

春节期间,家电市场促销不断,让消费者享受到了不少实惠;乘着元宵佳节的东风,新一轮的促销潮持续搅热家电市场——

节后攻势第一波:家电促销再掀让利巨浪

□本刊记者 孙瑜璐

春节期间的家电旺销态势,使各大卖场倍感欣喜,更使其对2011年家电市场的持续增长充满信心。业内人士表示,元宵节是新春佳节的高潮和尾声,在节日前后,我市各大家电卖场促销绝招迭出。

低价促销引领风潮

据了解,为争夺节后市场,八方电器促销活动依然给力。从元宵节开始,八方抓住节日促销的大好时机,推出了集休闲、优惠、娱乐于一体的促销方式,以猜灯谜、送元宵等民俗化的促销方式伴随消费者度过了一个红红火火的元宵佳节。同时,八方电器全面启动新一轮的特惠攻势,全力打造节后的首轮促销热潮,用低价拉开了兔年的促销序幕。

八方相关负责人称,春节期间,厨卫、白电的销售大放异彩,成为增长最猛品类,而

春季是一年家装类电器销售最好的季节,购买厨卫电器是家装的第一步,紧接着就是彩冰洗空四大类产品。因此,八方自本周起,将集结洛阳5个家电卖场、6个数码店同时进行开仓售卖,部分畅销机型、新品还将进行前所未有的特价优惠。据介绍,“开仓日”是2008年以来八方电器重要的营销策略之一,每年年初都将举行开仓特卖,将新的一年争取的第一批超低价资源首次集中投放市场。彩电、厨卫、数码将成为此次活动的销售焦点。

家电庙会精彩异常

永乐电器在节后也精心准备了新春家电庙会活动吸引消费者,2月17日~20日,全场五折起;单品满388元送电水壶;套购满1888元加送家庭音响;猜灯谜送礼品;尊享会员新生活,1积分等于1元,积分还可兑换礼品。另外,春季空调新品将陆续上柜,冰箱、

洗衣机将迎来销售的好时机。在活动期间,空调、冰箱、洗衣机、生活电器等主流产品将会有大幅降价,有购买需求的消费者不妨趁着周末去逛逛。

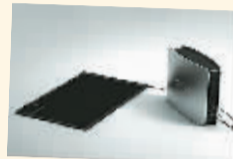
购买家电正当时

“今年情人节与元宵节仅相隔几天,卖场以数码、3C和小家电为主的产品销售不错。”据八方卖场的工作人员透露,元宵节后,将针对年轻时尚一族和返校学生,推出一系列多功能手机、数码家电等产品的优惠活动。另外,彩电、冰箱、洗衣机、空调等传统大家电也依然有不同程度的优惠。

永乐电器的销售人员介绍,今年春节市场的旺销局面让各品牌对促销“欲罢不能”,而元宵节前后的时间更为春节期间家电市场上没有释放的购买力提供了更多的“商机”,消费者可借机前来“淘宝”,购买一些自己心仪的时尚家电。

时尚酷品

可以卷起来的电磁炉



无论何时,和一帮好友围在一起吃火锅实为一种享受,这

时电磁炉必不可少。这款可卷起来的“滚动式”电磁炉你或许没见过,它是一个便携式烹饪工具,既炫又实用。这个电磁炉把感应线圈和电子电路分开,使得烹饪部分非常薄,可以卷起来。这个别出心裁的设计获得了2010年红点概念设计奖呢。

交互式电子手镯

当科技遇上传统,当蓝牙遇上手镯,会带来怎样的惊喜?看看这款交互式电子手镯



吧。这个高科技的手镯带有蓝牙设备,你可以通过自己的设计、动画、文字艺术等,让它们通过表面的LED屏幕向好友们展示。把手镯连接到mp3时,它会显示出音波变化或歌词。

滚动的吸尘球



用惯了除尘机,还能用什么轻松地清洁地板?这款球状的吸尘器是个不错的帮手。你不必动手,它会自动帮你吸收地面的灰尘。而且造型非常可爱,上面布满了密

密麻麻的小孔。它内置驱动器,两个旋转轴支持滚动,通过像蜂巢一般的小孔吸收灰尘。当吸满灰尘时,它会自动滚回充电的出发点并亮灯提示主人要奖励下它。

无线太阳能耳机



独乐乐不如众乐乐,用这个无线太阳能耳机,把好的音乐跟大家分享吧!这款无线耳机模仿古典喇叭的设计,两个耳塞可以独立出来做扬声器。它可以通过USB接口连接电脑或是太阳能电池充电,还有内置的蓝牙功能可以和手机互通互发文件。一个人的时候就独自享用,人多的时候就拆开采用。耳罩边上还有发光的LED,适合晚上在野外聚会时使用。

手机电量中转器



外出时手机突然没电了,又找不到地方充电,能像借钱一样“借”别人手机的电量用用吗?这款超人性化的手机电量中转器能实现你的想法。将两块电池,一块有电,一块没电,放在这个设备上面,它就能转移平衡两块电池的电量,当两块电池的电量达到平衡时,该设备就会停止工作。它非常小巧,携带方便,可放进钱包里。(据酷品网)



祝贺“奥特朗”荣获中国驰名商标称号

——奥特朗预即双模双核加速热水器更新换代

冬季里加热快、水量大的热水器大受青睐,奥特朗“预即双模”系列,一台机器包括预热、即热两种模式,既克服了储水式热水器体积大、加热慢、能耗高的缺陷,又克服了即热式安装的瓶颈,是热水器更新换代的首选产品。

奥特朗独有的专利“迅腾”加热器采用全新管体分离结构,具有热效率高、加热均匀、耐压、耐高温、寿命长、噪音小等特点,大大提高了整体的稳定性与耐用性,为热水器装备了一颗“奔腾的芯”。机

器采用内置隔电墙,预防因环境带电而造成漏电隐患,安全做足100分。

一般储水式热水器在冬天需预热1个多小时,奥特朗双模系列只需预热5分钟~10分钟,即可达到舒适沐浴温度,其他三季选“即热”模式可即开即洗。奥特朗独创“预即接力”加热技术,能将未达到沐浴水温的温水进行二次加热,获得6倍于本身容积的热水量,使沐浴更尽兴,大大减少了储水式热水器预热和保温中的热量损失及内胆热水用不完产

生的浪费。

奥特朗双模系列一般在20升左右,有横式、竖式可选。小体积、大容量、功率小,只要2.5m²电线即可安装,家家能装,户户能用。

欲了解更多奥特朗信息,请登录www.otlan.com。

市内各大家电卖场,道北家电市场、唐宫家电市场奥特朗专卖店有售。

咨询电话:62381223

永乐携手数百厂商打造新春促销盛宴

春节期间,洛阳永乐生活电器举办的永乐年货庙会吸引了大批顾客。此次电器年货庙会将于2月20日落下帷幕。届时,永乐将打造促销盛宴,狂抢4天(2月17日~2月20日)回馈消费者。本周,永乐将凭借自身强大的实力投入千万促销资源,携手各大品类数百厂商共同打造一场融亲情和欢乐为一体的新春促销盛宴。而且,也将在保证消费者享受优惠价格的同时让他们收获更多欢乐,从而

提升整个市场的销售温度,再次领航河南家电消费市场。

不买电器也没关系,来猜猜灯谜也不错。昨日,永乐电器旗下全城7大门店元宵灯谜会同期揭幕,只要猜中1条灯谜就有礼品赠送,只要你运气好,手气佳,动动脑筋就能赢得礼品。记得,周末一定带上家人来凑凑热闹。

此外,永乐为确保消费者在购物、送货、安装、维修、咨询等方面得到全方位

的便利,升级了各项服务措施。

届时,集CRM客户管理系统、ERP高端回访系统、短信提示、送货预约服务于一体的多种服务方式将打破消费者传统印象中单一的服务模式,真正让消费者切身体验到售前、售中及售后的“一站式”服务。