

电动车展精彩落幕 成交数量再攀新高

3天订车750余辆、交易额达150余万元

□本刊记者 吴常青

3月20日,由洛阳日报报业集团主办的“捷马”杯2011洛阳名优电动车展在金谷园路金谷数码广场圆满落幕。此次展会众商家参与热情高涨,现场看车、订购车者也是络绎不绝,电动车销售数量再攀新高,3月18日~20日3天时间,现场订购电动车750余辆,交易额达150余万元。

知名商家云集展会

据了解,电动车厂商都把这样的车展看做一次很好的推广机会,大品牌更是逢展必到,为了在行业内确立自己的权威地位,更看好洛报集团强大的媒体宣传优势,多家品牌都是连续参展。

本次展会所有参展商家都携最新款、最畅销的电动车亮相,由于

前八届电动车展会均取得了不错的效果、成交量年年攀升,今年展会招商的消息一发布就吸引了众多新老商家,如捷马电动车、立马电动车、小刀电动车等近20家品牌商家早早地就确定了参展事宜,并为展会制订了大幅度的购车优惠政策,借此扩大市场影响力。

市民选车热情高涨

据展会相关负责人介绍,本次电动车展会参展内容相当丰富,几乎囊括了跟电动车相关的一切环节,而且众商家分别推出各种大力度的优惠活动,这3天,许多市民都是一大早便蜂拥至金谷数码广

场,看车、选车热情高涨,电动车商家更是喜笑颜开。

在电动车展示会现场,市民反响热烈,给予一致好评。“今天虽然不是周末,但趁着有优惠活动赶紧带着想买车的女儿来看看。”特意前往展会挑选电动车的李先生告诉记者,眼花缭乱的品牌让他和女儿对于买哪个品牌犹豫不决,女儿看中某品牌比较时尚、可爱的款式,但李先生觉得价格太高,而且车身过重,买车还是舒适最重要。“争执”不下,父女俩只好各让一步,选了一辆两人都满意的电动车。

在场的一些消费者告诉记者,因为今年各品牌电动车商家还提供了现场咨询服务,购车者能够全面了解电动车的性能、特点,有效避免了选车盲目这一弊病,感到非常贴心、非常满意,期待这样贴心、省心的车展能多办几次,给大家提供更多的方便和实惠。



Android电视缺乏第三方应用: 噱头大于实用性

近日,国内品牌推出了采用Android系统的电视,那么目前的电视+Android系统实用性究竟如何?

Android电视售价与3D电视差别不大

笔者在卖场看到,一款采用了Android系统的某品牌型号彩电贴有醒目的智能电视标签。而其售价与普通的3D电视并未有明显差别,这款55英寸版本的产品报价达到了14999元。

根据宣传资料,这款电视可以通过智能“百宝箱”实现高清影视、华数在线、天气、新闻、杂志在线观看等,但这与此前的互联网电视并未明显不同。销售人员称,即将到来的另一款品牌的产品也是采用的Android系统,据说可以发微博,但是他也不清楚采用了Android系统会有何不同。

Android进入电视 去年已实现

早在去年4月,瑞典就已经

推出全球首款Android电视,此后索尼与TCL相继推出自己的Android电视,但都没有引起特别的市场反响。

事实上,在去年就已经有厂商对Android电视有了这样的描述,即“基于Android操作系统的智能电视,最大的特点是该系统平台对外的统一开放性,它可以把成千上万的第三方软件提供给用户选择,正如手机系统和电脑系统一样,根据需要个性化安装;用户除了观看传统的电视频道外,还可连接互联网享受整个网络世界的资源;开发模式由过去的封闭式变为开放式,第三方可以完全独立地开发具体的应用。”

就目前市面上的几款Android电视来看,它们都仅引入一个平台,精髓内容——丰富的第三方应用则尚未出现,这也使得Android电视的噱头大于其实用性。因此,推出Android电视的厂商都仅仅是走出了第一步,他们也有责任去推动相关应用的开发,否则电视+Android将永远是一个概念。

(佳佳)

洛阳人看 洛阳手机报

1. 权威、专业、及时、准确,洛阳手机报由洛阳日报报业集团精心打造,萃取本地、国内、国际新闻资讯,时尚实用,服务贴心。
2. 洛阳手机报本地新闻资讯内容丰富,总量占到了60%以上。

定制方法:

移动用户发送短信 LYD 到 10658300 订阅, 3元/月。不收GPRS流量费。

联通用户发送短信712到10655885订阅, 3元/月。不收GPRS流量费。