

全面引领中高级车进入直喷时代

别克君威、君越 2.4L 全系升级 SIDI 智能直喷发动机

上海通用汽车率先在中高级车市场发力：别克君越、君威旗下共7款2.4L车型实现动力升级，换装全新一代Ecotec 2.4L SIDI智能直喷发动机，君越4款车型价格为22.19万元到27.49万元，君威3款车型价格为20.59万元到25.09万元。

自发布2010~2015“绿动未来”战略以来，上海通用汽车继续加大力度提升传统内燃机动力效能，以更低排量实现“更好性能、更低能耗、更少排放”三重目标，尤其着力于缸内直喷、涡轮增压、六速变速箱等先进技术的大范围普及。此次，“双君”在中高级车销量比例最大的2.4L车型上引入智能直喷技术，将为更多的消费者带来动力性能与燃油经济性的同步提升，全面引领中高级车进入直喷时代。

2.4L SIDI智能直喷发动机是享誉全球的通用汽车Ecotec发动机家族的最新一代产品，荟萃尖端科技，凭借在动力、油耗、排放方面的卓越表现，该发动机曾荣膺2010年度“全球十佳发动机”。2.4L SIDI智能直喷发动机采用全新一代油缸内直喷技术，能够精确控制空燃比，大大提高了燃烧效率，辅以集成化的众多先进设计，将优异的动力性能、领先同级的油耗表现和低尾气排



放兼于一身。这款2.4L SIDI智能直喷发动机最大功率137kW/6200 rpm，最大扭矩240N·m/4800rpm，比上一代同排量机型，功率大幅提升9.6%，扭矩提升6.7%。在其强劲驱动下，别克“双君”0~100km/h加速成绩提高3%以上，最高车速同时获得提升；而混合工况下百公里油耗则下降了2.2%，冷启动排放更大幅降低了25%，充分体现了“更

好性能，更低能耗，更少排放”的绿色科技魅力。

过去的2010年，别克“双君”全年销售超过18万辆，实现同比增长49%，成为中高级车市场无可争议的领军车型。此次全面引入2.4L SIDI智能直喷发动机，是继去年普及配备OnStar安吉星别克全时在线助理以及2.0T SIDI直喷涡轮增压发动机的车型后，别克品牌又一次同步



全球最新科技；别克君越更是一举实现了全系配备SIDI智能直喷发动机。由此，SIDI智能直喷发动机将携手Ecotec智能发动机和智能直喷涡轮增压发动机，继续巩固别克“双君”在动力科技领域的领先地位。

地址：洛阳市西工区纱厂西路99号德众汽车城美通别克4S店

电话：(0379)65283333



一周数字

6539

日前，国家统计局发布的统计数据显示，截至去年年末全国民用汽车保有量达到9086万辆，其中私人汽车保有量6539万辆，比上年末增长25.3%。北京居全国首位，占全国私人轿车比例高达8%。

13%

财政部日前发文指出，《车船税法》根据“总体税负不变”原则，优化了税负结构。87%左右的乘用车维持或下调了税负，对13%左右的乘用车增加了税负。

170

一年一度的日内瓦国际车展近日开幕，各大厂商争相发布最新产品。据不完全统计，此次车展的全球首发和欧洲首发车型有170余款，创下历年最高。

4000

据统计数据显示，2010年中国汽车用品市场总产值已超过4000亿元；2015年汽车用品产业新增市场份额将达1500亿元，市场总产值有望达到6000亿元。（据新华网）



英伦汽车
Englon Automobile

英伦强势出击
万元震撼巨惠



英伦金鹰CROSS尊贵版
原价65800元 现价55800元

英伦金鹰 尊贵版

原价58800元 现价48800元

百年英伦 一脉相承

GPS+DVD+可视倒车雷达+赠送豪华装饰5件套

洛阳市宇豪贸易有限公司

吉利热线：15517968585 15603796222

4S店地址：洛阳市龙门大道西384号赵村公交车站旁

英伦汽车旗下车型：英伦 英伦CROSS SIDI版 SIDI版 SIDI-RV SIDI-SIDI-RV SVS SXE SXF TXA TXB

浙江省英伦汽车有限公司 英伦汽车品质保证 www.englondcar.com 销售服务热线：400-820-5598 加盟热线：0371-28136812



一级经销商 洛阳亿国汽车销售有限公司

地址：龙门大道林安汽车城北50米路对面 电话：65510276

二级经销商

偃师宇鑫 69616988 嵩县昌元 65200118 汝阳龙港 68631888

洛宁利君 13938818627 伊川金天地 13937926628

江西昌河铃木汽车有限责任公司

24小时救援热线：400-887-9988 400-887-9986

JIANGXI CHANGHE SUZUKI AUTOMOBILE CO., LTD. 网址：www.changha-suzuki.com / www.shbtaxi.cn

一路关怀