

虽然 1 月主要汽车厂家销售增速为两位数,但是—— 刺激政策取消影响已经显现

虽然 1 月份汽车销售数据还未公布,但据主要汽车厂家数据统计,1 月份汽车销售增速仍在两位数以上。不过专家表示,刺激性政策取消的影响已经开始显现,今年的汽车市场将会从过去的狂热增长逐步回归到理性状态。

汽车厂家提供的数据显示,国内汽车销量增幅 1 月份达到两位数,实现了开门红。合资企业十分抢眼,上海大众同比增长达 49%。

中国汽车流通协会副秘书长罗磊认为,1 月份汽车呈现出这样的增速最主要的原因还是去年底汽车下乡、以旧换新和购置税优惠等三项刺激性政策退出的时候,由于不能及时提车而延后的销量转到了今年的 1 月份,推高了相关的统计数字。

罗磊表示,在去年末没有实现的销售数量会转移到今年的第一季度来,尤其是在年末的时候有这么一个现象,就是三大政策集中退出,各地的许多消费者处于一种抢购的状态,各个经销商无法满足这么强大的需求,所以下的订单比较多,会在今年的一季度去消化这些订单,从这个角度来说,不光是 1 月份,第一季度都可能会达到两位数。

新华信汽车营销解决方案副总经理郎学红对此表示赞同,不过她也认为,去年年底厂家在业绩数据分配上的“乾坤大挪移”为今年一月份的数字增色不少。

郎学红表示,去年全年市场的需求是远高于年初的预期的,大部分企业在年初制定的目标在第三季度就已经基本完成了,所以在年底的

时候厂家在每个月的销售数据上其实是做了一点保留的,有一些数据转移到 2011 年,使得 2011 年的数据没有这么大的压力。实际的市场销售状况远没有统计数字那么好看。目前的集客和成交的状况跟去年相比,明显的市场冷清状态开始呈现出来。

郎学红介绍说,一月份微型客车产量呈负增长,销售增幅也大幅回落,降到 5%,微型客车产销双双下滑体现了刺激性政策退出的明显影响:汽车下乡的取消和 1.6L 以下的购置税双重的刺激性政策对于微客的影响是所有细分市场里面最大的,现在市场已经呈现出政策退出的影响。

连续两年的井喷行情,中国汽

车销量两年翻了一番。从 2008 年的 900 多万辆增加到 2010 年的 1800 万辆。罗磊认为,今年汽车行业将会逐步回归到理性增长状态。

罗磊表示,今年应该从过去的较狂热的增长回归到一个理性的增长状态,也就是说从过去的卖方市场,商家厂家占市场主导,回归到由消费者占主导的市场状态上来。

郎学红持相同看法,她认为 2011 年的国内汽车销量将回落到 10% 到 15% 这样一个正常水平。这两年的数据其实是非正常的,2011 年会有一个明显的回落,但是会回落到一个比较正常的水平,仍然会维持两位数的增长。

(据新华网)



2011 车市 “新”花怒放

▶▶ D02、D03



市场风头转向 中高级车再度升温

▶▶ D05



汽车消费进入 色彩时代?

▶▶ D06

看本地信息 只上洛阳网

- **权威身份:**
中共洛阳市委宣传部主管、洛阳日报报业集团主办,党报优势,新闻权威。
- **超群实力:**
十三年成功运营, alexa 统计全球排名 1.7 万, 日均 IP 量 8 万, 日均 PV 量 120 余万, 全市第一, 全省前三。
“洛阳社区”人气火爆, 注册会员超 26 万人。
- **核心优势:**
共享洛阳日报报业集团全媒体采访中心新闻, 最新鲜, 最生动, 最详尽, 离您最近。
- **荣耀见证:**
河南省十佳网站、全国地方门户创新品牌奖、网盟理事单位。