

学费普涨200元 学车您得抓紧了

运管部门:小型车(C)培训费超2400元就属乱收费



虽然驾校提高了学车收费标准,学车的人却并未减少。

□记者 武逸民 文/图

想学车的市民要多掏腰包了。昨日,记者对市区多家驾校调查发现,各驾校收费“涨”声一片,不少驾校考取小型汽车(C)驾驶证的费用普遍较春节前涨了200元钱。记者从运管部门了解到,市民在考取小型汽车(C)驾照时,驾校收取的培训费用最高不得超过2400元,否则就属于乱收费。

市民抱怨:学开车要多交200元

“早知道学开车春节后要涨价,我早报名了。”昨日,在创业路一家驾校报名处,正在咨询学车费用的市民李先生说。他本计划春节前报名学车,但想到年前学车的人多,不如过了年再说,没想到晚半个月就要多掏200元。该驾校负责招生的钱女士称,现在小型车(C)培训费是1800元,比年前涨了

200元,比去年同期涨了300元。在南苑路一家驾校报名处,工作人员表示,现在小型汽车(C)的培训费是1900元,大型车(A1、A3)的培训费分别为3000元和5500元,其中,小型汽车培训费比春节前涨了100多元。随后,记者又对市区多家驾校进行走访,发现春节过后,市区多数驾校提高了学

车收费标准,涨幅100元到200元不等。

据了解,虽然各驾校提高了学车收费标准,但学车的人并未因此减少。市区一家驾校的负责人称,春节后学车人数和去年基本持平,随着越来越多市民成为有车一族,学车的人数肯定还会增加。

驾校解释:培训成本增加是主因

对于此次学车费用普遍上涨,不少驾校的负责人表示,成本太高是涨价主因。

一家驾校教练员王先生给记者算了笔账,按每辆教练车每天运转8小时计算,一个月光油费就要2000多元,除去考试费、培训费、车辆损耗以及不断上涨的教练工资、

场地费用等,现在每培训一名学员,每个月净支出比去年同期多了近200元,为了盈利,驾校只能涨价。

据悉,此次涨价与去年实施新修改的《机动车驾驶证申领和使用规定》也有一定关系。一是新规定将学车的实际道路训练课时从3小时增至9小时,延长了路

训时间;二是驾校每辆教练车招收的学员不得超过40名。“路训时间延长了,每台教练车学员人数又受限制,学员人均成本自然跟着增加。”市区一驾校的负责人称,目前郑州小型车(C)培训费涨到了3000多元,洛阳驾校学车费用肯定还会再涨。

运管部门:小型车(C)培训费超2400元就属乱收费

驾校收费有没有相关标准?涨价需不需要经过有关部门审查?昨日下午,记者采访市运管局驾培科工作人员王女士。

王女士说:“按照洛阳市物价局、财政局、交通局《1995》029号联合发文精神,小型汽车(C)的培训收费标准为2400元,大型货车

(B2)培训收费标准为3500元,大型客车(A1)的培训收费标准为3700元,三轮摩托(D)的培训收费标准为260元,两轮摩托(E)的培训收费标准为200元。另外,小型汽车增驾大货车和大型货车增驾大客车培训收费标准为800元,两轮摩托增驾三轮摩托培训收费

标准为50元,驾校收取的培训费用只要不超过这个范围就没有违反规定,也不需要相关部门审查。”

王女士提醒:市民学开车尽量选择信誉好、规模大的驾校,遇到不合理收费现象,可拨打物价热线12358投诉。

近日,外地媒体纷纷报道白色家电将集体涨价,我市业内人士则表示—— 这个价未必能涨起来

□记者 王蕾

近日,外地媒体纷纷报道说,白色家电将于3月集体涨价,涨幅5%至10%。记者走访我市家电卖场了解到,不少冰箱、空调、洗衣机等白色家电仍在降价促销。业内人士表示,家电市场竞争激烈,无论谁先涨价都有可能使其市场份额流失。因此,白色家电大幅提价可能性不大。

家电卖场:暂未收到提价通知

“目前我们未收到厂家关于产品提价的通知,在售商品价格与春节前相同,没有变化。”王城大道附近一家家电卖场的促销员说,春节刚过,近段时间是空调、冰箱等白色家电的销售淡季,厂家不会在这个时候提价。如一款“美的”智能变频空调,节前售价3899元,如今还是这个价。

另一名牌洗衣机促销员也说,许多产品在节前搞的降价促销活动仍在继续,而且降价幅度比较大。如原价2498元的滚筒洗衣机现价2199元,原价2430元的“双水位防缠绕”洗衣机现价1999元。

业内人士:大幅提价可能性不大

家电销售商董先生说,消费者大可不必为“白色家电涨价”的传闻而担忧。近年各类家电价格走势较为平稳,降价促销的产品很常见,而涨价的产品却非常少,即便在去年国内各类消费品价格

纷纷上涨的情况下,家电也没有出现大幅涨价现象。

董先生说,近段时间,铜、铝等原材料价格上涨,家电厂家成本压力确实比较大,但由于目前家电市场竞争十分激烈,厂家一般不会轻易提高产品价格,以免导致市场份额流失。以洗衣机为例,市场上常见的有海尔、小天鹅、荣事达、西门子等约10个品牌,诸多品牌争夺一块市场蛋糕时,比拼的是质量、服务,同时也有很关键的价格因素。由此可见,白色家电大幅涨价可能性不大。

董先生说,按照家电市场规律,“五一”、“十一”黄金周期间,家电生产厂家、家电卖场均会进行力度较大的降价促销活动,到时消费者再购买中意的产品,价格会更优惠。

相关链接

什么是白色家电?

白色家电最早是指白色的家电产品,早期的冰箱和洗衣机由于内置的发动机体积较大,要保证电器的实际容积足够使用,必须将产品制造得很大,白颜色的外壳可以使机器本身看起来不那么突兀,同时白颜色可有效阻止机器内部能量的散失。

现在,白色家电是指减轻人们劳动强度的产品(如洗衣机、部分厨房电器),改善生活环境、提高物质生活水平的产品(如空调、电冰箱等)。

从本质上讲,白色家电更多的是通过电机将电能转换为热能、动能进行工作的家电产品。

春节过后身价降 年货礼盒打折啦

□记者 戚帅华

包装精美的年货礼盒,是近年节日市场的热销商品。昨日,记者走访市区部分商店和超市发现,春节过后,年前一度热销的年货礼盒如今已“风光不再”,不少超市开始忙着打折销售。

年货礼盒打折促销

记者走访解放路、纱厂南路和中州路上的部分超市发现,春节过后,各大超市开始降价清理库存的年货礼盒,这些年货礼盒主要以酒、水果、茶叶等商品为主。

在纱厂南路一家超市,不少盒装拜年礼品的价格标签上都标出了原价和特价,降价幅度大多在20%至30%。一名工作人员告诉我们,这些年货礼盒如果不尽快销售出去,过了正月就更难卖了。而到了明年春节,保质期就过了,因此只能打折销售。在其他超市,我们也发现了同样的情况。

不仅超市的礼盒在打折促销,一些小商店的礼盒也在降价。虽然春节已过,健康路一家商店门前仍摆着一些礼盒,店主罗先生告诉我们,今年春节礼盒虽然销量不错但

还是剩下不少。“过完年后,这些牛奶、饮料的礼盒还好说,可以拆开单卖,但这些酒、水果礼盒就麻烦了,如果不降价根本卖不出去。”罗先生说。

购买礼盒要防“表里不一”

采访中记者发现,降价促销的礼盒吸引了一些图便宜的消费者。对此,市消协工作人员提醒消费者,购买这些礼盒时要提防“表里不一”的现象。尽管一些礼盒外包装上有详尽的食品名称、生产日期、保质期和生产厂家等,但内包装却缺少生产日期等信息。特别是春节过后年货礼盒少人问津,一些商家利用降价拆零的办法进行销售,这些产品很可能已经过期或马上就要过期。

该工作人员提醒消费者,购买礼盒时,应仔细检查礼盒内产品的最小包装,注意是否标明配料表、厂名、厂址、生产日期、保质期等内容,选择那些包装密封完好、包装袋无破损的产品;注意质价是否相符,价格太低的不要购买;购买商品后,一定要索要发票,一旦发生质量问题,可作为赔偿的依据。