

今日视点

细品微博

咋让消费者维权不再难?

□王石川

一年一度的国际消费者权益日如期而至。每到这个时候,我们都会看到三大忙:一是商家纷纷利用这个日子竞相取悦消费者,把权益日变成了促销日;二是职能部门忙,比如工商局、消费者协会纷纷出头露面,为消费者维权;三是消费者忙,通过媒体等平台,举报自己权益受侵害的痛苦经历。然而

“3·15”一过,一切仿佛如旧,以至于有人感叹希望天天都是“3·15”。

今年消费者权益日的主题是消费与民生,这一主题的设置可谓切中肯綮。尽管不是所有的民生都是消费,但所有的消费都是民生。

消费本来是一件挺有尊严的事情,但现实中,因消费而大伤尊严的事情屡见不鲜。目前,消费者权益“贫困”体现在三方面。其一,维权成本过高。费时费力,加上繁琐的程

序、不可期的胜算,就让消费者打退堂鼓。其二,维权地位不对称。消费者遭遇的维权难题,许多时候面对的是强大的垄断性企业,投诉最后往往不了了之。其三,不合理的霸王条款迟迟清理不掉。尽管国家有关部门已经发出通知,将大量不平等格式条款列为违法条款,但在现实中,霸王条款并未因一纸通知而销声匿迹。

放眼世界,消费者拥有四项基

本权利已被达成共识。这四项权利是:获得消费安全的权利、取得消费资讯的权利、自由选择商品的权利、合法申诉的权利。说到底,消费是人们的一项权利。遗憾的是,很多时候,消费者本该拥有的基本权利并不是“货真价实”的权利,消费者不过是弱势群体。如何通过合理的制度建设,让消费者的权利得到应有的尊重和保障,有关部门不可“无为而治”。

@李文的围脖:东京的人在排队。三件事:1.东京超市手电筒降价,原来相当于人民币100元的应急手电筒,现在只要20元;2.自行车免费提供,只要需要,工作人员就给你一辆,没有人一拥而上;3.东京人还在排队买鲜花。感谢网络,让我们知道人们也可以这样面对灾难。

@martinksohoh 马田一鸣:请大家少登录日本的网页,因海底电缆断了,日本部分网络变得很慢。请把带宽留给日本灾民使用!

@邹桑:孩子们目前是半天上课。我就是为了孩子,也不会轻易回国。一个学校的上千名日本孩子都能坚持上课,而我家孩子却为了避难而缺勤,孩子绝对做不到,我也不会让孩子这么做。和大家一同体验这次灾难,对孩子今后的心理、树立防灾意识和团队精神以及养成健康的道德观念都有好处。

@杨锦麟:在大难之中,日本举国表现出高度的冷静及自律。透过推特(国外一种微博),歌手、运动明星登高呼吁关怀高龄者;呼吁民众避开高速公路,让救灾车先行。此次灾难,各地塞车,却极少有喇叭声;在免费供给食物的超市,没有人惊恐哄抢,反而坚持排队付款。

@孟非:南京很多主干道的法国梧桐树栽于1925年前后,历经了多少风雨沧桑,几代南京人对这些梧桐树的情感是很难用三言两语描述清楚的。因为所谓的城市建设要毁掉其中一部分,南京的老百姓有地方说话吗?

河洛文化传承大家谈

洛阳城市形象定位:天下之中,华夏圣城

□寇黎薇

城市形象定位是城市形象的集中体现,反映了一个城市的特色和内涵,是城市宣传的重要手段,旨在通过塑造城市特色,将城市形象定位推向市场,吸引更多的外部资源和游客,以促进城市经济发展。河洛文化是洛阳宝贵的财富,洛阳的城市形象定位必须依托河洛文化,我对洛阳城市形象定位的建议是:天下之中,华夏圣城。

所谓“天下之中”,源自西周。周武王命周公旦在夏商故地营建

新都,周公旦卜居洛邑(今洛阳),并将象征王权的九鼎神器安放于郊廓(音jiá rǔ),建立宗庙,制定礼乐。他认为“此天下之中,四方入贡道里均”,“中国”一词的最初含义就是指洛阳一带。

中国传统文化“高中”,以“中”为贵,大禹分天下为九州,洛阳正好处于九州腹地,向称“十省通衢”,气候温润,四季分明,山水形胜,又少有自然灾害,最适合人类居住,自然备受先人所青睐,所以自古成为“天下之中”,成为中华文明的发源地,国之中,城之源。

此后,历朝历代多次对洛阳的“天下之中”进行了诠释,汉武帝以洛阳为“天下冲阨(音è,意为控制,扼守)”,河洛地区“在于土中”,武则天在洛阳宫中修建“天枢”,认为这里就是天地之间的枢纽。登封的“天地之中”申遗成功也是依托其自古为洛阳京畿之地,保存有帝都文化的遗迹。而作为真正“天下之中”的洛阳,更应叫响“天下之中”的品牌。

所谓“华夏圣城”,是指洛阳是三源之地(中华民族和华夏文明的发源地、国之源、城之源)、三教祖

庭(儒、释、道)、三学中心(易、理、玄)、千年帝都 and 河洛文化的中心。

自伏羲氏在此开创了中华文明,华夏文明成长的每一步都在这里打下了深深的烙印,传承、发展绵延至今的河洛文化,记录了国家和民族的智慧、善良、气度、包容与创新,各民族、各国度的文化在这里融合与发展,使它成为中国年代最早、历时最长又唯一没有断层的文化,成为世界文化发展史上的奇迹。所以,洛阳是名副其实的“华夏圣城”。(作者单位:洛阳市发展和改革委员会)



洛阳社区

我们的家园

洛阳社区 洛阳人的网上家园

时事

文学

休闲

BBS

教育

户外

娱乐

BBS .LYD.COM.CN

广纳言论、开放包容的大型网络互动交流平台

注册人数超过30万 日均页面点击量超过6万