



春天里

洛阳楼市将奏响“三部曲”

□记者 韩黎芳

唯有牡丹真国色,花开时节动京城。今春的洛阳美丽异常,中国洛阳牡丹文化节将于4月1日~5月10日举行,这也是洛阳牡丹花会升格国家级节日之后的首次亮相,多项活动既有传统的经典项目,又有推陈出新的内容。

洛阳楼市也将在这美丽的春天里亮点突出、异彩纷呈。作为我市强势权威主流媒体,洛阳日报报业集团将与地产界朋友一起,共同奏响洛阳地产的“春天交响曲”。



展会凸显洛阳楼市变化

春天交响曲之一

2010年在国家宏观调控下,以刚性需求为主的洛阳楼市,依然出现了量价齐升的良好格局。2011年,房地产调控力度加大,市场是否会延续量价齐升的格局?最能体现洛阳楼市发展变化的当数洛阳春季精品房展会了。

由洛阳日报报业集团主办的洛阳春季精品房展会已成为洛阳楼市的“晴雨表”,赢得了良好的社会口碑。春季精品房展会汇聚年度诸多新盘、大盘和洛阳主要房源,凸显出消费者的购房意向和房地产发展的走势,既是反映楼市动态与市场发展的一面镜子,又是楼市前进的风向标,堪称洛阳房地产界的年度盛典。人流量大、参展项目多、成交金额大已成为春季精品房展会的亮点之一。

2011洛阳春季精品房展会将在原有房展会模式的基础上,以一站式地产投资、置业、消费为宗旨,链接行业力量,打造2011年春天的洛阳地产盛典!

地图会刊服务购房百姓

春天交响曲之二

牡丹文化节期间,我市将举办系列经贸活动,由市政府主办,市住建委、洛阳日报报业集团等单位协办的2011洛阳房地产博览会将于4月22日至24日举办;由洛阳日报报业集团主办的2011洛阳春季精品房展会将于5月20日至22日在王城公园举办。为配合两个房展会的宣传工作,洛阳日报报业集团将策划、出版《2011年洛阳春季购房指南图》和《2011年洛阳春季房展会会刊》,在两个房展会上免费发放,为购房百姓提供最具指导性的购房指南。

《2011年洛阳春季购房指南图》搜集洛阳最全最新的楼盘信息汇聚在新版地图上,让刊登在地图上的地产项目能在最短的时间内,以最低的成本、最大的辐射面直击购房人群。

《2011年洛阳春季房展会会刊》将收录洛阳楼市近百个在售、在建楼盘的最新资讯,囊括楼市走势分析、购房知识等内容,重点介绍房展会,融权威性、知识性、服务性于一体,极具实用价值。

2011年洛阳名盘、名企评选

春天交响曲之三

由洛阳日报报业集团创办的“洛阳名盘、名企评选”活动已成为洛阳地产界最权威、最具影响力的评选,连续举办7年来,推选的名企、名盘都成为引领行业和楼盘的风向标,成为洛阳房地产业褒奖先进、展示精品楼盘的平台,被业界和市民称为洛阳地产的“奥斯卡”,是洛阳地产界的最高荣誉。

“双名”评选不仅推出了一批知名品牌,为购房者提供了权威指导,而且对洛阳楼市的专业化发展和整体升级产生了巨大的推动作用。

目前的洛阳楼市百花齐放,新产品层出不穷,但能够获得掌声的,是那些苦练内功、提升品质的楼盘和做出精品楼盘并坚持品牌维护的企业。4月7日~30日开展的2011年洛阳名盘、名企评选活动,将采用专家评选和读者投票相结合的方式,评选出洛阳楼市最具影响力的名盘名企,必将成为洛阳楼市今年春季的最大盛事。

我们期待着,更多的优秀开发企业和品质楼盘参与进来,用品牌和实力角逐奖项,也将绚丽和成就写在2011年洛阳楼市的上榜单上,共同奏响洛阳地产春天交响曲中最动听的乐章。

本期导读

春季房展会会刊、购房指南图开始制作

E02版

首届洛阳“旅游名城园林地产”评选活动全面展开

E03版

胡葆森两会归来话房产

开发企业调整定位 洛阳楼市比较健康

E04版

