

春节过后,年宵牡丹如何处置? 重庆路二社区向市民发出邀请—— 开败的年宵牡丹,请送到这里来!

社区盼种 年宵牡丹

■开栏语

今年我市生产催花牡丹数量达到38万余盆,其中本地催花牡丹约14万盆,更多的牡丹盆花进入了寻常百姓家。正月初十以后,牡丹盆花盛花期已过,开始陆续枯萎。

涧西区重庆路二社区打算开辟“爱心牡丹圃”,“收养”市民家中开败的牡丹盆花。本报今日起开辟《社区盼种年宵牡丹》栏目,对热心市民捐赠牡丹、牡丹栽入爱心花园的全过程进行跟踪报道,敬请参与和关注。



雍容华贵的牡丹总是让人流连忘返。我们期待已经凋谢的年宵牡丹经过妥善处理,来年还能美丽地绽放笑颜。(本报资料图片)

□记者 石蕴璞

春节过后,年宵牡丹陆续进入了衰败期。凋谢的牡丹怎么处理,再次成为爱花人士面对的问题。日前,重庆路二社区负责人联系本报记者,希望通过我们向市民们表达他们的愿望——他们想“收养”市民家中开败的年宵牡丹,通过管护照料,在社区内打造一片美丽的“爱心牡丹圃”。

据了解,今年我市生产催花牡丹的数量达到了38万余盆,其中本地催花牡丹约14万盆,牡丹盆花纷纷进入普通市民家中,为春节增添了富贵和祥和。然而,正月初十以后,牡丹盆花盛花期将过,由于没有合适的栽种场地与管理技巧,多数凋谢的年宵牡丹将难逃成为“一次性消费品”的命运。

重庆路二社区书记牛艳红说,洛阳人爱洛阳花,他们社区很多居民家中都有年宵牡丹,有些人在牡丹凋谢后不忍当垃圾扔掉,

便将它们就近种在社区的花园内,居民的这一做法给了他们启发。

牛艳红介绍,重庆路二社区下辖20多个居民院,拥有大大小小近10个花园苗圃,其中有一些花圃通过整理和规范种植,能腾出不少空地儿。如果能将市民家中的年宵牡丹收集起来,统一种在这里,不仅能满足市民们爱花、惜花的愿望,也可借此机会使社区内的花园苗圃得到整理和规范,为居民营造一片更美好、更有意义的社区环境。

昨日,我们在重庆路二社区3-25号院看到,4栋居民楼围起了一个四方的大院儿,院内两大片花园由一条水泥路分隔开来,总面积约有2000平方米。除了原有的绿化树木、健身器械和鹅卵石径外,还有大片空地可以利用,个别居民已将牡丹栽种其中。

在2-10号院内,社区办事处对面有一座古香古色的凉亭,凉亭四周,有4个独立的花瓣形花坛。据介绍,这里栽种的月季花

曾长了一人多高,因此,居民们相信这里的“沃土”也能养出艳丽的牡丹花来。

如您家中的牡丹已经凋谢,可在工作时间将其送往武汉路景华路口北的重庆路二社区办事处,送花时可去掉花盆,根部带部分花土用塑料袋盛装。如您家中的年宵牡丹即将开败,您想将其捐出来栽进重庆路二社区的“爱心牡丹圃”,让它们继续生长、再次开花,可拨打我们的热线电话66778866报名;如果您愿意提供爱心车辆或批量捐赠,也可拨打该电话告知我们。

今日关注
和利生
投资担保
61868686

今年4月,您可乘 双层巴士逛洛城

□记者 戚帅华

昨日,一辆双层敞篷旅游巴士亮相我市街头,吸引了不少市民驻足观看。记者从市旅游部门获悉,今年4月初,我市将投放10辆双层观光巴士,带游客游览洛阳市内的所有经典景点、繁华商业区、标志性建筑等。

昨日,该观光巴士载着几十名体验员从洛浦公园西门出发,途经市区多个景区进行了一次“观光演习”。我们看到,观光巴士为上下双层结构,共有座位50个;巴士车内,每个座椅上都设有安全带;车内非常宽敞,就座、行走方便。

观光巴士的顶层为敞开放式设计,旅游观光者乘坐该巴士时,可尽情欣赏沿途风景。车上还配备有专业的音响设备及多种语言翻译系统,每辆巴士都配有导游进行专业讲解。

市旅游局有关负责人介绍,洛阳中心城区旅游观光巴士暂定开通4条线路,线路涵盖了市区AAA级以上景区、三星级以上旅游饭店、大型购物中心、交通枢纽等,特别是洛浦公园,将实现全程乘车观光游览。双层巴士的起始站点分别设在飞机场、火车站、高铁站。

与此同时,有关部门还计划把今年我市新建城市人文景观及部分长途车、公交车到达不了的景区(点)设计到公交线路中,将我市的文化旅游资源 and 都市观光资源有机地结合在一起。

该负责人表示,在欧美国家,观光巴士旅游产业发展已经十分成熟。目前,国内只有北京、上海、西安等一线城市拥有观光巴士。我市初步计划购置10辆双层观光巴士,其中5辆为双层敞篷巴士,另外5辆为双层半敞篷巴士,预计4月初可正式投入运营。

洛房市商预字第Y08-015号 本广告电子版见洛阳网www.lyd.com.cn

◎诚聘优秀售楼员◎

开年巨献
全新三期超低价上市!
火热咨询中……

94m²、103m²、127m²、134m²、140m²……

帝都国际城
DIDU GRAND TOWN

◎贵宾邀约: 62699991/65236666 ◎销售中心地址: 九都路与珠江路交会处东行20米路南 ◎开发商: 洛阳帝华房地产开发有限公司