

美的挑起变频空调新一轮品质竞赛

“一年包换 + 十年包修”扩大第一地位

作为全球空调行业领军者，历来将“消费者至上”作为企业经营宗旨的美的空调，再次向全国消费者郑重承诺：自2011年1月1日起，凡在国内购买美的变频空调的消费者，均可享受“一年免费包换”和“十年包修”服务。

美的空调每次创新性的举措总会震撼全行业。美的制冷家电集团中国营销总部售后管理部总监金江向笔者表示，从2011年1月1日起，凡购买美的变频空调的消费者，自购买之日起一年内，若因产品本身质量问题，均可享受“免费包换”服务；而美的一直实施的“变频空调无条件十年包修”政策继续有效。至此，美的成为全行业首家推出“一年包换 + 十年包修”标准的企业，为消费者带来了福音。

中国家用电器协会相关负责人表示，从2009年的“变频制冷无条件退换”服务到2010年的“十年包修”服务，再到今年的“一年包换”服务，美的空调始终从消费者利益出发，不断创新服务方式，提升服务水平，树立了行业服

务标杆，进而引领全行业服务水平不断迈上新台阶。

美的制冷家电集团中国营销总部副总裁王金亮向笔者表示：“美的为普及变频空调从来不遗余力，今年，在变频空调已经成为行业趋势的大局面前，美的再次推出‘变频空调一年包换’政策，势必引发变频空调新一轮的品质竞赛。其实，空调作为耐用消费品，美的在2010年便推出十年包修服务，这更符合消费者的利益，更具价值。美的空调这次服务升级的目的是继续扩大变频空调第一的地位，争取50%市场份额。”

据了解，2009年11月，美的变频空调启动了“制热不满意，无条件退换”服务，以过硬的品质作为强大保证，在市场上掀起了新一轮变频空调的销售热潮，进一步增强了消费者对变频空调的消费信心。2010年3月，美的变频空调全国率先推出长期坚持的“十年无条件包修”服务，可说是为变频空调上了“终身保险”，使消费者吃了一颗定心丸，并吸引业内企业纷纷跟进，为变频空调普及再添一把火。

一分耕耘一分收获。据国家信息中心数据统计，继2009冷年以27%的市场份额荣获全国变频空调销量第一之后，2010冷年美的又以35%的市场占有率蝉联了该领域销量冠军，持续领跑变频空调市场。王金亮表示，鉴于消费者对美的变频空调的青睐，美的对于变频空调的发展信心十足，预计2011年，美的变频空调销量将占总销量的50%，突破800万套，同时也冲击国内变频市场份额50%大关，从而一举占据变频空调市场的半壁江山。

业内专家表示，美的空调不断提升服务门槛，从中体现了美的空调对于自身品牌、产品、服务的多重自信。对消费者而言，购买美的变频空调，不仅能提前感受先进技术带来的舒适，也能享受到美的提供的后顾之忧的超值服务。对行业而言，美的变频空调再次引领行业潮流，为家电企业树立了榜样，品质赢口碑，服务建优势，美的空调此次服务升级必将更加促进行业健康发展。

(广告)

做中国菜 用多星锅

三口之家做饭每月电费只需15元左右



多星电炒锅专利系列产品，厚底薄帮，尖底设计，升温快，受热均匀，不怕干烧，是多星人根据中国人的饮食习惯研发而成的。它是炒为主，兼具蒸、炸、煮、煎、烤、烙等多功能的电热炊具。开启1分钟，其锅底温度可达300℃以上，所需的时间仅为传统时间的一半，炒出的菜鲜嫩可口。

多星全自动锅，做米饭只需2.5分钟，煮粥只需设定5分钟，

牛肉、蹄筋也只需设定10分钟，不溢锅、不糊锅、不用人看管，是唯一可以自由调节温度和时间的多用锅，同时多星锅拥有多项无法比拟的专利技术。你想轻松地烹饪美味佳肴吗？那就别犹豫，赶快使用多星锅吧！

八方、王府井、容威市内专卖店均有销售。

电话：65359913
18739091363



中国企业社会责任榜揭晓 A.O.史密斯获殊荣



历时6个月，“2010第一财经·中国企业社会责任榜”近日揭晓，A.O.史密斯和微软、梅赛德斯-奔驰、诺基亚、通用汽车等跨国公司一道获得杰出企业奖，彰显出A.O.史密斯在创新、环保、社会责任等方面的突出实力。

A.O.史密斯、微软、奔驰、诺基亚榜上有名

作为中国最大的财经媒体群，

2010第一财经·中国企业社会责任榜以“责任引领未来·仁商”为主题，从和谐关系、员工关怀、社会公益和经济责任等不同角度对企业进行考量。

通过层层选拔，A.O.史密斯不负众望，和微软、梅赛德斯-奔驰、诺基亚等知名公司一起荣获了杰出企业奖。

身为“百年老店” 价值观有非凡凝聚力

至高荣誉的获得，是对A.O.史密斯的极度认可。A.O.史密斯始终将消费者需求放在首位，通过将创新科技融入产品，为中国消费者提供超值、环保的产品：带一氧化碳安全防护系统的燃气热水器、可“阳台安装”的太阳能电热水器、

“省电一半”的电热水器等新品层出不穷，也让A.O.史密斯走在热水器领域最前端。

A.O.史密斯全球副总裁兼中国区总裁丁威表示：“A.O.史密斯137年积累的价值观是成功的秘诀，可总结为四个满意，就是让股东满意、客户满意、员工满意和社会满意。”

勇担重任 以创新环保赢得信赖

企业肩负社会责任，并将其融入核心业务和战略。在刚落幕的上海世博会上，A.O.史密斯为23个世博场馆提供了热水解决方案，作为有137年历史的公司，自1998年进入中国市场以来，一直以创新产品赢得中国家庭信赖。

永乐塑造“3·15 消费者黄金周”

一年一度的“3·15”消费者权益日即将来临，作为一个有担当的大企业，河南永乐主动出击，积极承担起维权的职责，以“参与互动、社会责任、消费服务”为理念，把“3·15”打造成“消费者的黄金周”，全力服务消费者。

今年“3·15”，永乐提前一月就开始筹备，凭借其强大的品牌优势，永乐与全球知名家电厂家强强联手，大单采购各品类新品、畅销品、

包销品，争取厂家的最优资源。大量特价机、样机将在活动中火爆推出，彩电、电脑、手机、数码特惠热卖，势必燃起春天家电市场的促销烽火，继续领航新一年的家电市场。

以厨卫和空调两大品类打头阵，永乐拉开了春季家电促销序幕。据悉，本周，永乐春季空调、厨卫低价盛宴将隆重上演，多数产品以特惠价销售，全线击破空调涨价传言。

(上接 D01 版)

2011 洛阳春季家博会备受追捧

今年的家博会包括家装展区(知名家装企业形象展示和业务咨询)和建材展区(名优建材城内各知名品牌建材家居)，同时，在家博会上，各参展企业还将推出一系列的促销优惠活动，为广大消费者带来便利、实惠与意想不到的惊喜。

比如名优建材城将推出建材家居系列酬宾活动，参展的装饰公司将推出系列优惠活动和免费看样板房直通车等活动。

2011 洛阳春季家博会是一场极具魅力的盛会，让我们共同期待！




洛阳人，看洛阳手机报

洛阳手机报本地新闻资讯内容丰富，总量占到了60%以上

移动用户发送短信 LYD 到 10658300 订阅，3元/月。不收GPRS流量费。
联通用户发送短信712到10655885 订阅，3元/月。不收GPRS流量费。