

今日视点

正视“未富先老”带来的挑战

□冯海宁

【新闻背景】中国经济50人论坛2011年年会日前在北京举行。论坛成员、中国社科院人口与劳动经济研究所所长蔡昉在演讲中表示,中国人口变化的一个特点是“未富先老”,这将成为“十二五”最重要的挑战。(2月20日《广州日报》)

所谓“未富先老”,一言以蔽之,即国家尚未进入发达国家行列,但已进入老龄化社会。这不仅是一个社会问题、经济问题,也是一个民生问题。从种种迹象来看,无论是从社会角度应对“未富先老”,还是从经济角度应对,现实似乎都与期待有差距。

从经济角度而言,“未富先老”的出现意味着人口红利即将消失,依靠廉价劳动力推动经济增长的局面不可持续,而经济转型与产业升级又不可能很快实现,因此,中国经济未来持续增长将面临很大

的压力。“未富先老”带来的最大问题,实际是社会问题——不少年轻人可能承担难以承受的养老之重,而很多老年人将面临“老无所依”的局面。毫无疑问,要应对“未富先老”,关键在于社保,但很多地方社保连年亏空,让人对社保养老无限忧虑。

传统的养老模式是养儿防老,但在独生子女时代已不现实。有人提出买房养老,但在房价疯狂上涨

的今天,梦想难以照进现实。至于说商业保险养老,那是少数有钱人的养老依靠。

其实,应对“未富先老”这个命题已经提出很多年了,我们有必要从人口制度、经济制度、社保制度以及教育制度上系统盘点一下,我们应对“未富先老”做了哪些工作,成效如何,还有哪些不足。唯有多问应对准备工作如何,我们才不至于在“未富先老”的社会陷入被动。

细品微博

@许小年:在学者中,经济学家似乎享有特殊地位,媒体上常见的“著名学者”多出自经济学科,他们不仅谈经济,而且谈政治、法律、社会,并非因为多才,而是社会现实成就了他们的幸运。请给政治学家、法学家、社会学家更大的空间和更多的关注。经济学家不想冒充“全能”,涉足陌生领域,乃不得已而为之。

@李开复:斯坦福大学的一个心理学实验证实,人只要有一点权势,就很可能作威作福。他们的实验安排3个人一组一起阅读一篇文章,两个人谈心得,一个人打分,讨论时会提供4块饼干。他们发现那个“打分者”更可能拿最后一块饼干,不在乎吃相,并且不收拾饼干渣。

@智本家:中国吃文化:谋生叫糊口,岗位叫饭碗,受雇叫混饭,花积蓄叫吃老本,混得好叫吃得开,占女人便宜叫吃豆腐,女人漂亮叫秀色可餐,受人欢迎叫吃香,受人照顾叫吃小灶,不顾他人叫吃独食,受人伤害叫吃亏,女人嫉妒叫吃醋……

@刘炳路:回到老家,母亲正在卖枣,尽管昨天我告诉她回去把她的枣全买了,但她依然顶着寒风去城里摆摊。给她再多钱,也舍不得花。难道这是母亲在提醒她的儿子要常回家看看吗?我能进城谋个差事就是靠母亲当年挖野菜、卖鸡蛋供我上的学。

@乐嘉:比房,比车,比工资,比压岁钱,比情人节礼物,比穿衣,比去过的地方,比名气,比老公,比老婆……也许你内心不想比,但你永远不自觉地比,随时随地如影随形。只要他能我不能,就不爽;只要他有我没有,就郁闷。如此,我等怎可快乐?

@潘石屹:刚才遇到袁莉,她说,北京新出台的政策,让她搞不清楚自己是北京人还是山西人。我问,你户口在哪里?她说,在北京。我说,恭喜你!那你就是北京人了。这项政策出台,把已经比较模糊的户口概念又加强了,分别开始了。

@宋丹丹:爱情出现,大多数时候并不是你爱的那个对象真的有多好,而是你情感生活单一太久、浪漫情怀沉寂太久,需要抒发和附着在一个异性身上。爱情消失,肠子悔青,因为你发现闪光的他(她)其实平淡无奇。

漫画漫说

一个馒头引发的税改争议

□毛建国/文 唐春成/图

【新闻背景】山东省政协委员潘耀民在一份提案中称,馒头背后有“馒头税”,目前17%的馒头税设置税率过高,既不科学,还增加百姓消费的负担,更不利于食品安全。(2月21日《山东商报》)

目前的税制中并没有“馒头税”这一专门税种,潘耀民委员所称的“馒头税”,其实是一种形象的说法,是指对馒头征收的增值税。

潘耀民的另一重身份,即济南民天面粉公司副总经理兼总工程师的身份值得关注。目前馒头出现高价,不能仅仅视作为17%税率的问题。但潘耀民介绍,现行馒头

17%的增值税税率是20世纪90年代初制定的,20余年,税率没变,成本小变,价格大变,这些都是事实。

“馒头税”之所以引起很多人的关注和讨论,在于公众对于税改关注已久,期待已久。一个馒头到底该不该征税,到底该征多少税,起码应该听取、征求一下大众的意见。

坊间有句话说“不蒸馒头争口气”,体现在“馒头税”上,就是要听听各个层面,包括听听那些不蒸馒头的人的话,让他们参与到立法过程中来。公众对于税改的希望很多,但“开门立税”无疑最关键、最核心,税收是否合理也体现于此、决定于此。



河洛论语

“入土为安”的老人值得敬重

□文杰

【新闻背景】洛龙区关林镇大东村居民何凤枝老人于2008年病故。老人临终前立下遗嘱:一定不能土葬,遗体要按国家规定火化;骨灰不要保留,全部撒入黄河,绝不占一分一厘土地,绝不给家人和社会添麻烦;谁不照办,就是不孝!20日是何凤枝的3周年祭日,亲人们完成了老人的遗愿。(2月21日本报A05版)

自古以来,“入土为安”的观念在中国社会各阶层的意识中根深蒂固。何凤枝老人虽然一生务农目不识丁,却敢于冲破世俗观念的束缚,为人之开明,态度之坚决,不但赢得了后代的尊重和佩服,而且让笔者不由自主地肃然起敬。

近年来,随着城乡经济的逐步繁荣,火葬之后的厚葬之风愈演愈烈。墓地越修越大,规格越来越高,大棺里面有小棺,纸制家电、汽车样样俱全,丧葬用品及程序越来越

奢华、繁杂。相比之下,何凤枝老人的“两个绝不”,应给那些一方面为丧事大操大办,一方面又惊呼“死不起”的人以启迪。

过去有句老话叫“活着不孝死了孝”,这样的“孝顺”是做给别人看的,并非真的孝顺。时代在发展,厚葬不如厚养,不与活人争夺生存空间,让有限的土地资源发挥更大的效能,越来越成为人们的共识。何凤枝老人的子女尊重老人的遗愿,是大孝,更为他人树立了榜样。

但愿更多的有识之士将寻觅墓地的眼光投向树葬、花葬、苗圃葬,进而投向江河湖海,节约方寸土,留与子孙耕。

欢迎投稿

我们的联系方式:登录洛阳网(www.lyd.com.cn)点击“文字投稿”;电子邮箱:lywbpl@tom.com;信寄新区报业大厦《洛阳晚报·今日时评》版。

今日时评 和利生 投资担保 61868686

洛房市商预字第Y08-015号 本广告电子版见洛阳网www.lyd.com.cn 诚聘优秀售楼员 新楼号 新户型 超低价! 火热咨询中..... 94m²,103m²,127m²,134m²,140m²..... 贵宾邀约: 62699991/65236666 销售中心地址: 九都路与珠江路交会处东行20米路南 开发商: 洛阳帝华房地产开发有限公司