



# 智能电视离我们有多远

如果说2010年是属于3D电视的一年,那么2011年将会属于哪种新技术?不管你相信还是不相信,就目前的情况来看,“智能电视”也许会成为最有力的候选。

那么到底什么是智能电视呢?智能电视和传统电视相比,应该有什么特征?现在要想买电视的话,传统非智能电视机还能不能买呢?对于这些问题,显然需要一个专业的解答。

## 最重要的功能

### 网络/传统内容的无缝融合

电视从诞生之日起,不管技术如何变革,都是摆脱不了“被动接收”的命运。电视台放什么节目,我们只能看什么节目。当然,你也有选择关机不看的权利。

而智能电视的重要功能之一就是具备从互联网主动获取节目的能力,它和国内前两年大量涌现过的“互联网电视”最大的不同点就是:后者大都通过一个专用平台提供非常有限的视听内容,并没有体现出互联网“浩瀚的信息量”的特点。而前者具备了极高的网络自由度,不仅可以整个互联网资源,寻找并播放专为HD电视制作的内容,也可以兼容最常见的,为PC/移动终端制作的影视内容。

除了自由度的不同,智能电视在软件的设计上也应该有所改变。传统的将节目按照来源不同进行区隔的操作方法已经落后,智能电视还应该提供高效率的网络搜索和各种节目源之间的无缝切换能力,也就是说对于处于前台的观众而言,并不需要关注我现在看到的节目到底是有线电视公司提供的,还是来自于网络,这一切交给处于后台的电视机来掌握就好了。

当然,由于在线传输高清HD节目的需要,智能电视对于网络带宽的需求也是比较惊人的。如果不采用高效率的压缩技术,普通AD-SL线路也难以承载高清节目的实时传输。

## 最诱人的功能 媲美智能手机的软件应用

“应用”是随着智能手机兴起而新出现的一个词汇。应用其实就是各种应用程序的统称,当然也包括最受欢迎的各种游戏软件。全世界范围内应用做的最成功的是苹果,其在线商店app store提供了超过30万种应用程序,不仅为苹果用户提供了近乎无限的把玩空间,而且是厂商利润的重要来源之一。

智能电视的另一个特征就是要具备下载、运行各种软件的能力。这些应用程序并不是通用的版本,而应该是为电视机

专门开发的版本。厂商认为将来电视用户可以通过下载各种应用程序满足自己对生活、娱乐甚至工作的需求,同时会成为其利润的重要来源。

为了满足智能电视的这个功能,硬件架构则要比传统电视做出很大变化:智能电视需要有一定运算能力的CPU,缓存、内部存储装置等等模块,以满足下载、存储,并且流畅运行各种应用的需要。因此从这个意义上说,智能电视更像是一台内置了电脑的电视。

## 最直观的功能 彻底颠覆传统的操控系统

由于智能电视具备了很多传统电视从未搭载过的功能,因此在操控方式和传统电视也会有很大的不同。这主要表现在两个方面:UI界面和输入装置。

UI又叫用户界面。传统电视概念中很少有UI的概念,大都是简单的文字菜单提供给用户。用户对菜单的使用频率也不高,因此也很少会关注UI是不是先进、好用。而智能电视由于功能的变化,整个使用过程变得相对复杂。再加上功能的丰富,必须要有一套美观而高效的操作界面。此外,智能电视的用户界面必须考虑到不

同年龄层次、知识水平的消费者都能顺利使用。

智能电视的第二个特点应该是具有全新的控制装置。为了满足网络浏览、搜索的需要以及各种应用程序的需要,传统的遥控器已经不能满足需要,提供一个类似PC的键盘和鼠标的遥控器是必不可少的。如果再进一步,智能电视最好还能和iPhone、android手机等智能移动终端实现互联互通互控制,这对于消费者特别是年轻用户的吸引力才会更大。

## 最渺茫的论点 智能电视离我们还有多远?

如果不出什么意外,2011年市面上就会出现很多智能电视产品,但这并不意味着智能电视就会迅速进入我们的生活,因为之前的3D电视就是一个很好的例子:如果价格不能迅速下降,那么要想成为市场的主流只能是妄想。

首先从智能电视的硬件结构看,它和传统电视相比有着很大的变动,这必然带来成本的大幅提高。此外由于智能电视需要开发软件平台和新的操控软硬件,这样会带来成本的提升。虽然厂商可以用较低的价格卖智能电视硬件而把盈利寄托于应用程序的销售上,但我们仍不奢望智能电视会以一个极为低廉的价格入市。而没有了价格,又有多少人会为智能电视买单呢?

第二个问题来自于软件方面。智能电视的最大特点之一就是可以在互联网上自由地搜索视听内容。但是我们国家的广电部门对视听内容一直采取较为严格的审查和准入制度,这可能也会在一定程度上影响消费者使用这一重要功能的积极性。至于应用程序,相信如果没有足够数量的支撑要想凭借它成为增长点,也是过于乐观的想法。

由此可见,智能电视虽然和传统电视相比无论在硬件还是软件上都有了极大的变化,但是要想短时间内成为市场的主流,特别是国内市场的当流,依然面临着不小的难题。当然,如果你近期有买电视的计划,也绝对不要考虑是否要等待智能电视上市。(感湖)



## 洛阳人看洛阳手机报

洛阳本地新闻资讯内容丰富,总量占到了60%以上。

定制方法

移动用户发送短信 LYD 到 10658300 订阅, 3元/月。不收GPRS流量费。

联通用户发送短信 712 到 10655885 订阅, 3元/月。不收GPRS流量费。