

今日视点

“虐鱼”之争中的道德难题

□余宗明

【新闻背景】14日,53家动物保护组织公开致信春晚导演组,要求元宵晚会停演引起虐鱼争议的金鱼魔术。此前,魔术师傅琰东强调,没有虐鱼,是用魔术方法驯化金鱼,并表示金鱼魔术不会停演。(2月15日《新京报》)

尽管食鱼宴内是人们的餐饮习惯,但这并不意味着“虐鱼”与否则无足轻重。对动物的善待,关乎

人们对生态伦理的秉持,对行为的制衡。

春晚上的金鱼魔术表演,固然逗乐了公众,可若果如网上盛传的“鱼吞铁球”、“鱼被开膛破肚”、“鱼线引诱”、“电鱼”等解密说法,未免太过残忍。考虑到其“示范效应”和猎奇心理,危害更是不可小觑。53家动物环保组织和不少民众的忧心,也实属必要——假如“虐鱼”在国家节庆仪式上被认可,那悲悯心的泯灭,终究会随恶例开启,延伸

到我们的社会价值中。

与此同时,魔术师傅琰东坚守秘密,也并非“无理的沉默”。众所周知,魔术的精髓,就在于“化寻常为神奇”的诡秘技巧。傅琰东澄清“在用魔术方法驯鱼”,却又对到底什么方法绝口不谈,正是对行业道德的秉持。

当公众的知情权遇到魔术界的行业道德,两种规则的碰撞产生矛盾。“动物权益”与魔术戒律既然不可兼得,如何权衡,是必须破解

的道德难题。

依笔者看,行业道德向生命价值的适度妥协,是利弊权衡后的最优选项。只有魔术师“不通则变”,用解密来化解“虐鱼”纷争,方能给生命观的塑造提供明晰的参照,尽管会牺牲魔术的隐秘性,但终究有助于人们的价值纠偏。毕竟,魔术再好,也不能侵蚀弱小生命的价值。在生命伦理和行业戒律难以两全的情境下,生命尊严优于游戏规则,理应成为我们认可的价值序列。

网议时事

【新闻事件】中石化被曝组织人员在网上传宣传涨价合理。事情曝光后,相关人员表示此乃博文比赛,目的是为选拔人才,以便在网咯社会里更好地与网民沟通。

当“网络水军”沾染上了权力色彩,成为垄断国企甚至政府部门舆论公关的工具,可以想象其对网络环境所产生的破坏能量。中石化如此利用“网络水军”制造涨价合理的民意假象,不但让公众更反感,更损伤了社会公义和自身形象。——橙网

中石化这种靠撒钱组织人员为“涨价合理”辩护的做法,注定事倍功半。毕竟,一个良好的舆论环境,并不是靠一些隐身博文“营造”出来的;真正的推动力量,是不使自家的垄断利益凌驾于全体国民的利益之上。——新京报网

【新闻事件】2月10日凌晨,江苏省响水县近万名群众为躲避“泄漏的毒气”纷纷自发转移,有4人遭遇车祸死亡。目前,4名涉嫌传播谣言的犯罪嫌疑人已被刑拘或遭行政拘留。

事后虽证明这是场虚惊,但也不能就此否定人们出逃的“理性”。恐慌并非全因盲目,而是有着前车之鉴。甚至在辟谣后还有居民质疑,可见至少在这个问题上,政府公信力遭遇了尴尬的“民意赤字”。——四川在线

依法对造谣者进行处理,毋庸置疑。但真正的“善后”,需要更好地检讨应急预案的疏漏。比如,为何到第二天上午才发布辟谣信息?亡羊补牢、“前车成鉴”,才是最好的“善后”。——人民网

漫画漫说

吃地方财政的空饷关谁的事?

□凯风/文 陶小莫/图

【新闻背景】湖南永州不少地方存在教师吃空饷现象。2010年11月,永州零陵区纪委查处的一份吃空饷名单就达109人。面对采访时,当地教育局官员说:“空饷吃的是地方财政,不是国家财政,关你(外地)记者什么事?”(2月15日《新快报》)

实在想不到,教育局的官员竟能抛出如此奇谈怪论。其实,舆论监督的无国界性,当地官员并非不知,而是不愿知;并非不愿知,而是不在乎。公开场合对民众装孙子,私下里则不惮释放出自己的真实想法。

“空饷吃的是地方财政”,这名官员的言语之间还传达出一些积极的信号,那就是承认当地市民对于公共财政的审查与监督。吃地方财政的空饷,即便不是教育局与学校之间共谋的结果,至少是作为主管部门的教育局纵容的后果。对于这种充斥着腐败、渎职和内幕交易等的不法行为,最关乎的是当地监管部门的事,却不见他们的身影;最关乎的是当地老百姓的事情,他们却无力制止;更关乎的是社会的正义,任何一个有责任感的公民、任何一个有责任感的记者都有必要拿出“这就关乎我的事”的底气来,让“干卿何事”的荒唐逻辑不再有生存的空间。



河洛论语

情人节,情意价值几何?

□马霞

【新闻背景】市面上,四五元一枝的普通玫瑰,经不良商贩直接“染色”后就成了一枝可卖到15元到30元的“蓝色妖姬”。此外根据调查,今年我市玫瑰价格比去年同期普涨一倍以上。(本报2月15日A8版及11日A12版)

近年来,每至情人节,经营鲜

花、礼品、餐饮、旅游、影院的商家忙碌而快乐着,情人节经济应运而生,“情人节商战”也是花样翻新:草莓更名“情人莓”,苹果改叫“情人果”。看那热闹劲儿,情人节与其说是情人们的节日,不如说是商家的节日。

在西方,情人是一种美好的称谓。提起情人节,人们想到的是一个爱情永驻、幸福美满的温馨节日。这

一点从情人节的来历即可看出。

情人节的礼物不仅需要用钱,更要用心。只要有心,1朵玫瑰和999朵玫瑰在情感天平上是对等的。浪漫之外最重要的是对爱情的忠贞不贰,和对“在或不在”“不离不弃”的恪守。要想真正“俘获”对方,最终还得靠感情上的深深付出。

如今人们的钱袋和时间都充

裕起来,需要营造生活高潮。生活会因节日而精彩,但也要理性看待节日消费。不论是洋节还是“土节”,关键是要能够感受瑰丽多彩的文化魅力,健康地休闲放松,使人们日益增长的心理、情感、文化需求得到满足。况且情人节也可以理解为“有情人的节日”——人与人之间除了爱情还有亲情、友情等,真情才是天下有情人的共同需要。

平心而论

冬天快过完了,咋查起电热毯了?

□朱慧松

【新闻背景】北京市工商局14日发布不合格商品监测信息,6种电热毯因为不合格被下架,将退出北京市场。据了解,这6种电热毯属于非正常工作状况检验结果都不合格:当非正常工作状况出现时,产品的温度急剧上升,电热毯的温度很快超过标准限值,使用时极易引发火灾。(2

月15日《京华时报》)

电热毯让冬日生活更为温暖舒适,可惹出的麻烦也着实不少。几乎每年冬天,都会出现由电热毯引起的火灾,有的甚至造成人员伤亡。除了使用不当外,电热毯质量不过关也是一项重要的因素。

职能部门对不合格的电热毯进行曝光,将其赶出市场,本是为了让群众买得放心、用得安心。可细细琢磨一下,电热毯的时

性很强,几乎是冬天的“专利”商品。可眼下已立春多日了,虽说还可能会出现“倒春寒”的情况,但总的来说,天气将会越来越暖和。若没有啥特殊情况,谁会在这个时候买新电热毯呢?而那些有问题的电热毯或许早已被市民搬回了家,现在来查处还有多大意义呢?

类似的检查比比皆是,往往还战果辉煌,查出问题一大堆。

可看到这样的结果,市民只能长叹一声:这些东西都“过时”了,要是真有问题,早就买回了家。

职能部门搞此等“反季节”检查,说到底还是工作没做到点子上。希望职能部门的工作能更加积极、主动、给力,对伪劣商品露头就打,不给其一丝一毫的可乘之机。这样,伪劣产品才无处藏身,相关检查也才能真正做到有用、实效。

细品微博

@李小萌:妇女节、儿童节、劳动节、情人节……起源几乎都与抗争、鲜血和逝去的生命有关。我们过这些节的方式,都与消费有关。

@宋丹丹:如果有一天,60年婚龄的父母说他们要离婚,在美国的女儿宣布同性恋,老公告诉我得了艾滋病,儿子抱回了他的私生子……那一天,我依然会拉起他们的手,搂住他们的肩,对他们说我还在这儿!因为我是真爱你,所以你有真自由。人生很短,你的人生你做主!情人节快乐!

@唐建光:情义无价花有价,去岁今朝各不同。去年情人节,唐清扬准备自费为妈妈买一枝玫瑰,时价5元,有些舍不得,思想斗争后找到卖花姑娘。对方听说是送给妈妈,遂慷慨相赠。今年2月13日,姑姑送她一个新书包,唐同学打算回赠以花,路遇花店,发现店内只卖玫瑰且10元一枝。唐同学问9元卖不卖,老板根本不见她,她只好掏出全部零花钱买了一枝。

@侯宁:2月11日下午接受北京台天天理财节目采访,问今年房价到底跌不跌。我说必跌,因为房价不跌中国必乱,经济转型更无从谈起,其他行业就只能让这部抽水机吸干榨干。

@赵晓:有记者朋友问2011年最重要的经济问题是什么。我没有谈通货膨胀以及汇率等,而是强调了公平与正义。在我看来,中国目前经济增长存在着起点的不公(如对民企的歧视)、过程的不公(如暴力拆迁)以及结果的不公(收入两极分化),这实在是包容性增长和经济转型的最大障碍。