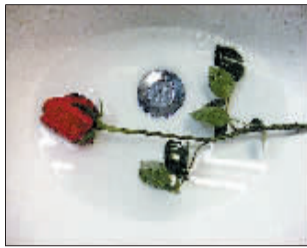


高贵“蓝色妖姬”，竟是“人造美女”？

常见的“蓝色妖姬”是自然生长的蓝玫瑰吗？如果不是，它是怎样变身的？



1.一枝红玫瑰和一枝蓝玫瑰。



2.浸泡红玫瑰的水依然清澈。



3.浸泡蓝玫瑰的水变色了。



4.搓揉蓝玫瑰，手指被染色。



□见习记者 高亚恒 文/图

昨日是情人节，大街上随处可见手捧玫瑰的男女。下午，记者在市花卉博览中心发现，鲜花市场上的玫瑰不再是单一的大红色，粉色、白色、蓝色等玫瑰占了“半边天”。尤其是名为“蓝色妖姬”的蓝玫瑰，虽然价格高，却深受情侣们的喜爱。

花店里常见的“蓝色妖姬”是自然生长的蓝玫瑰吗？如果不是，它究竟是怎样变身的？记者为您揭开“蓝色妖姬”的神秘面纱。

调查：“蓝色妖姬”身价高

记者走访了市花卉博览中心的多家花店后发现，“蓝色妖姬”的价格一枝在15元~30元，而普通红玫瑰多为5元一枝。虽然价格高，但“蓝色妖姬”很受欢迎。记者走到一家花店，一店员告诉记者，“蓝色妖姬”已经售完。

走访中，记者发现，装普通玫瑰的桶里的水清澈、透明，装“蓝色妖姬”的桶里的水，水面上不仅飘浮着银色粉末，还呈现出深蓝色，有些甚至发黑。

试验：“蓝色妖姬”竟褪色

为搞清楚“蓝色妖姬”是否褪色，记者在市花卉博览中心一家名为花田喜事的花店花5元钱购买了一枝普通红玫瑰，又花15元购买了一枝“蓝色妖姬”。然后用以下几种方法予以辨别。

试验一：眼睛看、用手掂

普通红玫瑰：大红色的花瓣、翠绿的花枝和深绿的叶子，十分新鲜。

“蓝色妖姬”：蓝色的花瓣边缘装饰有银色的粉末，叶子干枯且呈蓝色，花枝末端的切口中心为白色，周围是深蓝色。

用手掂一下，“蓝色妖姬”比普通红玫瑰略轻。

试验二：未浸水前，用手搓揉花瓣和叶子

普通红玫瑰：干手搓揉后，花瓣和叶子无染色。用湿过水的手搓揉后，花瓣微微有些许汁液渗出，但手上并无明显染色；搓揉玫瑰叶

子时，叶子无汁液，手上无染色。

“蓝色妖姬”：干手搓揉后，花瓣和叶子无明显染色。叶子较脆弱，轻轻一搓便成了碎片。用湿过水的手搓揉不到一分钟，花瓣和叶子都把手染成了淡蓝色。

试验三：用自来水浸泡

普通红玫瑰：浸泡约30分钟后，水依然清澈透明，无染色痕迹。

“蓝色妖姬”：浸泡2分钟后，自来水微微发蓝；10分钟左右时，自来水明显变蓝；30分钟左右时，自来水颜色呈深蓝色。

卖花人：“蓝色妖姬”是“人造美女”

当听到记者询问“蓝色妖姬”是否是自然生长时，一姓史的花店店员毫不避讳地说，“这花是染的”。

经她介绍，我们了解到，“蓝色妖姬”是由普通的白玫瑰经过烘干、染色等程序加工而成的。由于经过多道工序，所以价格高。同时，该店员也表示，目前，市面上大多数“蓝色妖姬”都是加工出来的。

另外，她还说，人工制造的“蓝色妖姬”除了颜色特别外，也有其他优点，比如可存放较长时间、不需要换水等。

市民：不清楚“蓝色妖姬”的真正“出身”

昨日下午，家住涧西区的小丁花120元买了6支“蓝色妖姬”送给女朋友。当记者问他们是否知道此玫瑰为染色玫瑰时，小丁和他的女朋友都说并不知情。“染色也无所谓，好看就行。”小丁的女朋友捧着玫瑰说。

老城区的小刘曾经收到过“蓝色妖姬”。据她介绍，此玫瑰时间长了会略有褪色。她说，以前，她听说过有染色的蓝玫瑰，但不知道市面上多数的蓝玫瑰都是染色的。

相关链接

蓝色妖姬最早来自荷兰，是一种加工花卉。等白玫瑰快到花期时，用对人体无害的染料浇灌花卉，让花像吸水一样将色素吸入。

据了解，目前世界上极少有自然生长的蓝色玫瑰花，现在市场上出售的“蓝色妖姬”都是人工染色后的产物。比较正规的“蓝色妖姬”是在花卉的成长期开始染色，颜色能均匀地附着在花瓣上，看上去比较自然；部分商贩直接将普通的白玫瑰花采摘后染成蓝色，颜色不自然，也容易褪色。

“富二代”开着奥迪卖玫瑰



李鹏翼和他的“奥迪玫瑰车”。

□记者 邓德洪 文/图

昨日是情人节，在新都汇川流不息的卖花者中，开着奥迪轿车来卖玫瑰的“富二代”大学生李鹏翼显得标新立异、引人注目。

“奥迪玫瑰车”很抢眼

昨日中午，在新都汇南广场，到处是卖玫瑰花的商贩，只有李鹏翼坚守在广场一隅，静候生意上门。

一身休闲装扮、一脸青春笑容——李鹏翼和别的“90后”大学

有两辆私家轿车，其中之一就是这辆刚买一年左右的“奥迪A6”。

李鹏翼前年暑假拿到了驾照。平时他在学校住宿，很少开车。偶尔周末才开车去同学家玩或帮同学搬东西。尽管“从来没有炫耀的意思”，但他从同学父母的眼神中觉察到自己并不是很受欢迎，“可能他们怕我是个败家子，只知道花家里的钱，把他们的孩子带坏了吧”。

开着奥迪卖玫瑰

临近情人节时，李鹏翼看到大街上有人开始卖花。于是，他有了个主意——开着奥迪上街卖玫瑰。

“开车卖玫瑰，这本身就是一个吸引眼球的卖点，但我不是为了显摆家里有钱，而是想体验一下生活，也证明我能靠自己挣钱。”李鹏翼说。

听说他要上街卖花，父母都表示反对：母亲说天太冷，父亲则不相信他能吃这种苦。

李鹏翼没管那么多。12日一大早，他开着车到花卉市场，转了10多家花店才出手订货，一次性进了100枝玫瑰，单价2.6元，总共花了260元。随即，他又从家里找出装饰用的单子、玩具熊、抱枕，包装出一辆不同寻常的“奥迪玫瑰车”。

万事俱备后，李鹏翼找几个同学来帮忙一起卖花。当晚，他以10元的价格卖出了第一枝玫瑰，心里别提多高兴了，“长这么大，这还是我挣的第一笔收入！”

拒绝“富二代”标签

连续两天下来，因为天冷，帮忙卖花的同学已经换了两拨人，只有李鹏翼一个人坚持了下来。路人在经过他面前时，都会被他的“奥迪玫瑰车”所吸引，有人表示出“不屑”，认为这是“富二代”在“炫富”，也有人对他的举动表示称赞，说：“这么冷的天，谁上街卖花都不容易，更何况是一个年纪轻轻的富家子弟。”

对于这些不同的声音，李鹏翼表现得很“淡定”。他内心的想法很简单——不想成为人们口中的“富二代”。对于“富二代”，他的理解是“只知道拿家里钱挥霍的人”，而他不愿意被贴上这样的标签，因为他想靠自己的努力，再凭借现有的有利条件去创造更大的价值。

到昨日下午，李鹏翼只剩10来枝玫瑰没卖出去。他打算把最后两枝玫瑰和挣到的钱一起送给父母，告诉他们这3天玫瑰卖下来，他长大了。（市民李女士获线索奖50元券）

情人节里忙相亲

□记者 冯莹雅 实习生 马婧婧

没有情人的情人节，一个人过？别着急，可能父母或朋友已为你安排了数场“相亲”……

27岁的张先生两年前结束了一段恋情后，数次相亲未果，又一个情人节到来，他注定又要一个人过。不过，在今年情人节的前一个晚上，同事为其张罗了一次“相亲”。据了解，他身边体贴的不再是同事。昨日，他的家人也为他安排了两场相亲。看来，大家都看中了情人节这个好日子，赶着情人节给他送“幸福”。

记者看到，一些知名婚恋网站也在大张旗鼓地利用情人节这个特殊的日子组织相亲活动。

不光是情人节。据了解，不少年轻人遇到节日就相亲，有的人是自愿，也有很多人“被相亲”。

记者从我市某婚介交友俱乐部了解到，一个洛阳籍军官在外地服役，春节休假回家，短短7天时间就相了8次亲，还报名参加了情人节的相亲派对。“原想过年放松一下，谁知道搞得比上班还累，可父命难违啊！”这个军官感叹说，父母还有意让他上电视台的相亲节目呢。

大家对“遇到节日就相亲”怎么看？昨日，记者随机采访了我市多位市民。

西工区的高女士说：“我并不看好这样的相亲，两人并不了解，仅靠几天相处就匆忙结婚的，更不可取。”

洛阳新区的马先生说：“父母或亲戚为孩子安排相亲，也应该考虑到孩子的感受，别一意孤行，让孩子反感。否则，很容易影响孩子的婚姻观、爱情观。”

市民翟女士说：“无论是遵从父母意愿去相亲，还是自愿利用假期去相亲，一定要认真倾听自己内心的声音，不要盲目地为了相亲而相亲！”

相关链接

相关研究发现，相亲恐怕是效率最高且最保险的觅得终身伴侣的方式。相亲中，男性是视觉系动物，因此对女性的外貌看得和人品同等重要，最好是“秀外慧中”；而女性是情感动物，对于男性的人品和性格总是优先于外貌和年龄外在因素，相貌差一些没关系，人老实本分就行。

有意思的是，尽管在相亲前男女双方都会习惯性地提出一些经济方面的要求，例如：要求男方有房无贷，要求女方有独立收入等。但是真的在相亲时，几乎很少有人关注这些方面，不知道是事先已经做完了筛选工作，还是真的擦出了火花？

如果你还对相亲心存排斥，别老土了！在这个相亲横行的年代，放下心里的小疙瘩，欢天喜地地拥抱每一次相亲的机会吧。