

主流 责任 贴心 实用

非常网闻

你想吃吗

网友创“π节”，称3月14日吃“派”能学好数学

3.14……“π节”，你吃“派”了吗？

3月14日，看似平淡无奇的一天，在富有创造力和想象力的年轻网友心目中却并不平淡，有网友创了一个节日——“π节”，又称“圆周率节”。

当天下午，记者走访了南京市新街口附近的一些西饼屋、快餐店等，在不少商店门口，都看到有年轻人在排队买“派”。众商家均表示，“派”的销量当天的确增加了不少。

东南大学数学专业研究生小吴告诉记者，每到这个节日，不少大学的数学系学生都会庆祝一下。他们聚会时一般先比赛，看谁能记得圆周率小数点后面更多的数字。他们希望通过“π节”吸引更多人关注数学和自然科学。

当天，某网站一条关于“圆周率节”的微博，短短两小时就被转发了数千次。该微博写道：“今天是‘圆周率节’，请在3月14日15时9分26秒与

3月14日15时9分27秒之间吃个‘派’，数学就能学好。”

曾经的“神曲”，如同咒语一般的《圆周率之歌》，这几天也因为“圆周率节”的缘故，在网络上人气大涨，成为众网友过节的“新宠”。这首“神曲”利用日本虚拟发声形象“初音未来”的声音，连续唱出圆周率小数点后1万多位数，时间长达数小时。网友听完此曲后纷纷表示：“此曲有风险，聆听须谨慎。”

■链接

3月14日还是“白色情人节”，它流行于日本、韩国等地，是2月14日西方情人节的延续。2月14日，女生送男生巧克力；3月14日，男生便要回送礼品。

不过，记者探访多家花店和商场发现，“白色情人节”鲜为人知，商家也没有推出相关促销活动。

(凤凰网)

你愿意娶吗

你敢住吗

福州闹市现雷人征婚广告

14日早上7时许，福州市旗汛口一座大厦外墙突然出现一幅数百平方米的征婚广告，上面画有一个穿着性感的女子，写着：“我离过婚，我隆过胸，你敢娶我吗？”还留有QQ号码及微博地址。

行人纷纷驻足观看，有人称可以接受，有人称反感，还有人怀疑这是某整形机构的炒作。

一名自称某户外广告安装公司工作人员说，广告是他挂上去的。这笔业务是一个老乡介绍他做的，顾主是谁他不知道。他说：“那位顾主吩咐，从7点半挂到9点半。”

不过不到9点半，福州城管部门执法人员便要求拆除该广告。

据现场执法的黄金峰中队长介绍，该巨型广告属“未经审批、擅自设立的户外布幅广告”。如果业主拒绝整改，城管部门将强行拆除。“我们咨询了该楼各业主单位，都说不是自己的。横幅上也没有电话或地址等具体的联系方式，没办法通知业主，我们只好强行拆除。”该中队长说。

记者按照布幅上的微博网址关注了该博主的微博。博主自称姓徐，南平人，今年35岁，目前在福州做小生意。两年前离婚后，她做了隆胸手术。她这次如此征婚，希望福州能有个男士给她幸福。

虽然博主一再强调自己没有任何炒作之意，但仍有许多网友认为，这是一次炒作。“征婚可以用其他方式嘛，不需要这么高调。”“上班高峰期挂在闹市，也影响交通啊！”还有一些网友回帖称：“这是整形机构的炒作，鉴定完毕。”

不少市民表示，不管是不是炒作，将这么大的征婚广告挂在闹市，不仅会造成不好的影响，也令人反感。

(中新网)



非常微博

浅听莫相离：贫困时，家是一个窝。哪怕家徒四壁，但只要有个窝，就可以挡住风寒和雨雪；富裕时，家是清醒剂，时时提醒你“衣食足而知荣辱”，切不可“富贵思淫欲”。家不是酒店，不是茶馆，想来就来，想走就走。家是扶老携幼的承担，是传宗接代的责任。

魏玉林：人生就是这样，与阳光的人在一起，心里就不会晦暗；与快乐的人在一起，嘴角就常常微笑；和进取的人在一起，行动就不会落后；和大方的人在一起，处事就不小气；和睿智的人在一起，遇事就不迷茫；和聪明的人在一起，做事就变机敏。借人之智，完善自己。学最好的别人，做最好的自己。

李开复：如果你选择一条保守的线路，就只能实现一个狭窄的目标。

兜兜：幸福是可以抓住的，只要你不贪心！芝麻虽小，只要你牢记最初你拥有这粒芝麻时的兴奋愉悦，你就时刻拥有幸福。虽然这粒芝麻微不足道，它却给了你幸福，如果你能抓住芝麻不轻易丢弃，那么你也就抓住了幸福！

王海鸽：男人的主流生活是事业，女人是男人主流生活的点缀。没有事业的男人，女人不愿意；有事业的男人，偏偏又不在乎女人。这是无数男女情感悲剧的重要根源。

(腾讯微博)

本文文图整理 杨玉梅

“兵马俑宾馆”另类风格曾吓跑客人

位于西安闹市区的一家“兵马俑宾馆”近日被中国网友热传。其以兵马俑造型为主题，客厅、卧室、洗手间均摆放着各种秦代“武士”，甚至床架也是兵马俑军阵样式。虽然曾因另类的装饰风格吓跑过不少客人，但其颇受外国游客青睐。

兵马俑是秦始皇的殉葬品，多用陶冶烧制的方法制成。秦始皇兵马俑陪葬坑是世界最大的地下军事博物馆，有着2000多年历史的兵马俑军阵威武雄壮，车兵、步兵、骑兵列成各种阵势，神态各异，举世罕见。“西安有兵马俑博物馆、兵马俑纪念品，但还没有兵马俑公寓。”从事旅游行业多年的郭志华说，他经过多年设想，亲自设计、装修了3套以兵马俑为主题的公寓。

13日下午，记者在这家“兵马俑宾馆”看到，墙上镶嵌的是兵马俑，台灯座是兵马俑，连洗脸池的支架也是兵马俑，宾馆还专门为入住的客人准备了兵马俑武士服，分大中小号码。宾馆的第一批客人来自美国，他们非常喜欢这种风格，相信这个创意一定会火。

“兵马俑宾馆”如今在网上爆红，不少网友发帖热议敢不敢住。有网友说：“目之所及，有这么多陶俑，真的让人很害怕。”不过也有网友称赞这家宾馆有创意。

郭志华表示，宾馆的确曾吓跑过一些国内客人。目前，宾馆主要针对外国游客，让他们能充分体验秦风秦韵。从2010年夏天开始，宾馆的境外游客预订率开始增加，入住率达70%，有时候甚至爆满。

陕西省民俗学会副会长孔正一认为，越是具有地方特色的歷史性和民俗性的东西，外国游客越喜欢。这种“兵马俑宾馆”彰显了秦文化的价值，可以让游客充分领略兵马俑的魅力。(中新网)

