

诚信路上

地产企业在前行!

导读

诚信服务我先行
家电卖场树新风

▶▶ F05

诚信活动重磅推出
家居市场促销火热

▶▶ F09

理性装修
让幸福不再是“浮云”

▶▶ F12

□记者 韩黎芳

今天,是“3·15”国际消费者权益日。今年政府的重要工作是着力保障和改善民生,“3·15”消费者权益日的主题也被定为“消费与民生”,房地产则关系民生大计。

为深化民生主题,结合我市福民强市的总体目标,洛阳日报报业集团推出了洛阳市首届消费福民暨健康福民示范企业宣传展示活动,引导企业通过产品创新和优质服务来赢得市场,实现科学发展,促进福民强市。

我市地产企业纷纷响应此次活动,经过申报初审、媒体公示、读者推选、评委会评选等程序,厦门泉舜集团(洛阳)置业有限公司、河南东方置地有限公司、洛阳绿都置业有限公司荣获首批洛阳市房地产行业消费福民示范企业称号。

购房者最关心:质量和服务

“3·15”活动层出不穷,购房者真正关心的还是,地产企业能否为消费者提供真正的实惠,产品质量和服务质量能否得到保证。

虽说不是每个人买的房子都有问题,开发商也并非“主观能动”地把房子盖出一身毛病,可当买到手的房子真的出现问题时,这苦与累只有身处其中的购房者最能体会。可以肯定地说,没有人愿意花钱买罪受,尤其是房子这种关系到自己一辈子的生活质量,并且价格高昂的“大件”,谁都想一买永逸。

质量不好的房子给购房者“设计”的难题层出不穷,这也让房地产投诉成为这一“消费者节日”的固定程序。

其实,在目前用品牌赢得市场的经济环境下,我市越来越多的品牌企业正致力于提高产品质量,加强服务管理,他们用自身的行动来维护购房者的利益,维护自己的口碑,就像这次上榜的三家地产企业。

但与之相对的,还是有个别开发商不惜以背上骂名为代价,违背公平交易的原则,损害了购房者的利益。

因此,购房者要想安心、舒心地生活,不能依赖每年的“3·15”,要增强法律意识,懂得如何维权,还要掌握购房常识,选择品牌企业开发的品质楼盘。开发商也要注重诚信,加强监管,提高购房者的满意度。因为地产企业的诚信已不仅是企业自己的事,而是与整个社会,与广大购房者息息相关的大事。

开发商在努力:打造诚信地产

对地产企业来说,品牌是什么?是无数的细节,把每个细节都做好了,这个品牌就巍然耸立了。在目前的大形势下,地产诚信尤为重要。

今年1月开始,从提高准备金率到加息,从提升二套房房贷至六成到试点开征房产税,房地产迎来了最严厉的调控。

在目前的环境下,地产企业在市场经济中受到各方面的高度关注,公众的期望值不断提高,一些颇具影响力的企业除了保证自身发展壮大,还不时发挥其他作用。地产企业一旦出现失误,不仅会将自身的形象大大损害,也让购房者对企业甚至整个行业产生更多的看法和更高的要求。

楼盘的开发周期少则一两年,多则三四年,而市场的变化非常复杂,往往在一夜之间,就会冰火两重天。对企业来说,发展壮大是很迫切的事,但品牌安全才是最重要的。在目前形势下,更应该坚持诚信,以诚信应对万变。

楼盘质量关系到购房家庭的居住安全和幸福生活,地产诚信绝不是一时的应景之作,而要贯穿整个开发工作始终。地产企业应通过认真抓好楼盘开发的每个环节来体现诚信,只有抓好细节,加强管理,让购房者放心,才算真正正到社会责任,才能站稳脚跟。这不仅是地产企业应该具备的品质,也是确保企业安全的基石。

我们在祝贺首批洛阳市房地产行业消费福民示范企业上榜之时,希望更多的地产企业能充分认识到这一点,将诚信大旗高高举起,用品质赢得市场,赢得购房者的口碑!