

今天是“国际消费者权益日”，在这个消费者权益越来越受到尊重与保护的年代里，诚信成为诸多企业在激烈竞争中胜出的法宝——

打造诚信商业 共筑幸福民生

□本刊记者 景庆霞

今天是“国际消费者权益日”，这是为保护消费者权益而特意设立的节日。今年“3·15”的主题为“消费与民生”。我市百货业、超市、洗衣店、眼镜业、珠宝业等商业与民生息息相关，它们中的典型代表以诚信践行着自己的承诺。

以诚为本 赢得百年基业

诚信是做人之本，立业之基。这句话非常契合近几年来洛阳商业的发展。

与北京、上海等大城市相比，洛阳的市场竞争气氛可能还没有那么浓烈，但随着近几年的发展，洛阳商业不断繁荣壮大，众多外资、国内强势企业纷纷抢滩入住、并购重组，洛阳商业市场发生了格局性变化。不管是百货业的群雄争霸，还是珠宝业的百花齐放，就连并不显眼的洗衣行业，也有诸多全国连锁品牌进驻洛阳，洛阳市场的竞争激烈程度可见一斑。在竞争中，有的企业越做越强，有的企业却渐渐地销声匿迹了。

翻看几年来的消费者投诉

记录，你会发现，每年都会有一部分企业遭到这样那样的投诉，坚持“诚信”二字的企业，却基本上是“零投诉”，那些经常“榜上有名”的企业逐渐开始走向“下坡路”，甚至消失于人们的视线之外。这可能就是某些企业越来越强，某些企业却越业越弱的重要原因之一吧！就如某业内人士所言，只有诚信不欺，顾客至上，才能维护公平竞争的市场秩序，才能维护企业的信誉和形象，才能赢得百年基业。

以诚立信 共筑幸福民生

令人欣喜的是，“诚信是一个企业之基”已经成为我市诸多商业企业的共识。记者采访了百货业、超市、洗衣店、眼镜业、珠宝业等与民生相关行业的典型代表时发现，它们一直在践行着自己的诚信承诺，它们也一直领跑着行业的发展。

作为洛阳本土珠宝业的龙头老大，金鑫珠宝一直秉持“宁失万两金，不负顾客心”的经营理念，“买黄金，到金鑫；到金鑫，买放心”的宣传语更是其诚信的最好诠释。今年3·15期间，金鑫珠宝

还特别邀请了河南省质检站珠宝检测科主任主任为消费者进行免费现场鉴定。

在百货卖场方面，有消费者良好口碑的丹尼斯百货一直以实际行动向消费者传递其诚信经营的宗旨。今年“3·15”，作为洛阳百货业的典型代表，丹尼斯百货向行业发出以下倡议：坚守诚信原则，恪守职业道德，为消费者提供规范、标准、优质的服务。严守规章，依法经营，争创诚信企业品牌，引领市场健康规范发展。

获得“河南省著名商标”、“河南省产品质量监督检验院洛阳眼镜质量服务站”、“河南省规范化配镜中心”等荣誉的新视野眼镜，自创始之初，就奉行“顾客至上，专业至上”的宗旨，形成了最强大、最权威的专业阵容，并力争做到“消费者身边的护眼专家”。

“金冠眼镜，诚信服务，质量天天3·15”。在洛阳眼镜行业，洛阳金冠眼镜的良好口碑在洛阳消费者中一直是口口相传，正是因为一直坚持诚信服务，用真心对待顾客，金冠眼镜的分店开了一家又一家。

“家乐福，福到家”，在超市业，洛阳家乐福超市一直勇于承诺，承

担着社会和公司赋予的责任，以让顾客享受更优质的商品为己任。

康洁洗衣在洛阳洗衣行业一直有着极高的声誉，这首先要归功于其“诚信经营，把康洁办成老百姓心中最贴心的洗衣品牌”的经营理念。

“行诚信大道，乘文化使命，铸东方神韵百年基业”。东方神韵作为翡翠文化的传播者，“诚信经营”始终是东方神韵在全国品牌专营店发展之路上的重要原则之一。东方神韵翡翠顾客承诺：1. 东方神韵每件首饰均有国家权威检测机构出具的可靠可查询的国检证书，凡在东方神韵翡翠专营店购买的任意一款翡翠若非天然A货翡翠，假一赔10万元港币，2. 七天内若发现同等品质翡翠其他品牌价格低于本品牌时，许诺全额退款（在完好的情况下）；3. 购东方神韵翡翠饰品享受增值服务。

“以诚为本，以诚立信，打造诚信商业，共筑幸福民生。”这不仅是几家行业代表对消费者的承诺，更是企业制胜之法宝。



洛阳人看 洛阳手机报

1. 权威、专业、及时、准确，洛阳手机报由洛阳日报报业集团精心打造，萃取本地、国内、国际新闻资讯，时尚实用，服务贴心。

2. 洛阳手机报本地新闻资讯内容丰富，总量占到了60%以上。

定制方法：

移动用户发送短信 LYD 到 10658300 订阅，3元/月。不收GPRS流量费。

联通用户发送短信712到10655885订阅，3元/月。不收GPRS流量费。

