2月13日《武汉晨报》)

在市场经济时代,高考状元成为商业明星,为商家代言教辅书、营养品,这倒也见怪不怪。如今,内裤也打起状元牌,商家还声称买“状元内裤”赠“高考秘笈”。高考状元与人的下半身联系在一起,对这些被告代言少年服装品牌的状元来说,收到的除了代言费以外,恐怕还有悲哀与苦涩。

“状元内裤”实际上与状元没

有半毛钱的关系我们暂且不表,只是,高考状元真的有那么神奇吗?事实上,高考考试结果带有一定的偶然性,而且每名学生的学习习惯与个体情况千差万别,就算买“状元内裤”能够获得状元提供的“高考秘笈”,这种“秘笈”也不一定适合自己。所谓“状元内裤”不过是商家炒作而已,“高考秘笈”并不适用于所有学生。

不过,当下奢谈不炒作高考状元仍是一厢情愿。要真正扯下“状元内裤”,就应通盘考虑破解应试教育难题:先从升学选拔体制与教育评价手段改革开刀,同时,合理配置教育资源,实现教育的均衡发展,缩小学校之间、地区之间的教育差距,改革现行高考制度,营造公平公正的教育环境。



河洛论语

民俗庙会受到追捧说明什么?

□淑霞

【新闻背景】2011年春节河洛文化庙会圆满结束,接待游客总数创下历届庙会之最,“让许多老百姓找回了最初的年味儿”。与此同时,今年关林景区也恢复了中断数百年的春节民俗庙会,受到市民及国内外游客的追捧。(本报2月10日A15版及2月12日A04版)

民俗文化是传统文化的重要

内容,不仅可以盘活人们早已尘封的记忆,还能让人读到一种传承、一种演进、一种嬗变,给人们带来无穷的乐趣和身心的愉悦以及精神的启迪。通过将优秀的民俗文化、文化遗产介绍给世人,也是添彩旅游业,促进旅游经济发展的重要手段之一。同时,民俗文化是一个包含共同地域、共同语言、共同经济生活和共同文化心理素质的人文共同体,是一个民族的根与魂,是民众的精神依托。

不过,在全球化的今天,“西风东渐”不可避免地对民俗文化的内涵造成磨损,这就需要理智而又具备实践能力力量对传统“文脉”进行积极的拯救、推动和传承。两场民俗庙会的举办,就是这一理念的落实和落实。而它们受到追捧,也说明市民对民俗文化的喜爱和认可。

我认为,有关部门还应加大对民俗文化的宣传与推介,使民俗文化资源与社会经济发展水平相适

应。旅游、文化场馆和社会团体直接面对基层群众,通过积极挖掘、搜集、整理民俗文化,建立起一支业务素质高的民俗文化队伍。

加强民俗文化的普及和民族精神教育,还要给青少年补上这一课。教习民俗文化,有益于让青少年了解本地文化,开阔视野,有助于他们更为全面、直观、准确地了解我们的传统文化,读懂中华民族的文化特性,让这些传统的民俗文化得以传承。

洛阳网 www.lyd.com.cn

洛阳人,看洛阳手机报

洛阳手机报本地新闻资讯内容丰富,总量占到了60%以上

移动用户发送短信 LYD 到 10658300 订阅,3元/月。不收GPRS流量费。
联通用户发送短信712到10655885 订阅,3元/月。不收GPRS流量费。