

君越



SIDI 发动机所采用的是全球领先的第三代智能直喷技术,在大幅提升发动机功率的同时,也大幅提升了燃油的使用效率,并保持燃烧效率的恒定。数据显示,2.4L SIDI 发动机最大功率为 137kW/6200rpm,最大扭矩为 240N·m/4800rpm,功率比上一代同排量机型大幅提升了 9.6%,扭矩提升 6.7%。在如此强劲的动力支持下,君越 2.4L 的 0 到 100 公里加速成绩提升了 3%,而综合工况油耗下降了 2.2%。继 3.0L V6SIDI 和 2.0T 两款高效发动机之后,君越用 2.4L SIDI 智能直喷发动机,再一次体现了该产品“越级科技”的设计理念,也成就了别克强大的科技动力。从数据来看,SI-

DI 2.4L 智能直喷发动机相对于市场上其他 2.4L 上下的引擎,动力更强,油耗也更省。

除了强劲动力和超低能耗之外,智能直喷技术还带来我们在驾驶中能直观感受到的卓越优势:该车低温燃烧效果出众,高度雾化,甚至接近汽化的喷油方式,使得燃烧前尤其充分混合,单位体积的汽油与空气结合更充分,从而更容易点燃,也更高效率。驾驶装备 2.4L SIDI 发动机的君越,冬天启动的时候,没有恼人的热车等待,直接踩下油门,也不会出现让人反胃的生油味。而且可有效减少发动机积炭,延长引擎寿命。

英朗 XT



设计,已经成为消费时代第一重要的选购标准。风靡全球的苹果 iPhone、iPad 到 Mac Air,已经用事实证明好的产品可以成就传奇,尤其是当产品的功能和技术竞争达到差异不大的白热化阶段,能脱颖而出,一下子抓住消费者眼球和心理的就是独一无二、带有专属感的设计。

作为欧洲五门轿跑车设计美学的代表杰作,别克英朗 XT 汇集了诸多潮流元素,为中级两厢车市场带来一抹艳丽的潮流色。前移的座舱运动造型与溜背式车尾,塑造出极富雕塑感的车身轮廓。若从迷人的线条来捕捉这款车的神髓,它仿佛来自于文艺复兴之地意大利设计师的手笔。超规格的 17 英寸五幅铝合金

运动轮毂(1.6T 型号)和展翼式尾灯也无时无刻不闪耀着英朗 XT 那极具个性的新锐光芒。全新推出的宝石红车身洋溢着浪漫和激情的味道,更引来众多女性消费者的青睐。

与外观设计相得益彰,英朗 XT 优雅动感的内饰更是将这前卫的个性加以延续。1.8L 和 1.6L 英朗的淡雅内饰用精致的做工凸显出五门轿跑车的豪华感,1.6T 运动版则用红黑双色风格的内饰和同级车中独一无二的双色可变运动仪表盘俘获注重观感体验的“视觉动物们”的心。ICEBLUE 冰蓝背景光、环绕一体式座舱设计、包裹性极强的运动座椅……难怪会有消费者开玩笑说一坐进车内就不愿再走。

名车展重点推荐车型



车市预测

五大猜想 汽车“十二五”会是什么样

随着产业政策的推动以及企业新发展战略的实施,再综合其他各方影响因素,中国汽车产业在“十二五”转型升级的关键阶段将真正践行“由大到强”的生存法则。在此,笔者经过多方采访,由相关专家对“十二五”期间汽车产业可能出现的特点进行了预测。

猜想一:产能过剩危机

据不完全统计,“十二五”期间,国内主要的 30 多家车企的目标总产量已轻松突破 4000 万辆。虽然一些业内人士对产能过剩的说法并不认同,但是可以粗略地计算一下,如果汽车产能的利用率能始终保持在 80% 的行业高位,按照 4000 万辆的产量计算,实际产能规划将达到 5000 万辆,这意味着从目前开始,国内每年要投入的产能建设将达到 600 万辆以上。这一数字相当于每年投入的产能比“一个德国”还多。因此,2010 年国家发改委就曾针对汽车产业产能过剩问题发出过预警。

猜想二:自主主导市场

从工信部 1 月发布的“2010 年汽车工业经济运行报告”看,自主品牌乘用车市场份额明显提高。2010

年,中国自主品牌乘用车销售 627.3 万辆,占乘用车销售市场的 45.6%。自主品牌轿车销售 293.3 万辆,占轿车市场的 30.9%。而《汽车产业调整振兴规划细则》中提出,“2015 年中国自主品牌乘用车要占国内市场的 50%,其中自主品牌轿车要占 40%”。从目前的情况看,传统的自主品牌已经具备了相当的实力。

“十二五”期间,自主品牌将受到更多的政策扶持,而随着众多合资企业广汽本田、上汽通用五菱、东风日产等也加入到合资自主中,预计到 2015 年,将有望呈现出自主品牌主导市场的局面。

猜想三:新能源车火了

在今年的全国“两会”上,《节能与新能源汽车规划》出台时间确定在今年上半年。其中

指出,2015 年国内新能源汽车规模将达 100 万辆,这个数字是之前草案的两倍,可见国家对于新能源车推广的决心。

目前,我国新能源汽车的试点城市有 25 个,已经有 50 多个企业 20 多个各类的电动汽车车型进入了车辆生产企业以及产品公告。深圳、上海、北京等城市也正在着手进行新能源车相关推广配套实施的建设。相信随着国家新能源车补贴等政策的实行,新能源车“十二五”末将大展拳脚。

猜想四:私车使用降低

“十二五”期间,各大城市都制定了公共交通发展规划。北京 2015 年中心城平均步行 1000 米将可到地铁站,90% 的乘客步行到最近车站的距离不超过 500 米,中心城公共交通出行比例力争达 50%。一方面是公共交通的便捷与舒适,一方面是油价、停车费等养车成本的增加,相信“十二

五”期间,大城市私家车的比例将大大降低,私家车仅用于市民周末及大假期出游。私家车使用频率降低带来的交通顺畅,很有可能解禁北京目前实行的限购政策。

猜想五:大汽车集团诞生

《汽车产业调整振兴规划细则》中提出,拟通过兼并重组,形成 2 至 3 家产销规模超过 200 万辆的大型企业集团,培育出 4 至 5 家产销规模超过 100 万辆的企业集团。按照这一规划,上汽集团、一汽集团、东风汽车、长安汽车将进入快跑通道,争夺“产销超 200 万辆的大型企业集团”的名额。相信 2015 年,将有大汽车集团诞生,在此过程中,不排除黑马的出现。

(据人民网)

