

2011年3月28日 星期一
本刊责编:郭万志
编辑/李永高 校对/闫方

轻松理财·快乐生活

财富

周刊

总第33期
本期8版

采编热线:65233696
广告热线:63258690



期盼“银行免费”更实惠

C02



绘制 闵敏

理广表财富 品泰然境界



ICBC 中国工商银行洛阳分行 电话:63336751

精彩导读

C03

一周股评:
屡战屡败,屡败屡战

C04

市消协提醒:
金融消费学会三件事

理财实战:
张丛芬“顺息而变”

C05

三位理财专家支招:
个体老板
理财“三步曲”

C06

企业如何借力
担保公司

C07

读者心声:
理性看收益
监管更严格

C08

创富帮办:
“妈妈创富”等您帮

节能水泵拥趸众

兵来将挡 水来土掩



周周侃财

□记者 刘黄周

近段时间,我们身边出现了很多意外事件,百姓“抢盐”的现象接二连三,已经尘埃落定的是“抢盐”,而刚刚兴起的则与“日化用品涨价”有关。

“盐的问题”相信大家并不陌生,当时有朋友问起“如果盐真的涨价”怎么办,我随口而出“出去吃饭呗”,朋友当时无语。我当时是这么调侃朋友的:“一顿饭才能

放几勺盐,这几勺盐才能值几个钱,放在几十元的饭菜中才占多大比重,这样想想是感觉不到盐涨价的。”虽然是闲聊,但确实有含义,也是有根据的。毕竟盐并非大量消耗品,即便涨一点影响也不大,而最根本的是盐这种东西不是说涨就能涨起来的。

但是从老百姓的角度去分析,这样的行为也是不难理解的。毕竟当房价竖起“涨价”大旗之后,一些日常生活用品的涨价让老百姓感触更深,“蒜你狠”、“豆你玩”、“姜你军”等等,此起彼伏。因此,当时市场稍微出现一点风吹草动,老百姓便形成了“条件反射”。

仔细想想,一味跟随市场是不科学的,生活消费是这样,投资理财也是这样。从2007年大众投资热情刚刚被激发,到2008年全

球性金融危机,到2009年的资金催生小牛市,到2010年水落石出,再到2011年的“难以捉摸”,投资市场有太多的不确定,有太多的变化,如果只是被牵着鼻子走,那么跟风者永远都是失败者。

兵来将挡,水来土掩。面对复杂的投资理财市场,采取灵活的方法对付应该是最为恰当的。但在做好此项工作之前,需要进行多方面的准备:

第一,对投资时间的一种确定。这看上去不是什么问题,却是最重要的问题。如果要投资,就要做好长期投资的准备,就像打一场战役一样,不能半途而废,否则等于中途“投降”。相信不少人都有这样的经历,面对多次失败非常气馁:“不做了,再也不做了。”而2008年的2000点以下,有多少英雄豪杰在此

“缴械投降”。

第二,对投资预期的一种确定。仍像一场战役一样,到最后要取得多大的胜利,是一个城池,还是两个城池,或者更多,而且投资比这更残酷,因为稍微不留意,或者贪念四起,很有可能就会掉入敌人的陷阱。

第三,理投资策略的一种确定,也就是所谓的张弛有度,灵活应变。当市场好的时候,我们可以“乘胜追击”,以谋求最大的劳动成果。当市场不好的时候,我们应该学会“委曲求全”,得以保存实力。对于一般人的理财而言,应根据不同生命周期和不同经济时期的理财需求,做好资产配置。因为绝大多数人是无法超越市场的,所以只要能与市场同步即可,而资产配置在其中的贡献很明显。

建行二手住房贷款中心
全市首家 专业专注
电话:64628163/8102/8131
地址:南昌路建行大厦二楼