

# 理性装修 让幸福不再是“浮云”

□本刊记者 吴常青

买房和装修,一直是占消费者消费大份额的行业,走进建材市场,琳琅满目的家装建材往往让消费者无所适从。一年一度的“3·15”消费者权益日又到了,作为“国际消费者权益日”,中国消费者协会将今年“3·15”的主题定为“消费与民生”,那么作为消费者应该怎样利用诚信日促销时机选购建材,在装修中又该注意哪些方面呢?

## 家装“潜规则” 让消费者很受伤

家是承载幸福的港湾,但很多时候,面对家装中的猫儿腻,由于消费者普遍缺乏专业知识和经验,因此很容易被部分不法装饰公司迷惑而上当受骗。消费者王先生就曾遭遇了重复收费的问题,门在安装时已计入铰链费用,地板在安装时已计入地板钉费用,而他最后还被加了一个项目“小五金”,付了3000元。还有一些设计师在接单后,为了多拿公司提成,不顾消费者家中的实际情况,故意增加装修项目,如不需做

隔断的地方添隔断,没必要吊顶的地方非要吊顶等。通过一番“设计”后,装修报价大幅高于原预算。

龙发装饰的资深设计师告诉记者,在施工过程中,消费者应该对家里的设计心里有数,不要随意改动和添加项目,如需改动应根据实际情况机动地调整,这样能避免不必要的开支。

## 行业龙头组团 树行业诚信大旗

“3·15”来临,新德亿装饰、龙发装饰、元洲装饰、城市人家装饰、恒发装饰、林丰装饰等几家行业龙头针对市场发表声明,联合抵制“潜规则”,树行业诚信大旗。

新德亿装饰:新的一年,我们将继续坚守“诚信为家”的执业理

念,打造“诚信、创新、服务、价值”的企业文化,融入河洛文化,植根洛阳市场,服务百姓家装,全力为客户营造全新的新海派家居生活空间。

元洲装饰:作为装饰行业率先获得中国环境标志认证的绿色企业,元洲在环保方面一直走在行业前列,建立了完善的选材、施工标准,由材料选择到工程施工无不遵循环保标准。我们坚决捍卫诚信经营,全心全意为消费者服务。

城市人家装饰:我们决不充好,决不欺客户,决不搞贴牌材料!在“3·15”来临之际,消费者除享受工程造价感恩优惠,对于设计师、工程监理、项目经理,您还有更多自主选择权。

业内人士告诉记者,目前,虽然许多公司都喜欢在材料上做文章,以获得更高的利润,但就洛阳



来讲,家装市场相对规范。有关专家认为,家装业自发组成“诚信联盟”,就像给消费者吃了一颗定心丸,说明家装市场正逐步走向成熟,消费者大可放心地选择家装公司,理性家装,快乐家装。

### 家装宝典

1. 把好签订合同关。由于合同一旦签订,更改不易,应当尽量将合同内容写得详细,违约责任要清晰、具体,防止发生争议后公说公有理、婆说婆有理。
2. 仔细核对预算书和图纸。看图纸中注明的材料是否和预算书中的一样,数量是否相同,看是否把你要做

- 的东西都列在预算单上了。
3. 要求在备注栏中写明用料品牌及型号。
4. 在施工过程中,要随时检查进度以及材料使用情况。
5. 保留证据。注意保管好各类发票、收据,凡是双方约定的内容都要留下文字证据,防止口头承诺事后对方不认账。

# 洛阳人看 洛阳手机报



1. 权威、专业、及时、准确,洛阳手机报由洛阳日报报业集团精心打造,萃取本地、国内、国际新闻资讯,时尚实用,服务贴心。

2. 洛阳手机报本地新闻资讯内容丰富,总量占到了60%以上。

### 定制方法:

移动用户发送短信 LYD 到 10658300 订阅, 3元/月。不收GPRS流量费。

联通用户发送短信712到10655885订阅, 3元/月。不收GPRS流量费。