

# 2011, 商业与文化的完美交会

## ——文化洛阳的金钻古城, 聚焦亚威金城3期古城天街

祖师庙——元代建筑风格, 全国重点文物保护单位, 完善的保留于项目之中, 成为旅游商业地产的标志性建筑! 历史文脉带动旅游文化商脉, 庇佑四方吉祥, 坐拥八方财源!

安喜门——金元时期建筑。洛阳古城自1224年开始兴建, 安喜门雄踞北关, 俯瞰古城, 成为安喜门文化广场的点睛之笔!

古城天街——文化符号再现诸朝的历史, 繁华商业呈现时代潮流, 福兴隆、荣新、胜昌、四知堂、荣泰长等老字号非物质文化遗产重现古街, 将联合众多国际知名品牌领导消费潮流, 重现游人如织、繁荣无限的盛景。

### 金钻古城/“全天候”演绎文化与商业并存, 古典与时尚相融

追溯历史的渊源, 回忆里蔓延的繁华都市, 从第五大道到东京银座, 从上海新天地到北京后海, 时尚、潮流、地标是他们的代名词, 曾为之倾倒, 为之疯狂, 然而内心深处莫名悸动的却从未开启……

洛阳老城区北大街——特色小吃与古典建筑相应生辉, 不止人文丰富, 更孕育出灿烂的商业文明。自金元以来, 北大街上店铺林立, 商贾云集, 京广杂货、绸缎庄、布匹行、瓷器店、药店……家家生意兴隆。古城天街扼守北大街与环城北路黄金交汇一金、元、明、清时期安喜门城楼旧址, 项目占地5.7万平方米, 街长668米, 总建筑面积约10万m<sup>2</sup>, 涵盖北大街、建安街等六条古街道、三座复古城楼; 大张量贩老集商圈、丹尼斯北大街商圈、青年宫广场十字街商圈等3大商圈共同打造旅游经济圈核心产业; 爱心宝贝双语幼儿园、市直一小幼儿园、古香小学、师范学院、洛阳艺校、外语实验高中教育资源丰富。古城天街临河而建财源汇聚, 为了达到旅游地标和商业中心的双重要求, 项目虽然全部临街, 却完全全颠覆了临街商业的状态, 采用独特的天蓬设计, 身体力行的阐述“全天候(all-weather)”带来的安全舒适的高品味、高标准购物新享受。人性化的设计, 无论是下雨、下雪的恶劣天气, 室内步行

在中国, 3000年历史看西安, 5000年历史看洛阳, 洛阳素有“九朝古都”之称, 是国务院首批公布的历史文化名城和中国七大古都之一。自公元前1050年周公姬旦在今老城区建立洛邑, 几千年来, 13个王朝无论如何更迭、毁建, 东西南

北四条大街始终是城市文明的经济动脉。世易时移, 融地方文化、旅游经济于商业地产之中的城市需求呼之欲出……

2011年聚焦古城天街, 668米绵延古城安喜门恢复性重建即将再塑老城商业文化灵魂!



街都可以迎接大批市民和中外游客。

凭借其先进的开发理念、时尚的卖场设计、高雅的经营环境, 不断创新及优化的企业核心竞争力, 以主流商业模式打造洛阳首席开放式全天候步行街, 集旅游、餐饮、购物、文博、休闲、娱乐为一体, 满足顾客一站式消费, 带来全新的休闲购物体验感受, 致力打造豫西地区最具规模、最具实力、最具人气的集古文化与时尚于一体的地标级商业新旗舰, 必将成为消费者理想的购物天堂!

### 一站式吃喝玩乐购国际生活映像

近年来, 洛阳先后荣膺中国优秀旅游城市、国家园林城市、中国最佳魅力城市、欧洲人最喜爱的中国旅游城市等称号成为中西部地区最佳人居城市区域性中心城市。老城区作为洛阳历史文化的缩影自然每年要接待数以万计的中外游客, 然而据业内人士透露, 来老城区旅游的游客多留宿于开封与郑州, 我们不禁反思, 难道洛

阳的饮食文化敌不过开封, 夜生活的品位比不上郑州? 答案是显而易见的, 也许就像许多关心洛阳老城商业现状的市民所说, 这里满街都是店铺, 却没有一个出类拔萃的商业中心来满足精神生活与物质生活同享的快乐。

品味一幅丹青, 把玩一件珍宝, 豫剧、演艺、剪纸、水席、小吃, 洛阳人骨子里渗透传统文化的“神采飞扬”; 千年的历史一朝呈现, 繁华弹指间; 古都盛世在民俗的烙印中穿梭游历, 商机, 点藏于皇城龙脉中……2011年古城天街扬帆启幕, 五大主题街区联动构成, 沿祖师庙周边规划为美食娱乐汇, 城楼部分为古城新天地汇聚高档酒店和餐饮主力店, 室内步行街启动区为丽人世界是女人时尚购物的天堂, 承接区为男人特区将引进大量进出口商品, 成为男性高端消费的根据地, 收官区为乾坤坊古文化街定期举办文化交流会与鉴宝评定汇聚八方文人墨客……

目前项目正与国内几家大品牌积极接洽, 据介绍, 由于古色古香的建筑风格和国际品质的中

高端定位填补了老城区多年来无法实现跨区域购买力的市场空白, 各大品牌商家意向强烈。一旦正式进驻, 将起到难以阻挡的龙头带动效应, 成为老城区无可厚非的吃、喝、玩、乐、购一站式购物新天地。

### 财富古城从“民牌”到“名牌” 古城天街改变老城商业格局! 专业招商团队, “筑就凤凰台, 引得凤凰来”

综观老城区商业, 普遍存在管理水平都较低后, 品牌杂乱同质化严重, 规模小、商业辐射力不强等现状。因此商业地产除了单纯的投资回报承诺, 投资者最终关注的还是项目后期能否通过持续的经营来确保资金的回收。洛阳亚威置业集团有限公司联合香港乾城商业地产运营公司成立专业招商团队, 以广阔的商业客源资料, 成熟的运营模式, 整合多方品牌全程管理近3.5万m<sup>2</sup>的商业街; 通过引入国内外中高端的品牌服饰与大型餐饮主力店带动商业街的繁华经营, 从而改变老城商业格局, 重塑北大街辉煌商圈打造洛阳东区商业新地标!

对于古城天街来说, 吸引投资者的因素除了亚威集团雄厚的开发实力、亚威金城北大街十年开发良好的信誉口碑做保障外, 更可享受认筹期“体验价”高额租金收益, 与此同时项目采用先招商、再开发, “统一招商、统一推广、统一品牌、统一开业、统一管理”的全新经营理念进行开发建设, 以保障投资者、经营者、消费者、发展商共同实现利润的最大化; 恰逢时机的出现这么好的投资型产品, 自然备受瞩目!

曾经的老槐树, 曾经的安喜门; 古典宁静的客栈, 现代豪华的酒店, 当一切不期而遇, 是老城与北大街的邂逅, 是文化与时尚缔结的盟约, 见证的都是奇迹, 更是经典! 此情此景, 2011, 感动于历史辉煌重现的精彩; 财富, 镶嵌在668米恢宏霸气的城墙里……

招商专线: 0379-63503555



37~400m<sup>2</sup> VVS级临街金钻旺铺, VIP认筹, 招商同步启动

贵宾专线: 63995777 63995888

◎ 开发商: 洛阳亚威置业集团有限公司 ◎ 销售中心: 洛阳市老城区北大街丹尼斯北50米

### 给力洛阳, 认筹期专享超值租金回报

◎ 1.2层全框架独立临街商铺超阔开间 8.2米, 营业面积 37-400m<sup>2</sup> ◎ 认筹增值, 珍宝古玩区体验价 6800元/m<sup>2</sup> 畅享财富无限! ◎ 祖师庙、金元安喜门旧址历史文脉带动旅游文化商脉, 庇佑四方吉祥, 坐拥八方财源 ◎ 2、8、9、18、20、30、34、53、86路等 20余条公交线路直达, 四通八达畅通无阻! ◎ 招商销售同步启动: 诚邀中大型商家考察投资, 共创伟业!

### 三大财富引擎——丹尼斯商圈、十字街商圈、青年宫广场, 打造东区城市核心商业圈300000固定消费群体, 强力消费保障

◎ 十年北大街, 亚威地产实力打造, 668米明清古城, 3.5万m<sup>2</sup> 财富商街  
◎ 环城北路与北大街黄金交会, 扼守城市北扩主轴线, 升值看得见!  
◎ 北大街最后的财富盛宴即将盛大开幕, 敬请把握!



亚威·古城天街  
魅力古城 / 繁华商街  
ANXIMEN ANCIENT CULTURAL STREET

CULTURAL OF LUOYANG  
DIAMOND CITY

文化洛阳的“金钻古城”  
金质商圈 · 668米绵延古城 · 安喜门复兴建筑