

汽车消费进入色彩时代?



近日,中国流行色协会发布了2010年汽车色彩流行趋势,该协会通过两年的调研,对北京、上海等七大城市的消费者进行调查发现,在购买汽车时,43.2%的消费者会坚持购买自己选择的颜色。女性消费者对颜色的要求更高,有45.9%会坚持选择自己喜欢的颜色。营销中也有“七秒钟色彩理论”说,对一个人乃至对一种商品或事物的认识,可以在七秒钟之内以色彩的特点留在人们的印象里。

激情四溢的红色法拉利,高雅格调的天际蓝色天籁,热力动感的橙色保时捷,高贵典雅的金色新君威……汽车消费越来越进入“色”时代,车身颜色成为影响消费者购买的最重要因素之一,把控着市场消费前沿的车企自然不会放过这一重大的讯息,他们在对每一款新车进行设计规划时,也越来越把颜色放到更为显著的位置,在第一时间捕获更多消费者的购买欲。

据相关调查数据显示,近75%以上的人在买车时,颜色成为首选因素之一。

度,对消费者购车颜色喜好进行排名。该报告显示,2010年全球所销售汽车中,银色车占26%,黑色车占24%,灰色和白色各占16%,红色占6%,蓝色占5%,棕色占3%,绿色占2%,黄色占1%,其他颜色占1%。相比于该公司2009年公布的数据,银色和黑色所占比率均上涨了1%;灰色上升了3%;蓝色和红色分别下降了4%和2%。在杜邦公司针对2010年中国汽车流行趋势的研究中,银色车以33%的比重排名第一,其次依次为黑、灰、白、红、蓝、棕、绿、黄和其他颜色。

白色今年一统天下?

车身颜色不仅是外观的一部分,而且在二手车转让时,还能在保值率方面提供实质性的帮助。比如白色就是一个非常受欢迎的颜色,因为与其他颜色相比,白色的车身即使有点灰尘也不会太明显,而且在炎热的夏天看起来让人觉得很凉爽。所以,从2010年杜邦对全球各个地区进行的汽车流行颜色报告中可知,在北美和墨西哥、日本、印度、南非地区,白色稳坐当地最流行颜色的宝座。在对中国车市的研究中,白色也以9%的比重排列第四。

另一方面,汽车颜色还决定了其售价高于平均价格,这就是为什么车商在推出一款新车时,往往会提供更多颜色可供不同消费者选择的原因了。

那今年,哪种颜色又将作为汽车消费的新宠?我们的答案是——白色!不仅因为在杜邦公司发布的报告中,白色在其研究的全球十大地区均进入前五,而且在其中四大地区白色更是荣登榜首。而且,从2010年的中国车市来看,早已掀起一场“白色风潮”,无论是豪车还是自主品牌,无论是家轿还是SUV,白色,都成为众多消费者的首选。所以我们预测2011年白色旋风将继续席卷车市。

2011 哪些颜色最IN

据某机构最近的调查显示,17%的汽车消费者认为颜色是他们第二位考虑的因素;46%的汽车消费者认为颜色是他们在考虑性价比和质量之后的第三位考虑因素。同时,各种资料和数据均显示,在2010年,银色的车型可谓风靡全球,占到了24%。而在今年,黑、白、银灰三大颜色,依然将成为中高级车的主色。而结合目前的市场情况以及专家的预测来看,白色的车型将继续席卷全球车市,无论是家轿还是SUV,白色,都将成为众多消费者的首选。

在追求个性的时代,颜色往往能代表人的性格、表达人的情绪。一位年轻朋友最近想买车,问她有什么需求。她张口就说:“我要颜色和外形都漂亮的车。”这种购车需求虽然显得不够专业,但颜色确实是越来越多消费者关注的因素。业内人士判断,随着汽车从一种高端、身份的象征逐渐转变成大众、时尚的消费品,汽车颜色的重要性会越来越突出。

银色去年风靡全球

如今,全球汽车市场到底有多少种车身颜色,我们难以统计。但是根据汽车涂料公司杜邦(DuPont)发布的2010年度全球汽车颜色报告,我们发现银色是全球最受欢迎的汽车颜色,紧随其后的就是黑色。

杜邦公司每年会根据当年全球汽车的销售情况进行抽样调查,最后根据各颜色汽车的流行

最畅销7种“车色”

白色

白色的受欢迎程度来自于它具有巧妙隐藏灰尘的能力,而且白色让车主在茫茫车海中显得与众不同。

黑色

黑色象征着神秘和庄重,人们能轻易发现黑色汽车的魅力,就如同它有一点灰尘也十分明显一样。

银色

银色的能力是不容易显示灰尘和划痕,同时是高科技太空时代的外观色。但也有其缺点,银色在阴雨天气中能见度较低。

红色

红色由于能鼓舞人心,让人感觉充满力量和勇气而成为流行。但也可能为车主带来一些麻烦,据说城市里大多数的流动犯罪发生在红色车上。

蓝色

深蓝色象征着豪华,火焰般的蓝色则代表了更有趣、更好玩的形象。所以对于车迷来说,蓝色以其象征意义一直倍受欢迎,成为流行色。

黄色

黄色代表了成功和家庭,所以黄色可以用来巧妙地将自己内心期望的成功表达给他人。

金色

金色象征着高贵、光荣、华贵、辉煌,世界上大多数国家的皇族颜色都是以金色为基调。正因为其独特的象征,金色成为越来越多消费者买车时最青睐的颜色。



www.lyd.com.cn

洛陽人 看洛陽手機報

权威、专业、及时、准确

- 洛陽手機報由洛陽市信息辦和洛陽市信息中心聯合主辦,內容豐富,報導及時,服務周到。
- 洛陽手機報訂閱費每月3元,不收取GPRS流量費。

■ 移動用戶發送短信 LYD 到 10658300 訂閱, 3元/月, 不收GPRS流量費。
■ 聯通用戶發送短信 712 到 10655885 訂閱, 3元/月, 不收GPRS流量費。



黑、白、银灰仍是中高级车主色

近几年来,不少亮丽、大胆、前卫的汽车颜色接连出现。尤其是经济型车,颜色种类越来越多,派力奥的法拉利红、标致206的爱琴海蓝、奇瑞QQ的苹果绿等,新鲜的颜色吸引着消费者的眼球,同时也使消费者的选择余地增大。

当然消费者最终选择什么颜色的车会受到很多因素的影响。调查显示,对汽车颜色的喜好,会受到消费者年龄、性别、职业、环境以及购车车型的价位、购车用途等因素的左右。

总体来看,选择色彩艳丽车型的消费者以女性和年轻人居多。另外购买经济型家用轿车的消费者会根据自己的喜好选择鲜艳的颜色,蓝色、红色、黄色、金色是他们比较偏爱的汽车颜色。选择购买中高级车的消费者相对来说比较保守,将近74%的中高级车消费者的首选颜色仍是传统的黑色、白色和银灰色。(据人民网)

