

在首届中国汽车消费论坛上,国务院发展研究中心副主任刘世锦表示——

# 我国汽车产业仍将保持十年增长

日前,在首届中国汽车消费论坛上,国务院发展研究中心副主任刘世锦表示,今年汽车消费增速将会出现回调,但长期依然会保持增长,中国的汽车产业产销量峰值还没有达到,中国汽车产业仍将保持10年增长。

事实上,面对汽车市场增速回调,汽车厂商对服务转型已达成了共识,提高产品品质和加大服务力度将成为日后经销商生存的重要手段。未来得服务者得天下,谁服务搞得好,服务的品质提上去,有好的服务品牌,未来谁的市场空间也将随之放大。此外,增强金融服务、发展二手车等附加业务、扩展二三线市场渠道网络等,都将成为经销商新的“掘金”渠道。



度比长期潜在增长速度略低,预计在15%。

任兴洲认为,很多人对今年的市场有些担心,因为政策上有一些调整,但在应对危机的过程中,中国的汽车消费仍然保持了快速的增长,今年1月汽车销售又达到了189.4万辆,保持了快速增长速度。在市场需求依然旺盛的背景下,汽车消费快速增长也成为拉动需求过程中发挥了非常大的作用。

## 消费服务亟待转变

业内专家认为,中国汽车市场

保持持续较快发展,不在于增长的速度,而是要适时提高服务水平。

商务部市场体系建设司副司长曹德荣认为,汽车市场的发展目前主要受制于消费的环境和服务。由于汽车销售服务水平是在汽车市场井喷式的增长中形成的,缺乏以消费者为本的理念和有效的经销服务网络,因此营销服务体系有待健全。

据了解,商务部一直鼓励汽车品牌销售经营模式的多元化,推动构建节约型汽车消费,同时借鉴国际上成熟的销售模式、管理经验和服服务理念,改善汽车消费环境,不断提高消费者的满意度,并规范汽车供应商与经销商的交易行为。

实际上,曹德荣的观点也得到了行业专家的支持,中国汽车流通协会常务副会长兼秘书长沈进军表示,汽车消费者的投诉和抱怨越来越多,只有不断提升消费者的满意度,不断拉长服务链,才能去创造服务,进行差异化的经营。

## 三线市场有望份额过半

一线大城市车市增速的放缓,给2011年中国车市带来极大的不确定性因素。因此汽车企业和大的汽车经销商集团都不得不作出“一个艰难的决定”,那就是加速进军二三线市场。

国家信息中心信息资源开发部主任徐长明认为,近年三线市场增长速度超过了一二线城市,而在未来几年内这种速度不会改变。由于增长速度快,导致三线市场的份额每年以2%~3%的速度提升,一线市场份额则以2%~3%下降,因此2020年三线市场有望将占全国市场的份额提升到55%。

“厂家需要两套模式,一个是适合一线市场的模式,另外一个适合三线市场的模式,毕竟这两个市场有差别,只有对经营模式进行创新和开拓,才能够适应未来国家消费市场的变化和消费特征的变化,在未来的竞争中取得优势。”徐长明建议。(据新华网)

## ■车市资讯

### 汽车用品产业 2011步入繁荣期

“汽车用品正从朝阳产业迈向繁荣产业,未来5年产业整体将保持平稳增长态势。”日前,在“2010年度中国汽车用品行业十大评选”典礼上,慧聪汽车用品网总经理胡军波表示,汽车用品行业是汽车产业链不可分割的一部分,在2009年的基础上继续保持高速增长,汽车销量突破1800万辆,汽车用品市场蕴藏着巨大的发展机会。

慧聪邓白氏研究院统计的数据显示,以每辆新车一年购置汽车用品5000元计算,将为汽车用品产业直接新增千亿元市场份额。2010年中国汽车用品市场总产值已超过4000亿元;2015年,汽车用品产业新增市场份额将达1500亿元,市场总产值有望达到6000亿元。

中国汽车流通协会有形汽车市场分会会长苏晖告诉记者,卖一辆新车,有3倍的后市场利润。但是后市场一般要滞后汽车销售市场3年以上才能显现出来。

(据新华网)



Drive your way

# 北京现代团购活动开始了



即日起,凡国家电网系统员工、中石化员工、国土系统员工等,购买北京现代全系车型,均可在展厅实际成交价基础上享受**1500元至12000元**不等的团购优惠!另外,购买悦动、瑞纳、伊兰特、i30、雅绅特车型均可再享受**3000元**国家节能补贴。详情请您到店内咨询!