

## 今年名车展 娱乐互动多

汽车公园

大篷车

汽车特技

□本刊记者 张小丽 张宝峰

4月2日~5日,由洛阳日报报业集团主办的东风雪铁龙2011中国·洛阳第十届名车展将与洛阳市民魅力邂逅,本届车展将以盛大的规模、创新的追求、规范的运作、强大的市场号召力和车商广泛的参与度来打造这场洛阳车坛第一盛宴。随着名车展的日益临近,名车展上各项文化活动的计划安排也慢慢浮出水面,这些参与性、互动性、娱乐性强的活动,让观众在赏车之余,快快乐乐品尝汽车文化娱乐大餐。

### “汽车公园”别开生面

2011“别克汽车公园”全国巡演活动将在本届名车展上精彩亮相。作为上海通用别克一个以汽车文化体验为核心的大型情景式互动平台,2011“别克汽车公园”的主题紧扣别克品牌前进的脚步,将在这个有着8年历史的优质平台上让“全球科技 全新别克”的活动主题传播得更深、更广。

据美通别克4S店销售经理赵丽丹介绍,别克汽车公园除了让大家现

场零距离了解展车之外,更有精彩互动活动让消费者亲身体验,其中:“别克关怀大讲堂”,为游客讲解车辆使用的各类知识,提供免费的车辆使用咨询,并且现场提供免费轮胎充气服务;“反应速度测试装置”,为您提供了一个测试自我反应速度的机会;“on-star”体验活动让您体验拥有一键触发智能导航、声控电话、紧急救援等14项的主动服务。



别克“汽车公园”

### 东风雪铁龙大篷车 精彩无限

此次冠名第十届中国·洛阳名车展的东风雪铁龙洛阳豫龙4S店可谓出手不凡,雪铁龙公司精心扮靓的大篷车也将在名车展上亮相,给人们带来无限惊喜。东风雪铁龙洛阳豫龙4S店总经理张波表示,东风雪铁龙总部为宣传品牌,方便各地流动展示,扩大其影响力,特制了大篷车,它是公司总部打造

体验战略的重要举措。该车长18米,宽5米,内设德国西门子音响系统、LCD影像播放器、荷兰飞利浦照明系统。同时,该4S店还在展区设有车辆展示区、客户休闲区及品牌文化墙,让消费者从产品、服务、品牌理念等多个角度,体验东风雪铁龙“人性科技 创享生活”的品牌理念和“随心操控”的产品价值。

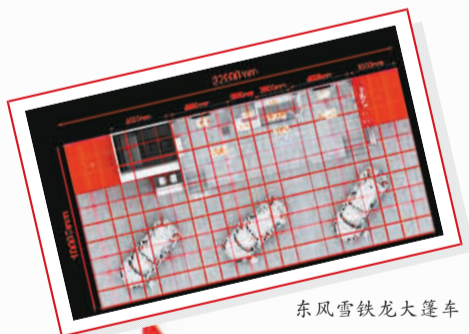


斯巴鲁汽车特技表演

### 特技表演扣人心弦

对于广大车迷来说,去看车展,更在乎的是有什么互动性的节目。而最吸引眼球、扣人心弦的莫过于汽车特技表演。斯巴鲁洛阳4S店总经理刘景龙介绍,在本届车展上,斯巴鲁4S店将倾情为洛阳的广大车迷带来一

场精彩绝伦的汽车特技表演,包括单双桥、一侧失速、高架翻板等,场地车技表演结束后,一些车迷还可与车手进行面对面交流驾驶技巧。广大车迷可与特技表演者,就驾车时应如何应对紧急状况,小型汽车在完成绕桩、快速倒车、穿越龙门等特技时应注意的事项等车迷关心的话题进行探讨。如果你是汽车特技发烧友,希望观看到一场精彩的汽车特技秀,那么本届车展将是你最好的选择。



东风雪铁龙大篷车

