

在“3·15”消费者权益日来临之际,我市众多家居卖场送礼品,推特价,提供免费服务——

诚信活动重磅推出 家居市场促销火热

本刊记者 刘丁

一年一度消费者最重要的节日——“3·15”到了,今年,针对这一重要节日,我市诸多家居卖场喊出诚信宣言,推出与诚信有关的系列促销活动,送礼品,推特价,提供众多免费服务,在我市家居市场掀起阵阵热浪。

家居卖场竞相推出诚信活动

“3·15”来了,我市众多家居卖场围绕诚信这一主题,纷纷推出各种活动。

欧亚达家居洛阳店特别举行主题为“3重保障 1分承诺 5优购物”的诚信宣誓及签名活动。3重保障:品质保障、服务保障、价格保障;1分承诺:不满意就退货;5优购物:品牌放心、品质放心、价格放心、售后放心、承诺放心。据了解,该店始终以“让顾客满意”为服务宗旨,同时,还推出满

1000元直减300元等优惠活动。金梦家居推出“3·15”“消费与民生”品牌推广诚信大行动,喊出“天天平价3·15,放心购物在金梦”的口号,并推出诚信宣言:以诚为本,以德经商,诚信经营,文明服务,货真价实,信誉第一。同时,还推出系列优惠活动:“3·15”当天,金梦家居开展消费维权宣传活动,前来咨询和对商场有积极建议的顾客可获赠礼品一份;同时还将携手品牌家具店推出特

价商品等。

大唐宫陶卫商厦别出心裁,联合多家建材商户推出“3·15”系列宣言——诚信宣言:知名品牌、技术保证、过硬品质、诚实信用;价格宣言:价格探新低、仅求10%的利润;服务宣言:真诚为业主实行五免服务,免费家装咨询、免费测量面积、免费送货入户、免费设计效果方案、免费上门指导铺贴。

另外,我市其他家居卖场也推出了相应的诚信活动。

诚信对品牌维护很重要

我市家居界一位资深人士表示,随着我市家居卖场的数量日益增加,市场竞争愈演愈烈,而且这场竞争也由低层次向高层次转变,由单一的竞争向多角度、多方位的综合性竞争转变,综合性竞争最终就体现在品牌竞争上。

而品牌竞争除了规模、地段等因素外,最核心的因素就是诚

信。诚信不仅是塑造品牌的根本,也是维护品牌的基石,更是一个家居卖场最强大的核心竞争力。塑造一个知名品牌很难,可是毁掉一个品牌非常容易,一些知名品牌被毁就是因为诚信上出了问题。因此,精明的商家都非常重视诚信。毫无疑问,讲诚信是市场经济的黄金规则,也是商家取

胜的重要法宝。

今年“3·15”,我市家居卖场同样十分重视,他们或推出诚信宣言,或推出具体的诚信促销活动,都在以各自的实际行动来表示对广大客户的诚信心态,同时他们也在用诚信来维护他们的品牌信誉,因为这是他们实施品牌战略经营中的重要一环。



洛阳网
www.lyd.com.cn

洛阳人 看洛阳手机报

权威、专业、及时、准确

- 洛阳手机报由洛阳日报报业集团精心打造,萃取本地、国内、国际新闻资讯,时尚实用,服务贴心。
- 洛阳手机报本地新闻资讯内容丰富,总量占到了60%以上。

- 移动用户发送短信 LYD 到 10658300 订阅, 3元/月。不收GPRS流量费。
- 联通用户发送短信712到10655885订阅, 3元/月。不收GPRS流量费。

