

两年后,每个社区都有文化中心

配置标准为每个中心 2.5 万元,设施包括音响、钢琴等

□记者 李燕锋 实习生 夏子晴

本报讯 大力推行公共图书馆、文化馆免费开放工作;组织开展“百场公益性演出”等文化活动……昨日召开的全市文化广电新闻出版工作会议传来消息,今年我市将加快完善公共文化服务体系,让群众沐浴到更多的“公共文化阳光”。

据介绍,文化部、财政部日前出台政策要求,2012年年底之前全国所有公共图书

馆、文化馆(站)实现无障碍、零门槛进入,所提供的服务项目全部免费。市文广新局文化科工作人员告诉记者,目前全市共有公共图书馆11家、文化馆16家,这些图书馆和文化馆还存在少部分收费项目,市文化部门正在对所有的文化馆、图书馆进行调查摸底。

加快城市街道文化中心设备配置,为城市居民提供日常休闲娱乐的场所。据介绍,目前我市共有36个街道办事处和

158个社区,市文化部门计划用两年时间对这些街道办事处和社区进行文化中心标准化配置,其中街道办事处的配置标准为每个文化中心7万元,社区的配置标准为每个文化中心2.5万元,配置的硬件设施包括音响及钢琴等。据了解,目前首批6个办事处,44个社区已经配置完成。

此外,还将组织开展“百场公益性演出”和“舞台艺术送农民”等文化下基层活动。

企业工资怎么发? 集体协商是方向

今年,工资集体协商签约覆盖率不低于95%

□记者 连漪 通讯员 孙雪芹

本报讯 昨日,记者从市集体协商攻坚年动员大会上获悉:我市将用今年一年的时间推动全市企业基本建立工资集体协商制度,使全市乡镇、街道(社区)工会和基层联合会、基层工会联合会普遍与企业方开展区域性、行业性工资集体协商,签约覆盖率不低于95%。

市总工会有关负责人透露,今后工资集体协商工作的重点将是50%的职工工资低于本地区职工平均工资50%的企业,领取最低工资人数超过总人数30%的企业,职工工资长期在低水平徘徊的企业,实行计件工资、签订“简易劳动合同”、农民工较多的企业,外商投资、港澳台资、民营企业等非公有制企业。

该负责人称,根据当前我市企业状况和工作实际,国有(国有控股)、集体企业、职工人数在50人以上的非公企业将全部建立工资集体协商制度。实行直管的央属企业将尽量细化、量化集体合同中的工资条款,使之具备工资协议的实质要求。对中小型非公企业集中的园区、楼宇、集贸市场和商贸、餐饮、物流、物业管理、出租车等第三产业,将指导乡镇(街道)、行业工会签订区域性、行业性工资协议进行覆盖。对外资和港澳台企业将选择条件具备、工会组织健全的企业,推进其平等协商机制建设、职代会制度建设,逐步签订集体合同、细化工资条款或签订专项工资集体协议。同时,将大力推进产业集聚区工资集体协商机制建设,促进产业集聚区劳动关系和谐稳定。

台湾媒体聚焦洛阳牡丹



洛阳神州牡丹园负责人向台湾媒体介绍洛阳牡丹。

洛阳春艳牡丹生物科技有限公司负责人向台湾媒体介绍牡丹化妆品。

洛阳牡丹送“春”宝岛

□本报特派记者 陈占举 台北报道

本报讯 台北国际花卉博览会洛阳牡丹展馆开展以来,前来观赏洛阳牡丹的台湾同胞络绎不绝。台湾的众多媒体也把关注的目光投向了洛阳牡丹,报道洛阳牡丹在台北

花博会展出的盛况。

10日,台北花博会洛阳牡丹展馆进行预展,台湾网络电视台就开始关注,之后每天都派记者到洛阳牡丹展馆采访报道。台北花博会洛阳牡丹展馆开展后,台湾《中国时报》、《旺报》及台湾中国电视公司等多家媒体都派出记者到台北花博会洛阳牡丹展馆进行采访报道。

台湾媒体在聚焦洛阳牡丹的同时,也关注和洛阳牡丹有关的牡丹产品。台湾网络电

视台在报道台北花博会洛阳牡丹展出盛况的同时,对展馆内的洛阳牡丹画、洛阳牡丹化妆品、洛阳牡丹精油、洛阳牡丹瓷、洛阳牡丹摄影作品都作了详细了解并拍照。

据洛阳神州牡丹园负责人介绍,截至昨日,到台北花博会洛阳牡丹展馆观赏洛阳牡丹的台湾同胞已经突破10万人次。

晚报在现场

工贸变了! 全新打造潮流聚集地!

黄金门面, 限量招商!

天盛壹佰潮流广场 / 主题室内步行街 / 黄金门面火热招商

天盛壹佰, 上海壹维投资、洛阳工贸中心、上海新思派品牌策划、北京朗众传播等精英团队合力打造! 先进的主题式经营模式, 是您事业腾飞的动力! 3楼独具特色的室内步行街即将揭幕, 稀缺黄金门面限量招商!

天盛壹佰鸣谢以下已抢驻品牌:

达芙妮 DAPHNE
S-DEER
who I am
Max LuLu

(声明: 因本广告空间有限及众多意向客户正商谈中, 品牌未能尽录, 敬请谅解, 以上排名不分先后。)

近百家知名品牌纷纷接洽天盛壹佰, 机遇不容错过!

招商咨询电话: **63922000**

13783190796 15036550344

地址: 中州中路257号天盛壹佰9楼招商中心(原工贸中心)

天盛壹佰
Timeson one hundred
潮流广场 TIDE SQUARE