

主流 责任 贴心 实用



非常网闻

59岁“辣妈”

网上秀写真照 自称比同龄人年轻15岁

近日,苏州市民“最强辣妈”走红网络。她大胆地在网上秀出自己的多张写真照和生活照,特别是一张与“仨女儿”争艳的合影写真照,被众网友惊叹为“四姐妹”。

记者看到,在某论坛的“亲亲宝贝”板块,这篇《年轻就是这样简单》的帖子已被网管标注为“火帖”。

帖子中,最先映入眼帘的是一张大尺寸写真照。其中,一位身着红黑白相间圆领衬衫、头戴时尚礼帽的新潮女性端坐正中,背后是三位神情各异的潮女,众星捧月般簇拥着她。

此帖一出,立即引来众网友的围观和赞叹。“让我妈妈向你学习!”网友“麦兜兜11”表示,所有的妈妈都应该

向她致敬。

当然,也有网友质疑该网帖内容的真实性:“真的吗?我不信,这都是化妆的效果!影楼的照片应该PS过!”

对此,这位“辣妈”早有心理准备,又晒出了自己的多张写真照和生活照。

“我和同龄人相比,年轻15岁绝对没有问题。”发帖人自信地说。

“辣妈”自称出生于1952年,今年已经59岁了。照片上的“仨女儿”中,只有一个是其亲生女儿,其他两个是女儿以前的同事。

“辣妈”的女儿股小姐说:“我带回来的同事、朋友,都成了妈妈的朋友,大家一起逛街、唱歌、购物,我们玩什

么她就玩什么,我们买什么她就买什么,我们吃什么她就吃什么。”

“辣妈”说,她的生活充满笑声,她从来不用担心有笑纹,特别重要的一点是,心里有不愉快的事情一定要说出来,不能老憋着,因为那可是最催老的东西。

她家没有扫帚、拖把,因为她每天都要跪在地上用抹布抹地板,把这当做运动,乐此不疲。每天起床时,她还要在床上练仰卧起坐。睡觉前,她一定要洗个热水澡。

“辣妈”还是个烹饪高手,每天换着花样吃,每天早晨一勺黑芝麻泥、一杯自打的豆浆;每天空腹吃一个苹果、一根胡萝卜。(新浪网)

人类不灭

火锅永存



这两天,《超牛卖家竟在网上卖直升机》的帖子在各大论坛引起热议。店家不光表示“是真货”,还称咨询者不少。

记者按照帖上所说,在淘宝网上输入“2010最新私人使用直升机”关键词,果真跳出5条商品信息。点击进入店铺后发现,其出售的是单座小型直升机。店家甚至还展示了一段飞机起飞视频:在一个不大的院子里,一架小型直升机在螺旋桨长时间旋转后,终于摇摇晃晃飞上天空。

随后,记者与店主取得了联系。对方表示,所售的是美国产的“蚊子”超轻型直升机,不需要通过国家民航部门审定,“飞机从美国代购,两三个月可以到货,而且送货上门。根据配置不同,售价是60万元到160万元。由于网页里无法显示那么高的价格,所以只能先写99999元”。

不少人质疑网店是否有资格出售直升机,同时也对直升机的安全表示担心。也有网友认为,这家网店的举动只是为了赚人气。

我国《民用航空器运行适航管理规定》中明确指出,航空器运行时,必须携带现行有效的国籍登记证、适航证和无线电台执照原件。就算是超轻型直升机,飞行前也要向军民航空管理部门申请飞行区域、飞行计划,还要遵守相关规定。也就是说,就算有足够资金购买私人直升机,想要顺利起飞,也要办理各种手续。(新浪网)

网店卖直升机 起价60万元

超牛卖家引起网友质疑



近日,网名为“moon”的网友发帖称,他去接朋友下班时,在朋友所在公司旁边的工厂里发现了很牛很雷人的标语:“不抓质量——天诛地灭”,“人类不灭——火锅永存”。

记者来到重庆市南岸区某工业园找到了网友所说的雷人标语。

据该工业园门卫称,此标语是为了提醒员工重视质量,时刻把产品质量

量放在工作的首要位置。据悉,该工业园主要生产火锅原料,还包括各种火锅菜品的半成品加工,是某火锅集团的原料生产基地。

附近居民称,“天诛地灭”的标语太雷人了,在这里上班要顶着很大的压力。在附近工厂上班的员工也表示,无法理解该标语,“太江湖、太强悍了”。

该厂相关负责人表示,此标语是5年前由集团领导提出来的,是为了强化质量安全,把好各个流程的质量关,警示员工务必把产品质量放在重要位置。

网友酷评

刺刀:“要想富,少生孩子多养猪”——把穷人家的孩子和猪作比较,这种雷人的标语才可耻呢!

草根股夫:对食品质量要求严格,这老板好样的!

哈尔滨网友:领导好,招临时工不?

匿名网友:实在是太好了!直白、易懂、正确!如果全国都真的这样做,中国人还会互相祸害吗?

李达武:注重质量的目的是好的,但“不抓质量,天诛地灭”骇人听闻,且词语配搭不当;而“人类不灭,火锅永存”的标语更是雷人,没有文化涵养。(网易)

本版图文整理
张丽娜