

新索纳塔



第八代索纳塔将于2011年4月在国内隆重上市。8年来,北京现代从年销量5万辆跃升至2010年的70万辆,稳居中国车企第一阵营。自2010年4月晋级200万辆俱乐部之后,至今累计产销已突破250万辆,获得强大口碑护航;从8年前的一款车型,到目前织就一张错落有致的强大市场版图:“瑞纳+雅绅特”领跑A0市场,“伊悦”组合称霸A级市场,“ix35+途胜”驰骋SUV市场,“领翔+名驭”为北京现代发力B级市场作了富有意义的前期探路。

据悉,自去年年初在美国上市以来,第八代索纳塔连续数月销量保持在2万辆左右,稳居美国全部畅销车TOP10排行榜。其中,去年8月销量达到21399辆,创下了同比50%的高速增长业绩。

第八代索纳塔不仅将日产 Altima、福特 Fusion 等传统畅销车型抛在后面,并且杀入美国中级市场前三甲,成为北美最畅销中型轿车。

作为热销海外、誉满全球的杰作,第八代索纳塔在全球屡获大奖,其安全性和品质得到业界广泛认可。第八代索纳塔相继获得美国2010年NCAP测试的最高奖5星评价、美国中高级轿车综合评测第一名以及澳洲NCAP5星评价。自2010年2月以来,第八代索纳塔已在美国获得包括“最佳安全车奖”、“高性价比中型车评比第一名”、“最佳B级轿车”、“2011年最值得购车车型”等在内的多项权威大奖,证明了其领先同级的优异品质。

名车展重点推荐车型



“悦动 + 伊兰特”组合



“悦动 + 伊兰特”组合在2010年12月销量30541辆,全年累计达385985辆,以接近39万辆的销量成功卫冕“冠军组合”,持续领跑中级车市场。

相关数据显示,2010年全年,悦动和伊兰特依然保持近年来的畅销势头,长期位居国内畅销车TOP10之列。伊兰特月销量均超过10000辆,全年销量152641辆,较年度目标超出8%,悦动则以月均近20000辆的销量,再次展现“销量王”的强大实力,全年完成销量233344辆,同样超过年度目标8%。另外,值得一提的是,在2010年10月、11月,悦动和伊兰特的销售总量分别突破50万辆、100万辆大关。虽然在当今车市,单一车型销

量进入50万辆俱乐部或百万辆俱乐部,已经不算奇迹,但是,悦动和伊兰特达到这一目标的时间,却不得不说是刷新了中国车市的纪录。

从2008年4月上市以来,悦动仅用了2年7个月的时间,即达到累计销售50万辆的成绩。无独有偶,在悦动刷新50万辆的销量纪录后不久,它的“同门兄弟”伊兰特也创造了单一车型销量百万辆的新纪录,不得不让人为“现代速度”所惊叹。

当前,“悦动 + 伊兰特”组合的市场保有量已超过150万,庞大的市场保有量、高保值率以及“5年10万公里”的售后服务政策、便捷的售后服务,使得“悦伊”组合注定将延续畅销的趋势,2011款悦动的上市也为市场注入新的活力。

北京现代

2011年值得期待车型



第八代 SONATA 索纳塔 现已全面接受预定

自第一代索纳塔诞生以来,对品质的不断苛求,即是其备受万千信赖的有力保证。秉承此核心理念,2011年,全新第八代索纳塔,融汇智能科技与动感美学设计,不仅荣膺2010年度北美畅销车型等诸多至高荣誉,更被中国百家主流媒体评选和推荐为“2011年度最值得期待车型”。

北京现代车贷通业务火爆进行中……

0 担保 0 抵押 方便快捷 无户口限制