

# 电动自行车成经济繁荣新象征

《华盛顿邮报》日前刊登文章说,电动自行车的兴起已经成为中国经济繁荣的新象征。与传统自行车相比,电动自行车使用充电电池提供动力,可以在相对较大的距离内通行,而且不费体力。与汽车相比,电动自行车可以不受堵车的限制,能够在拥堵的车流中自由穿行。因此,电动自行车一经出现就受到了大众欢迎。

2009年中国销售1200万辆

汽车,电动自行车的销量却高达2000万辆。事实上,早在2007年和2008年,中国电动自行车的年销量就超过了2000万辆。因此,单纯从数量上计算,电动自行车才是中国人真正的首选交通工具。

电动自行车在一些大中城市受到欢迎。许多人认识到,拥有一辆汽车虽然能带来优越感和成就感,但是要承担高昂的燃油费用和堵车。电动自行车却没有这些

问题。

有市民表示,现在多数时候出行都骑电动自行车,比开车更方便。除了费用低和停车方便外,电动自行车与汽车相比还有其他更大的优势,比如电动自行车几乎不用维修保养,不用定期去4S店,不需要接受年检,只要一个晚上就能充足电,不必排队购买汽油。而且在四通八达的街道上,电动车更加自由。(美言)

## 新奇家电大搜罗

根据水温变色的喷头



这是一款带有LED灯的淋浴喷头,它的颜色可以根据水温的变化而发生改变。当水温为32℃以下时显示为绿色,33℃~41℃为蓝色,42℃以上为红色。该产品重量为178克。

户外太阳能照明水杯



户外宿营的时候,不论干什么都是需要点光的,如果你还在为多背一个手电筒而发愁,那么试试这款可以照明的水杯吧。它使用太

阳能供电,只要有阳光就绝对不必担心电源问题。该产品重量仅为275克,有4个白色的LED灯和一个红色的LED灯。

高亮度防水LED头灯



如果你热爱户外运动,那么不妨拥有这样一款LED头灯。此头灯贴心设计了一个可以长闪的功能,当发生意外时,可作求救之用。它的寿命长达10万小时,并且具有防雨功能,照射距离也可以根据需要进行调节。绝对是长期从事户外运动工作者必备的精品。

户外太阳能充电便携式风扇



天气热的时候我们可以躲在有空调的屋子里不出来,可是要想进行户外活动可就太热了。比如你是个球迷,就希望在看比赛的时候能够来点自然风,这款便携式小电扇是再适合不过了。而值得一提的是它还是款环保产品,在电扇上装有太阳能板和充电电池。另外,它还带有USB接口,用USB连接需要充电3小时。太阳能充电约为8小时。

可测心率的戒指手表



这个小东西带在手上看起来像戒指,但它还可以轻易测量你的心跳数。除了在运动时使用之外,还可以戴在脖子上当项链,或者是放在桌上当时钟,因此不管你是在运动,还是外出逛街、上班工作,都可以让它陪伴你。(菲菲)

## 家电精彩语录

苏宁电器总裁金明表示,家电行业是国内竞争最充分的行业,此次苏宁联合上游供应商共同推动“明码实价”,对消费者而言,能实现公平实惠的放心消费。同时,此举也将有助于整个行业将重心更加集中到舒适环境、丰富产品、人性体验、个性组合、售后服务、创新技术等方面。

——《苏宁电器全国连锁店今日起明码实价销售》

点评:苏宁电器3月7日对外宣布,将联合上游厂商改变行业定价现状,在全国连锁店全面推进“明码标价”销售,实现价格一步到位。苏宁此举打破了多年来家电行业价格缺乏规范的诟病,让一些不擅长讲价的消费者感到欣慰。试想一下,如果“明码标价”能引起全行业跟进,这一举措带来的改变影响得有多大?

海尔集团有关负责人表示,“统帅”是继“海尔”、“卡萨帝”之后海尔集团推出的第三个品牌,由于这三个品牌的市场定位各有不同,这意味着海尔集团在全球范围内形成了海尔、卡萨帝、统帅三大品牌共同主导市场的格局。

——《海尔低调试水“统帅”子品牌走实用主义道路》

点评:近日,“统帅电器”的品牌广告频频现身。海尔推出“统帅”子品牌,走实用主义路线,是希望借助这一品牌资源平台,扩大农村市场,抢夺更多的市场份额。“统帅”试水,不仅留意到消费需求的变化,还可以与海尔品牌形成互补和协同竞争的效应,海尔这一步棋

走得漂亮。

美的制冷家电集团中国营销总部副总裁王金亮强调,小天鹅品牌空调的上市,是美的品牌进一步推进产品多元化、品牌多元化战略发展的重要举措,美的对小天鹅品牌空调的市场前景充满信心。

——《小天鹅空调品牌新战略借力美的强势出击》

点评:多品牌运作似乎成为大企业的共同爱好。为了实现旗下多品牌家电产品营销的效率和市场最大化,就要求企业建立强大而统一的营销和推广平台。目前,多品牌运作成功的案例在中国市场上还不多,我们鼓励海尔、美的、海信等企业同一平台下的多品牌扩张,积累更多的经验,让我国家电产业的竞争走向新的高度。

国美集团副总裁李俊涛表示,2011年厨卫家电进入批量性的更新换代期,国美将协同帅康、万和、万家乐、西门子、老板、方太等20多家供应商围绕“节能、安全、服务”推出六大举措,协同上游厨卫家电供应商联合设立1000万元先行赔付基金,为消费者提供最好的商品和最好的服务。

——《国美成立“先行赔付”基金 发力厨卫家电》

点评:越来越多的企业学会了站在消费者立场上思考,不再等着消费者和消协来“找碴”,而是纷纷自检,推出了取悦于民的各种活动或承诺。不得不说,这是家电行业的进步,是中国市场不断完善的表现。希望企业能一如既往地承诺进行到底! (美文)

1. 权威、专业、及时、准确,洛阳手机报由洛阳日报报业集团精心打造,萃取本地、国内、国际新闻资讯,时尚实用,服务贴心。
2. 洛阳手机报本地新闻资讯内容丰富,总量占到了60%以上。

精彩触手可及

定制方法 移动用户发送短信 LYD 到 10658300 订阅, 3元/月。不收GPRS流量费。  
联通用户发送短信712到10655885订阅, 3元/月。不收GPRS流量费。