

这个情人节, 珠宝很给力



□本刊记者 尚从春

“情人节”这个纯西方的节日自传入中国以来,一直与玫瑰花和巧克力密不可分。但是今年的情人节,记者发现众多消费者选择买珠宝送给另一半,且大有珠光宝气战胜玫瑰花香之势。

刚刚过去的这个情人节,今世福珠宝推出的 okisso 情侣对戒、“一生一世”、“长长久久”、“我只爱你”钻石套餐以省钱 50% 的诱人价格成为节日焦点;以情侣对戒为主打的 I DO 珠宝则以消费满额送婚纱、送钻石项链等重拳活动让消费者大呼“意外惊喜”;中国黄金纱厂店的情人节买男戒送女戒再送西餐套餐;金伯利钻石的买钻石送积分兑换超级礼物也赢得了大量的顾客;最直接的要算金鑫珠宝城,钻石、k 金八五折,黄铂金每克优惠 10 元的优惠使顾客蜂拥而至;就连高端翡翠和珍品和田玉为主的东方神韵翡翠和王府井的和合玉器也都成了这个情人节的热门。

虽然春节的销售旺季刚过,但这个情人节多数商家销售比平时翻番,有的甚至达到平时销售量的 5 倍以上。据今世福御品天下珠宝城高店长介绍,情人节一直以来都是珠宝的销售旺季,今年情人节的销售更是异常火爆。黄金的保值性和高端翡翠以及和田玉的巨大升值空间使得越来越多的市民舍得在情人节期间给爱人购买贵重的首饰。

记者在近 3000 平方米的今世福御品天下珠宝城三楼看到,一对对挑选首饰的顾客挤满了柜台,这中间既有年轻情侣,也有中年夫妇,一位顾客甚至当场订制了 3 万余元的裸钻送给自己的爱人。“由于今世福珠宝坚持诚信经营,产品和服务深受百姓喜爱。情人节期间,今世福珠宝洛阳的 12 家连锁门店销售业绩全面飘红,‘买黄金珠宝,今世福最好’也已成为洛阳百姓的最大谈资。”高店长说。

黄金的热销也带动了钻石的热卖,正如金伯利钻石解放路店里一位姓李的顾客所言,“情人节选个钻戒送爱侣,既表达了爱意又合理理财,还订婚赢得了芳心。正如赵本山小品里说的那是‘一箭三雕’啊”。在上海市场的金鑫珠宝城和老庙银楼里,黄金柜台前的人气比平时更旺,吊坠、戒指十分畅销。金鑫珠宝城的张店长告诉记者,很多消费者认为“一束玫瑰最少要百十元,高的数千元,即使精心养护,顶多放一周就蔫了,而选择寓意一生一世那款价值 1314 元的珠宝饰品,则可以作为一生的纪念,相比之下,有点经济基础的消费者多会选择珠宝”。

随后记者在今世福珠宝和金安钻石等店就“最愿意收到什么样的情人节礼物”随机调查了几对 70 后、60 后夫妇,他们都表示希望收到对方送的珠宝、手表、衣服等比较实惠的礼物。

这个情人节,有着珠宝商家给力的促销,珠宝自然会成为很给力的礼物!



本季时尚配饰流行复古风

时尚女郎的脖子上永远少不了项链。这款已得到大多数时尚 MM 认可的项链具有复古和自由流浪的气质,葡萄藤萦绕出项链的自然与随意,色彩衔接非常舒适自然,波西米亚风格浓重,具有浪漫情怀,就连那朵朵点缀的小花,都如此娇艳欲滴。



在时尚的舞台上,一直少不了太阳镜。本季太阳镜大多采用大尺寸的复古造型,它拥有厚实的框架和柔和的弧形镜腿,而转角三颗小小的金属钉,把那种怀旧情怀表现得淋漓尽致。如图所示的这款由天然牛角制成、刻有编号的太阳眼镜全球限量发售 400 副。

这款手袋外观复古优雅,内置隐藏硬架支撑,材质放弃了一水的高档光滑的鳄鱼皮,而是选用了柔软的皮革,看起来独特而又精美。

(橘子)



洛阳网 www.lyd.com.cn

洛阳人 看洛阳手机报

权威、专业、及时、准确

- 洛阳手机报由洛阳日报报业集团精心打造,采取本地、国内、国际新闻资讯,时尚实用,服务贴心。
- 洛阳手机报本地新闻资讯内容丰富总量占据了 90% 以上。

- 移动用户发送短信 LYD 到 10658300 订阅, 3 元/月。不收 GPRS 流量费。
- 联通用户发送短信 712 到 10655885 订阅, 3 元/月。不收 GPRS 流量费。

