

菏泽“学生奶”竟成渔利工具

□据 新华社

原本让学生喝上价廉质优牛奶的“学生奶”工程,在山东菏泽却“变了味”:当地1.3万中小學生,两年来一直喝着高于省里指导价一毛钱的“高价学生奶”。享受国家免税政策的“学生奶”,缘何变成了渔利工具?



1.3万学生:喝了两年“高价学生奶”

记者近日接到菏泽市牡丹区实验小学家长投诉,反映当地的“学生奶”比山东其他城市的价格要高。记者随后赶到这个小学,正值放学时间,学校门口聚集了很多家长,他们纷纷反映,孩子喝“高价奶”已经大约有两年。

牡丹区居民刘红艳的儿子读五年级,从2009年开始,当地启动“学生奶”试点,孩子一直以来交的都是

1.8元/盒。一个偶然机会,刘红艳得知邻近的城市泰安是1.7元/盒,这个价格恰恰是全省的统一价格。

有家长说,学校要求孩子们必须订,作为班级一项任务来完成。“学生哪敢不服从学校的指令啊?”

对于山东省统一规定学生奶的指导价格为1.7元/盒,家长们普遍说最近才知道,他们对“两年一直被蒙在鼓里”感到气愤:“既然

是‘政策奶’,为何敢随意涨价,这是谁给的特权?”

据了解,菏泽市从2009年开始启动学生奶试点,目前共有1.3万中小學生订购“学生奶”。

一位陈姓学生家长质疑,1.3万学生,每人每天多收一毛钱,就是1300元,两年就是近95万元,这些钱,进了谁的腰包?希望有关部门能给个说法。

“无视规定”:哪里来的底气?

作为菏泽“学生奶”的供应商,蒙牛公司山东营销中心负责人有自己的解释。“虽然省里规定的价格是1.7元/盒,但这个价格我们无法承担。今后仍将按照1.8元/盒供应学生奶,目前没有降价计划。”蒙牛公司山东营销中心经理侯路说。

负责全省学生奶具体组织实施的山东省学校卫生协会办公室主任宋应涛说,他们也接到过菏泽家长反映,进行了初步的调查,确认是当地学生饮用奶经销商擅自提高了供应价。

按规定,“学生奶”要进入校园,执行什么价格,经销商需要向省学校卫生协会、市教育主管部门报备,经同意后才能推广。菏泽的蒙牛“学生奶”显然没有经过正常程序的报备就开始向学校推广。

菏泽市教育局副局长戴文潮分管“学生奶”工作,他说:“价格是

蒙牛公司自己确定的,教育局没有权力直接干预。”戴文潮对省里统一规定1.7元/盒的价格表示不知。

山东省学校卫生协会负责人则向记者表示,菏泽教育局说不了解省里的统一价格是不可能的,对价格的要求,是在山东省教育厅体育卫生与艺术教育处工作年会上部署的,相关教育系统负责人参加了会议。一位知情人士说,“学生奶”推广工作不公开不透明,很容易让人怀疑这里有猫腻。

就此事件,山东省学校卫生协会与企业进行了多次交涉,责令企业及经销商立即停止违规行为,退还多收的钱,否则暂停蒙牛在菏泽市供应学生奶的资格,进行市场整顿。“但是企业及经销商依然我行我素,对提出的整改要求不予执行,无视规定,哪里来的底气?”宋应涛说。

价廉质优:“温暖工程”莫变味

“学生饮用奶计划”是由农业部、教育部等8部委联合推出的,旨在政府统一部署下,由奶业企业生产“营养、安全、方便、价廉”的牛奶,直接进入学校,专供学生饮用。目前,全国28个省区市的1万所学校推广“学生奶”,500万学生在饮用“学生奶”。

山东省教育厅体育卫生与艺术教育处副处长于波说:“‘学生

奶’工程的宗旨是让利给学生,保本微利。但是这样一项‘温暖工程’在一些地方变了味,变成了一些人的渔利工具,这是我们不愿意看到的。”

专家认为,让越来越多的学生喝上价廉质优的“学生奶”是一大趋势,但是这一市场必须规范管理,严格监管,防止企业因垄断借此牟利。

看本地信息 只上洛阳网



• 权威身份:

中共洛阳市委宣传部主管,洛阳日报报业集团主办,党报优势,新闻权威。

• 超群实力:

十三年成功运营,alexa统计全球排名1.7万,日均IP量8万,日均PV量120余万,全市第一,全省前三。

“洛阳社区”人气火爆,注册会员超26万人。

• 核心优势:

共享洛阳日报报业集团全媒体采访中心新闻,最新鲜,最生动,最详尽,离您最近。

• 荣耀见证:

河南省十佳网站、全国地方门户创新品牌奖、网盟理事单位。