

今年牡丹文化节期间

持旅游年票 游牡丹园门票半价 4月10日至5月7日,旅游年票原优惠政策暂停

□记者 戚帅华 实习生 陈俸瑜 通讯员 杨同德

本报讯 昨日,记者从市年票办获悉,今年牡丹文化节期间,市民持旅游年票游览多数牡丹园可享受门票半价优惠。同时,4月10日至5月7日,旅游年票原优惠政策暂停。

据介绍,4月1日至5月10日,市民持洛阳旅游年票游览王城公园、牡丹公园、西苑公园、中国国花园、隋唐城遗址植物园、国际牡丹园、国家牡丹园、神州牡丹园、洛阳牡丹园、洛阳国花园、郁金香花园、什锦牡丹园12个牡丹园时,可享门票半价优惠。需要提醒的是,市民须持本人年票购买上述牡丹园门票才可享受优惠。

同时,4月10日至5月7日,洛阳旅游年票原优惠政策暂停,市民持旅游年票游览龙门石窟、白马寺、关林等旅游年票所含景区时不能享受门票价格优惠。

另外,洛阳旅游年票官方网站(http://www.luoyangnianpiao.com)还将在今年牡丹文化节期间发布花期和客情预报等信息,方便市民了解旅游信息。

开元湖音乐喷泉周六恢复表演

开元湖音乐喷泉恢复每周六20时至20时20分的正常表演。

另外,4月1日、5日、10日20时至20时20分各表演一场。如遇特殊情况,另行通知。望广大市民相互转告,欢迎届时观看。

洛阳市开元湖管理处 2011年3月30日

景区门票和服务项目必须明码标价 消费者可拒付未标明的费用

□记者 李迎博 实习生 邱新艳

本报讯 昨日,记者从第29届中国洛阳牡丹文化节价格监管工作会上获悉,牡丹文化节期间,我市各景区及牡丹观赏园的门票和服务项目等价格必须明码标价。凡是没有标明的费用,消费者都可拒绝支付。

据介绍,牡丹文化节期间,我市各景区及牡丹园的门票和景区内服务性项目、车辆看管、客运票价和宾馆服务等收费必须严格按照规定执行,并在醒目位置标明服务项目、收费标准、计费方式、优惠办法、价格投诉举报电话等。

市民如发现商家有价格违法行为,可拨打12358价格举报热线进行投诉。

如牡丹观赏园存在价格违法行为,您向其所在辖区监管单位举报:王城公园由西工区物价局监管,牡丹公园、西苑公园由涧西区物价局监管,洛阳国花园、洛阳牡丹园由老城区物价局监管,神州牡丹园、中国国花园、隋唐城遗址植物园、什锦牡丹园由洛龙区物价局监管,郁金香花园、国家牡丹园、国际牡丹园由市物价检查所监管。

我参与 我文明 当好第29届中国洛阳牡丹文化节东道主 倡议书

布置立体彩花造型。潘郁摄



中国国花园牡丹盛开。茂平摄

尊敬的洛阳市民:

一年一度的洛阳花又将怒放迎宾,踏春寻芳的赏花客又将欣然而至。在这春暖花开、牡丹飘香的美好季节,我们迎来了最激动人心的年度盛会——第29届中国洛阳牡丹文化节。为此,我们倡议,全体洛阳市民都要自觉行动起来,当好东道主,热情迎嘉宾,以主人翁的文明风范,充分展示牡丹花的雍容华贵、洛阳人的热情好客、洛阳城的绵绵情意。

突出全民参与 树好城市形象

有朋自远方来,不亦乐乎!今年的洛阳牡丹花会非比寻常,因为自今年开始,洛阳牡丹花会又有了一个更加璀璨夺目的国字号招牌——中国洛阳牡丹文化节。

洛阳牡丹花会自1983年发端,由洛阳市举办的地方性节庆活动,发展到河南省对外开放的窗口,今年又升格为由国家文化部和河南省联袂举办的大型文化盛会,不仅体现了节俭规格的逐步提高,更彰显了洛阳牡丹日益丰富的文化内涵和古都洛阳日益提升的城市品牌形象。从洛阳牡丹花会入选国家级非物质文化遗产名录,到洛阳市荣获“中国十佳节庆城市”桂冠,洛阳正在一步步破茧成蝶,实现城市文化形象的华丽转身。

作为这座城市的主人,每一个洛阳市民都要树立主人翁意识,格外珍惜这份沉甸甸的集体荣誉,更加珍爱这块金灿灿的城市招牌,把洛阳城当作自家的大客厅,把办好洛阳牡丹文化节当作自家的分内事,多点热情,多点责任,多点担当,进一步关注牡丹文化节,支持牡丹文化节、参与牡丹文化节,有一份力出一份心,有一份心尽一份心,以实际行动当好古都洛阳的友好使者 and 牡丹文化节的形象代表,尽其所能地为牡丹文化节增光添彩。

注重文明细节 提升城市品位

今年是市委、市政府提出的“环境创优年”,我市创建全国文明城市的攻坚验收年,国际文化旅游名城建设攻坚战的起步年,中国洛阳牡丹文化节办得成功与否,关键在于城市整体环境和市民文明素质是否经得起中外嘉宾的检验。

要想顺利通过这次全民性“大考”,需要每一个洛阳市民以实际行动交出一份满意的答卷:在外国游客面前,我们的一言一行代表中国人的形象;在国内游客面前,我们的一举一动反映河南人的素质。让我们以心相约,从我做起,从点滴做起,恪守文明礼仪之道,自觉摒弃生活陋习,遵守社会公

德,维护公共秩序,注重个人修养,从维护洛阳形象的大局出发,将文明礼仪、道德规范渗透到日常工作和生活的细微末节。

勿以善小而不为,勿以恶小而为之。请尽情地绽放您灿烂的笑脸,果断地伸出您热情的援手,坦诚地传递您由衷的爱心,让每一位莅洛赏花的中外游客从您的身上感受到洛阳人的谦恭礼让、热情周到,感受到洛阳城的温文尔雅、文明可亲,让您的言行成为古都洛阳一道最亮丽的人文风景。

延伸服务链条 擦亮城市窗口

中国洛阳牡丹文化节是洛阳对外开放的窗口,对外展示的是行政职能部门的服务环境、窗口服务行业的职业素养和洛阳普通市民的精神面貌。

各级党政机关要结合环境创优、争先创优活动,进一步强化大局意识、责任意识、服务意识以及群众利益无小事的工作理念,认真履行职责,提高行政效能,依法行政,文明执法,提供更加优质、快捷、高效的政务服务环境。

窗口服务行业要进一步突出行业特点,强化人性化服务理念,拉长服务链条,规范服务标准,完善服务功能,提升服务水平,倾力打造优质服务环境,让游客宾至如归、如沐春风。

各级文明单位要充分发挥各自的行业优势,积极组织社会志愿者开展丰富多彩的志愿服务活动,光大河洛志愿者品牌,争当社会道德规范的倡导者和实践者、文明风尚的传播者和引领者,让莅洛的每一位嘉宾都得到尊重,受到感动,高兴而来,满意而去。

中共洛阳市委宣传部 2011年3月29日

Advertisement for BBS.LYD.COM.CN, a community website. It features the text '洛阳社区 洛阳人的网上家园' and 'BBS.LYD.COM.CN'. Below the text is a graphic showing various categories like '时事', '文学', '休闲', '教育', '户外', and '娱乐'. At the bottom, it says '广纳言论、开放包容的大型网络互动交流平台' and '注册人数超过30万 日均页面点击量超过6万'.