

# 新版车船税法让谁欢喜让谁忧?

草案一审、草案二审……沸沸扬扬的船税征收办法终于尘埃落定了。2月25日,新版车船税法正式出台。

根据该法的规定,乘用车的计税依据,将按排气量大小分7档计征:1.0升(含)以下的乘用车年基准税额为60元至360元;1.0升以上至1.6升(含)的年基准税额为300元至540元;1.6升以上至2.0升(含)的年基准税额为360元至660元;2.0升以上至2.5升(含)的年基准税额为660元至1200元;2.5升以上至3.0升(含)的年基准税额为1200元至2400元;3.0升以上至4.0升(含)的年基准税额为2400元至3600元;4.0升以上的年基准税额为3600元至5400元。

## 对中高级车爱护有加

新版车船税法的出台,体现了阶梯式征税的原则,具有一定的消费引导意义。仔细研究,不难发现,新版车船税法的基准税额虽然较老版有所增加,但是其仍然考虑了大多数人的利益。一方面,2.0升及以下车型的税额较此前并没有变化,依然是现行车船税360元~660元/年的标准,并没有增加车主的税负,并且新版车船税法改变了现行标准一刀切的弊病。

另一方面,可以看出这一政策

对中高级车市场“爱护有加”。新版车船税法是在一审、二审的草案基础上修正而来的,二审草案的规定税额较一审整体有所降低,并且,2.0升~3.0升排量的车船税基准税额较一审草案降低了300元之多,由此不难看出,相关部门对这个级别车型的消费引导。中国的小排量车虽然销量高,但是毕竟利润低,而2.0升~3.0升的中高级车则利润丰厚,是拉动经济的重要杠杆。因此,有业内人士称,新版车船税法在消费引导方面有一定的指向性,有利于中高级车细分市场份额的增加。

## 还应考虑更多因素

虽然很多人对新版车船税法分类征税的作法表示赞同,但仍有一些疑问。从表面上来讲,4.0升的大排量车不环保,1.0升的小排量车环保。然而,如果一个大排量车主一年只使用一次车,而小排量车每天都在用,这到底是哪个更加环保呢?同时,有的车型虽然排量是1.6升以下的,比如迈腾1.4T,它的价格却高达20万元,仍然与五六万元的小排量车缴纳相同的税额,这难免有失公平。因此,车船税还应该综合考虑使用频率、汽车价格、用车环境等诸多因素。

另外,关于免税车型的规定,也存在疑虑:新版车船税法规定“对节能、新能源等车船可以减征

或者免征车船税”,然而,对节能车的界定一直就是一个很模糊的概念,而新能源车更是寥寥无几。那么,中国市场到底有多少台节能车呢?哪些是节能车,谁说了算呢?

## 真能抑制大排量车消费?

新版车船税法的消息出来后,一位网友在网上发帖抱怨:“我的车真是造孽哦,花3万多元买的二手车,偏偏是个4.0升排量的,以后每年车船税都要交三四千块钱,哪里承受得起哦。”这个车主实在是买了个便宜却烫手的“山芋”。但对大多数4.0升以上排量车的车

主来说,三五千块钱的车船税就太微不足道了。

联想到眼下炙手可热的进口SUV市场,这些来自大洋彼岸的大块头,动辄加价5万、10万的,然而排队买车的仍大有人在,毫不吝惜那多出的几万十几万。显然,一年增加几千块钱的车船税,对这一人群实在无关痛痒。事实上,目前不少高档豪车的车主其消费观极不理性,一味求贵求“面子”,有业内人士甚至认为,“大排量车的价格越高,为爱车付出的成本越高,越让车主感觉到自己的与众不同。因此,这对大排量车消费会起到一定的促进作用”。

(欣男)



## 2011年汽车流行元素

近日,腾讯汽车公布了一项关于2011年汽车流行元素的调查报告。据调查结果显示:

一、消费者购车关注点:更趋于务实,外观整体造型、发动机技术、发动机排量、变速箱这些核心部件仍是主要的关注点。

二、关于车型:消费者对于SUV车型的需求将会继续增长,并且适时驱动(实时四驱、自动切换的四驱)将成为流行的驱动方式。

三、车身颜色:黑色将继续主宰车身流行颜色,白色、银灰色紧随其后,另外,双色组合不仅改变了传统色调的想法,更明确了多元性色彩新趋势。

四、整体设计风格:“动”的设计理念越来越被汽车厂家所采用,一些厂家甚至开始在一些细节上做“动”的文章,如尾灯设计、尾部高度、轮胎高度等,都被赋予“动”的神态和元素。

五、前大灯、尾灯流行形状:被访者对于椭圆、圆弧形前大灯与尾灯的支持率最高,并且LED前照灯、氙气灯将是前大灯流行的主要材质,组合尾灯将主要流行嵌套式和水平排列。

六、内饰选择:将流行深色配金属装饰,皮革内饰高档、质感强也颇受消费者厚爱。

七、高科技电子配置:自动泊车辅助系统将成为2011年最流行的汽车电子装置。

总之,快速增长的刚性需求将继续主导2011车市,80后是消费的主力军。(小利)



## 中国智 世界观

外交级MPV 梅赛德斯-奔驰 唯雅诺VIANO

源于外交官车,历经十年锤炼,全新升级,尊贵、典雅、智慧、大气、创新的完美,赋予中国全新面貌,配以独创的尊贵品质,打造出最佳商务会议及,为尊贵宾客精心所用,时时处处彰显,卓越动力,尊贵品质。

尊贵版 ¥438,000元起

河南省2011年政府采购车型



Mercedes-Benz

洛阳弘基汽车销售有限公司

地址: 洛阳七九路路与河南南路交叉口向南100米

电话: 0379-6251 8888 0379-6251 8887

郑州弘基汽车销售服务有限公司

地址: 郑州市东三环区西流河郑州西流河路口

电话: 0371-6031 0666

网络查询 www.hn-benz.com www.hn-benz.net