

服装：“表里如一”离我们有多远

“花1万多块钱买的名牌休闲西服，洗一次两个肩部的颜色差别很大，商家还不承认是自己的衣服有问题，价值1万多块钱的西服就这么不经干洗吗？”开封市民王先生气愤地说。

今年1月份，王先生去郑州办事，无意中在某精品商场看到一套休闲西服，不管是款式还是品牌的知名度，王先生都特别喜欢，便毫不犹豫地买了下来。王先生还没来得及享受昂贵服装带给他的喜悦，烦恼便找上门来。

于是，王先生找到商家理论，希望能够进行退货或换货处理。但商家不同意，不承认自己的服装存在质量问题，态度非常强硬，商家认为卖的是名牌服装，不可能出现质量问题，还理直气壮地说是洗涤的问题。

无奈之下，王先生拿着衣服去省纺织产品质量监督检验检测中心鉴定。“对于贵重服装，要检验服装是否合格，需剪裁

衣服做试验品，这个检验属于破坏性检验，如果衣服不合格，可以找商家去维权，如果合格，这衣服就不能再要了。”该中心主任说。

王先生认为，反正衣服现在已经这样了，褪色很厉害，做不做检验都没办法再穿，破坏性再大，也难抵一次亲身参与之中的真假之战。正是凭着这种较真精神，王先生成功避免了损失。最后，在省纺织产品质量监督检测中心的工作人员协调下，面对一组组标准数据，商家最终承认服装有质量问题，并答应退还全部款额。

事后，原本就很重视声誉的精品商场主管人员听说此事后，立即下令撤这个所谓的世界品牌服装专柜，再顶级的服装品牌，有了质量问题也不能这么蛮横无理。

目前，服装和鞋类之所以成为消费者投诉焦点，有多个原因，由于服装和鞋类市场竞争日益激烈，部分厂家只顾眼前利

益，偷工减料，大幅降低生产成本，以低价格来占领市场，导致服装鞋类质量下降。另外，出现投诉纠纷后，需要进行检测，以界定双方责任，而检测的时间和费用成本又使许多消费者“望而却步”放弃检测，造成投诉增多。

服装不合格的问题总是那几个：甲醛含量、pH值超标，染色牢度不够，纤维含量和标志、标注不符合国家强制标准等。服装甲醛问题频出，主要原因就是我国还没有建立服装产品市场准入制度，省质量技术监督局纺织品检验中心王主任表示：“这是一个严重的‘后门’。虽然服装上市前必须送检，但不是每批次都要送检。上柜前，商场虽然要求企业出具检验单据，但不要求每批次产品都提供检验单据。这些都是监管缺位的直接表现，也最终导致知名品牌质量问题频发。”



消费提醒

对消费者而言，要知道服装一般分为优等品、一等品、合格品，标有合格品的产品与优等品、一等品是有质量差异的。不要一味迷信价格高的产品，“价高”未必“质优”，也不要迷信过分夸大保健功能的产品，服装的主要功能是得体、舒适。在购买前要看清楚该服装、鞋类享有怎样的售后服务，还要保存好购物发票或小票，尽量到信誉较好的商场、超市或专卖店购

买，要注意仔细查看标志标签和使用说明。

质监部门工作人员说：“品牌服装屡屡出现‘金玉其外，败絮其中’的现象，与消费者对其一味的信任态度有很大关系。选购衣物在注重面料、款式的同时，要认准有国家颁发的健康体系认证的产品。注意从外观和感受上把好关，那些闻起来有异味、没有相关标志、颜色过于鲜艳的服装一定要谨慎购买。”

国际知名品牌出现一系列严重的质量问题，对崇洋媚外的国内消费者来说，无异于当头一棒。希望那些盲目迷信外国品牌的人能反省自身问题，学会“理性消费”。

(美文)



洛陽社區 洛陽人的網上家園



BBS.LYD.COM.CN

广纳言论、开放包容的大型网络互动交流平台

注册人数超过**30万** 日均页面点击量超过**6万**