

我市新区又一大型品牌家居卖场百福邦即将开业。为进一步提升自身竞争力, 红星美凯龙、欧亚达家居、居然之家、金梦等家居卖场扩容店面、调整业态、改善环境、提升服务——

应对市场激烈竞争 家居卖场全面升级

□本刊记者 刘丁

我市家居市场近几年发展得如火如荼, 进驻的外地大型品牌家居卖场接连不断, 先是红星美凯龙, 后是欧亚达家居和居然之家。现在我市新区又一大型品牌家居卖场百福邦即将开业。面对新的竞争对手, 我市众多家居卖场似乎早有准备, 有的早早地就进行了升级改造, 有的已经制订好了全面升级计划。看来, 面对激烈的市场竞争, 众多家居卖场始终都紧绷心弦, 思考着应对之策。

百福邦即将开业 家居卖场升级忙

据了解, 位于我市新区的又一大型品牌家居卖场百福邦即将开业, 这一消息无疑在我市家居界掀起一阵不小的波浪。因为这意味着家居市场的蛋糕将被多一个卖场瓜分, 也预示着市场竞争会更加激烈。

不过, 面对即将开业的百福邦, 我市众多品牌家居卖场似乎

并没有太多担忧, 因为他们始终如一地处于应战状态, 在持续不断地完善自己、提高自己, 增强自己的市场竞争力。这一点从去年到今年的家居卖场全面升级“运动”中可见一斑。他们或不断改善硬件环境, 或不断扩容, 或不断调整业态与产品结构, 或积极筹划着开拓新的市场。

比如, 洛阳红星美凯龙今年将继续整合和完善品牌架构, 将更多的全球家居品牌引进洛阳市场。今年洛阳红星美凯龙将再次升级, 全力打造 4.5 万平方米的“中原建材 1 号馆”, 新馆预计 10 月将盛大开业。同时, 红星美凯龙 A 馆将调整为“中原家具 1 号馆”, 届时会有更多的高端家具品牌入驻。欧亚达家居洛阳店近期则重新装修卖场, 调整布局, 引入顾家工艺、今日软床、威廉贵族、黑格玛等众多新品牌, 特别是睡眠中心和软床系列实力大增, 全新升级后它以崭新的面貌迎接广大顾客的到来, 并受到一致追捧, 销售业绩一路走高。居然之家洛阳店在二期销售业绩喜人的背景下, 紧张地进行着二期的开发与建设, 目前, 二期主体工程已基本完工, 不久将开业迎宾。金梦国际家居旗下的金梦润峰家具广场目前正在升级改造, 金梦国际家具城也将于年内进行全面的升级。名优建材城将于今年上半年在名

优雅筑商辅一、二层(共 30 多套)建立一个装饰行业的专业市场, 为广大消费者提供装修、买建材的一站式服务。

上游行业潜力巨大 家居市场前景美好

我市家居界专业人士表示, 百福邦的开业, 固然会带给其他家居卖场一些威胁与压力, 但带来更多的则是整个家居行业的成熟与提升以及对其他家居卖场的良性促进。因为竞争中有合作, 合作中有竞争。只有竞争才能带来更大更好的发展。百福邦的开业, 无疑使新区的家居势力大增, 今后, 新区家居卖场对消费者的吸引力将大大增加。

虽然百福邦的开业会使家居行业的市场竞争更加激烈, 但是只要各个家居卖场、建材市场能充分发挥各自的特色与优势, 力求差异化竞争, 在产品品质、服务等方面下功夫, 调整好心态, 积极应战, 制订有效的营销战略, 就会立于不败之地。

同时应该看到, 虽然分蛋糕的家居卖场增加了, 但是家居市场这块蛋糕增大的速度更快。近年来, 我市的房地产行业取得突飞猛进的跨越式发展, 洛阳新区地域的不断扩大, 旧

城改造力度的不断加大, 外地房地产大鳄的纷纷进驻, 将为家居市场带来大量的房源。毫无疑问, 房地产这个上游行业的美好前景奠定了坚实的基础。房源不断地增加, 将为我市的装饰市场、建材市场、家居卖场带来滚滚不断的客源。因此, 家居卖场大可不必太过担心, 只要自己的产品好, 服务好, 营销策略到位, 自然会受到消费者的欢迎, 自然会在激烈的市场竞争中争得一席之地。

导读

如何选择家居灯饰
▶▶ D03

家具也有节后“综合征”
妙招对付划痕污渍
▶▶ D04

平板电视能效标准
成为关注焦点
▶▶ D06

永乐电器
▶▶ D07

