

市场风头转向 中高级车再度升温

小排量车利好政策终止，将对1.8L~2.4L的中高级车有一个较大的拉动作用。在购置税优惠、汽车下乡、汽车以旧换新补贴三大利好政策去年底被喊停后，“熊市”、“拐点”、“谨慎乐观”等词汇旋即成为2011年车市的代名词。不过，剥开这些带动小型车发展的悲观情绪细看，不少车商已在行动，在新的市场环境中他们加速推出代表各自实力、拥有各自特色的中高端车型，重新布局市场。

中高级新车密集加推

“这是对政策免疫力较强的一个细分市场，从去年年底到今年年初，中高级车的销量占比在慢慢加大。”一位合资品牌经销商老总告诉记者，“中高级车依然是春节前很多消费者的目标。”另一位经销商则表示，“年终奖的发放，让一部分消费者有了更充分的资金准备，干脆一步到位，买辆20万元

以上的车回家过年的情况比比皆是”。事实上，在过去的2009~2010两年中，由于有小型车利好政策的加盟，令全国汽车市场增速陡然拉大。而对于向来获利能力较强的中高级汽车市场，记者查阅了相关资料发现，在2010年几乎鲜有新车推出。

不过，进入2011年，中国车市新品竞技场，中高级车型已然成为主角。广汽本田主角雅阁在2010年销售和上牌数均超17万辆。1月10日，第八代索纳塔在北京现代第二工厂下线，据称，该车将于春节后的4月8日在全国上市。市场上关于新一代凯美瑞“换代车型已在筹划当中”的呼声已越来越高，按照凯美瑞每隔3~4年就进行换代的规律，2011年是一个重要节点。

终端市场优惠幅度加大

“新一年各大厂商的市场动向都是对

未来市场的试探。我们认为，小排量车三大利好政策的终止，将对中高级车的销量会有明显拉动。”日前，上海通用宣布其中高级车系全面换芯上市，别克君越、君威旗下共七款2.4L车型实现动力升级，换装全新一代Ecotec2.4LSIDI智能直喷发动机。

上海大众有经销商接受记者采访时称：“以往小排量车市十分火爆，拉动了整个市场，因此，人们就更愿意抢销量。但现在情况不同了，小排量车利润空间本来就不大，因此，更多的厂商会将注意力放在盈利能力较强的中高级车这一市场来。因此，未来中高级车市场也会看涨。”据透露，上海大众旗下的新领驭车型已经是非常成熟的一款车，目前全市的销量保持每月300多辆的水平。

然而，记者从市场了解到，目前，中高级车优惠幅度加大的车型依然较多。比如东风本田思铂睿，去年12月优惠幅度在37000元左右，现在有的城市车商开出的优惠更高达4万元上下。

此外，新天籁、凯美瑞、雅阁、新君威等主流中高级车都有不同程度的优惠促销活动。

(据新华网)



车市资讯

新车碰撞年内改版 五星标准门槛提高

记者近日从中国汽车技术研究中心获悉，中国新车碰撞评价规程C-NCAP计划在现有基础上提高要求，将在今年下半年推出2012版规则，而新规则将使得车辆平均得分下降3分，从而进一步提高车辆安全评价标准，尤其是提高五星标准门槛。

中汽研试验所副总工程师刘玉光介绍，新版规则不仅提高了车辆的碰撞速度，还增加了对车辆追尾安全、主动安全系统如ESP等以及行人安全的评价。其中，新版规则将把偏置碰撞的速度由56km/h提高至64km/h，并对后排女性假人增加头部和胸部的定量评价。

除此之外，C-NCAP新版规则还将在基本试验的基础上增加两个附加试验——鞭打试验和行人保护试验。据介绍，鞭打试验专用于考察车辆在发生追尾后的安全性能，比如前排座椅和头枕对驾乘人员颈椎的保护能力等。

刘玉光表示，C-NCAP目前的考察范围仅限于被动安全，即“碰撞无法避免”时。改版后C-NCAP将向“一体化安全”靠拢，考察车辆的主动安全系统、车辆追尾安全以及对行人的保护。不过，对于消费者备受关注的车辆翻滚时对车顶安全的试验目前还未涉及。记者了解到，改版后虽然C-NCAP的基本试验项目仍然为正面100%碰撞、正面40%偏置碰撞及侧面碰撞。

中国汽车技术研究中心主任赵航告诉记者，在标准提高后更为直接的表现是C-NCAP将不再会有过多数量的五星和四星车型，以帮助消费者优中选优。刘玉光介绍，按照目前设定的改版思路，未来碰撞车辆要想得到五星评价，必须装配电子稳定控制系统、制动辅助系统、车辆限速装置、胎压监测系统、自适应照明系统、车辆碰撞系统中的两项，四星评价也要至少配备上述系统中的一项才能获得。

(据新华网)



车市动态

口碑决定市场 Fabia 晶锐领跑 A0 级车市

增长迅速 稳居 A0 级前三甲

作为上海大众斯柯达推出的第二款战略车型，Fabia 晶锐自上市以来就以超越A0级车型的宽敞空间、人性化的丰富配置、强劲稳健的动力操控、出色的安全性和环保性能备受广大消费者青睐。

Fabia 晶锐上市仅两年累计销量已超过7万辆，充分表明消费者对晶锐高性价比、高技术含量和高品质优势的认可。

凭借出众的动力、操控和安全优势，Fabia 晶锐2010年在最严苛的中国汽车拉力锦标赛CRC赛场上助力上海大众斯柯达红牛车队，再度将1600cc国家组年度总冠军和所有分站冠军收入囊中，十连冠的辉煌战绩成为Fabia 晶锐品牌和市场双双提升最好的催化剂。

产品和价格体系全面优化的2011款晶锐进一步拉升了晶锐的市场人气和销量，入门车型不足8万元的定价树立了德系高品质小车的价值新标杆。

内饰焕然一新的晶灵版以舒适为主题，温馨时尚的米色织物内饰和丰富的人性化配置深受消费者喜爱，成为众多消费者选购中等价位精品小车的的首选车型；新增的酷黑版运动气息更浓，独特的炭黑车顶、熏黑大灯、黑色外后视镜、全新的钢琴烤漆进气格栅和动感十足的全黑内饰，个

性十足，再加上出众的操控性能和丰富的配置，已成为高端运动A0级市场中最受欢迎的车型之一。

用户口碑行业口碑比翼齐飞

除了晶锐出众的全面品质和极高的性价比外，上海大众斯柯达品牌全面周到的人性化服务和出色的消费口碑备受广大车主赞誉，也为斯柯达品牌积攒下很好的用户口碑。

除了市场上的亮眼表现，Fabia 晶锐在专业媒体和权威机构的评选中也收获颇丰。

在2010年年终媒体评选中，Fabia 晶锐一举荣膺“2010年度小型轿车组最值得推荐车型”、“2010最受网友喜爱小型车”等多项荣誉，上市两年来已累计获得国内汽车业界颁发的30多项大奖。行业的认可，使Fabia 晶锐的品牌形象更加清晰，其硬派时尚、节能环保、舒适实用的产品主张也得到进一步巩固。

新年购车送惊喜：2月28日前购晶锐，可获赠2.5%购置税，并赠送3000元商业险；分期购车，亦可享受“0”利率，首付只需24000元，即可将心爱的晶锐轻松贷回家。

详询：上海大众斯柯达洛阳德众店（纱厂西路德众汽车城）
销售热线：68601111

看本地信息 只上洛阳网



- 权威身份：中共洛阳市委宣传部主管，洛阳日报报业集团主办，党报优势 新闻权威。
- 超群实力：十三年成功运营，Alexa统计全球排名1.7万，日均IP量8万，日均PV量120余万，全市第一，全省前三。“洛阳社区”人气火爆，注册会员超26万人。
- 核心优势：共享洛阳日报报业集团全媒体采访中心新闻，最新鲜，最生动，最详尽，离您最近。
- 荣耀见证：河南省十佳网站，全国地方门户网精品奖，网盟理事单位。