

90后大多不在电视上看电视剧

业内人士忧虑：网络渠道对电视剧重播效应形成冲击

□据 中新网

“中年人和在校学生构成了目前中国影视剧的主要收视人群，但是90后大多不在电视上看电视剧，而是通过网络搜索。”22日，在上海召开的2011电视剧制播年会上，业内人士不无忧虑地说。

最新公布的数据显示，2010年中国电视剧产量达1.48万集，播出时长占到播出时间的37%。而全年800亿元人民币的电视广告中，有300亿元是靠电视剧完成的。大量资本涌入，让电视剧制作似乎呈现一派蓬勃景象。本次年会邀请了800多名各地电视台工作者、影视公司代表和业界专家，而当天与会者却超过千人。不过，有不少专家

在会上提出了中国影视剧产业面临的一些隐忧。

央视市场研究股份有限公司副总裁田涛说，数据显示，2010年电视收视通过电视剧趋于稳定，网络收看则在不断增长，特别是惯于接触网络的90后喜欢通过网络寻找他们钟爱的电视剧。

田涛认为，网络对如今的电视剧冲击非常大，人们可以不必坐在电视机前“追剧”，而通过网络一次“大快朵颐”，这对热门电视剧的重播效应形成了巨大的影响和冲击。他表示，电视剧的收视渠道领先优势仍然存在。

“电视剧的市场还会繁荣下去，但电视的好日子已经快到头了。”影视制作尚

世影业总经理苏晓说。他透露，今年1月12日，上海网络电视IPTV一天的收视率竟然超过了东方卫视，令人瞠目。去年热播电视剧，如《婚姻保卫战》、《杜拉拉升职记》等，在网络视频的点播动辄上亿人次。

“目前，百姓离不开电视剧，电视台也离不开电视剧，这个行业也不缺钱。”苏晓认为，目前中国电视剧行业亟待创新驱动，否则电视剧收视率可能不敌粗糙的栏目剧和情感故事节目，最终被观众淘汰。他认为，电视台要敢于播出有品质、有突破但收视有一定风险的剧目。而制作公司除了“向钱看”，也能多一点儿人文追求、创新追求。

旭日阳刚被曝 6 位数签约浙江卫视

澄清内讧传闻：决不会单飞



旭日阳刚

□据《天府早报》

经过禁唱风波的旭日阳刚已正式签约浙江卫视，并成为其娱乐节目《我爱记歌词》的领唱。浙江卫视节目中心副主任陈伟透露，目前他们正积极为旭日阳刚寻找合适的歌曲，不排除重金买歌的可能。

寻歌：也可能重金买歌

陈伟称，栏目将向全球华语音乐人发出为旭日阳刚量身写歌的邀请，同时浙江卫视还将开展“阳刚寻歌”行动，向包小柏、丁薇等音乐人邀歌，不排除重金买歌的可能。

节目组同时宣布将在3个月内打造出旭日阳刚的首支单曲。

身价：签约费用达6位数

陈伟称，旭日阳刚去年10月首次上《我

爱记歌词》时出场费是1000元，如今其出场费涨了至少30倍。至于具体价格，节目组“打死也不说”。“我们当然希望越高越好，但出场费的涨幅没有30倍那么夸张。”旭日阳刚的经纪人王蓉也承认旭日阳刚出场费涨了。

据知情人士透露，因为浙江卫视是旭日阳刚在电视屏幕上“处女秀”的平台，所以旭日阳刚加盟《我爱记歌词》仅收取“友情价”，具体数目不便透露，但其签约费已达6位数。

承诺：旭日阳刚决不单飞

面对旭日阳刚内讧的传闻，王旭在节目中回应：“我们决不会单飞，我和刘刚缺一不可，否则就没有旭日阳刚。”

22日，旭日阳刚的另一经纪人黎冬称正和刘刚在机场，“刘刚的奶奶病了，孝顺的刘刚放下手头事情回去看奶奶”。

本期广电报

看点

法眼：亲子鉴定引发的索赔案 (04版)

娱乐：四大导演2011拍片计划曝光 (19版)

万象：江西一股长卷近亿元公款外逃 (34版)

旧闻：1971年毛泽东和林彪共赏烟火真相 (36版)

心灵花园：爱是一只迁徙的候鸟 (56版)

《洛阳广播电视报》
订报热线：63355541

图说文娱



电影版《奋斗》已顺利通过国家电影局的内容审查并将在4月上映，但近日有消息称奥运冠军田亮(如图)欲与《奋斗》剧组对簿公堂。据悉，剧组近日接到一封田亮的律师函，函中称：电影出品方无故终止了和田亮签订的聘用合同，且始终拒绝委托人参演并支付酬金。据了解，剧组建组时确与田亮签订过聘用合同，承诺由他出演剧中“向南”一角，但是最终该角色变成了郑恺出演。(南方)

洛阳网
www.lyd.com.cn

洛阳人，看洛阳手机报

权威、专业、及时、准确

- 洛阳手机报由洛阳日报报业集团精心打造萃取本地、国内、国际新闻资讯，时尚实用，服务贴心
- 洛阳手机报本地新闻资讯内容丰富总量占到了60%以上

- 移动用户发送短信 LYD 到 10658300 订阅，3元/月。不收GPRS流量费。
- 联通用户发送短信 712 到 10655885 订阅，3元/月。不收GPRS流量费。