

为庆祝 TCL 集团辉煌 30 年，将在 4 月 3 日~5 日推出大型促销惠民活动——

TCL 特惠认筹、狂抢王牌



为贺 TCL 集团成立 30 周年及中国彩电行业的大事件——TCL 国内独立投资 245 亿元，全球第二、国内第一的 LED 液晶模组 8.5 代线全产业链布局成功，TCL 联合全省万家客户率先开展“30 年一次，狂抢王牌”促销活动。旗下 P6100、V6200、E5200 等系列智能互联网 LED 电视产品全线优惠，让利幅度空前，TCL 王牌 4 月 3 日~5 日在全市范围发起“30 年一次，狂抢王牌”大型惠民活动，将真正实惠送进千家万户。

业内人士指出，TCL 王牌本次以超薄变频、智能互联网 3D、LED 电视等科技创新产品重新拓展农村区域，既加速了农村电视消费的升级转型，又有利于缩小城乡差距，意义

深远。作为“TCL 王牌”强势回归首战，本次活动 TCL 更是以罕见让利真诚回报用户。

目前，TCL 是全球唯一同时掌握裸眼、快门和偏振光 3D 显示技术的彩电企业，并在牵头制定中国 3D 电视行业标准。而在国内最早发布基于 Android 系统的智能互联网 P6100 3D 电视后，TCL 又推出了 V6200 系列智能互联网 LED 新品，一举拔得智能互联头筹，并已形成中国强大的 3D 产品阵营。此次大型惠民活动，也是实力的又一次展示。即日起认筹券在市区各大家电卖场 TCL 专柜均可领取并有认筹大礼，有意认筹的消费者请尽快到商场获得特惠认筹机会。详情咨询 63901688。

创维酷开智能

3D Android 版新品量产上市

3 月 30 日，创维在北京以“更多更快更智能、智能 3D 里程碑”为主题召开信息发布会，宣布搭载 Android 操作系统的创维新一代酷开智能 3D 电视量产上市，Android 版酷开智能 3D 电视率先上市的是 E96RS 系列，即日起在全国上柜推广销售。

创维酷开智能 3D Android 版新品全球第一家基于电视平台采用晶晨半导体公司 (Amlogic) 推出的 AML8726-M 智能芯片，搭载目前最开放、最多应用的 Android 操作系统，领先支持全网浏览、网页视频点播、下载安装第三方应用程序及智能操控等，同时采用“不闪的 3D”科技。(本刊记者 杨团伟)

永乐电器“春季家电节”

4 月 1 日开幕

据悉，永乐电器“春季家电节”于 4 月 1 日拉开大幕。

家电节期间，永乐对几类用户提供针对性套购服务。首先，对 80 后新婚族及购新居人士，推出种类丰富、时尚多样的家电套餐；其次，对参加家电“以旧换新”的消费者，永乐同样制订出详细的“套购”方案。对于消费市场三大主流“以旧换新”产品，厨卫电器、空调及彩电，永乐备货都十分充沛。部分消费者对价格更为关注，希望购买到更加经济实惠的产品。为了满足这批消费者的需求，永乐在确定“套购”服务的时候，特意选择一批价格实惠、功能齐备的产品组成“经济套餐”，以备消费者选择。

(本刊记者 杨团伟)

品牌盛会 硕果累累

(上接 B01 版)

参展企业：

共赢平台，超出预期

名优建材城负责人表示，此次家博会他们取得了骄人的业绩。特别是地板、橱柜、洁具等建材品类，销售额较平时大幅度增长。

一位刚接触地板行业不久的商户，凭借家博会的巨大人流量，3 天时间销售地板

2000 多平方米，大大超出他的预期，令该商户笑得都合不拢嘴。一些洁具品牌推出特价款来配合家博会，受到广大消费者热烈追捧，许多品牌货都卖断了……家博会作为品牌展会，为参展企业提供了一个很好的展示品牌实力、与广大消费者进行面对面深度交流的平台。18 家知名品牌装饰公司集中在一起，为消费者提供了更为便利的一站式服务，使名优建材城、装饰公司和消费者达到了共赢。

谈起本届展会，洛阳新德亿装饰工程有

限公司副总经理董建新满脸喜悦：“每年家博会我们都非常重视，今年的展会我们更加用心筹备，现场签单数量超出预期。本届展会之所以如此火爆，一来是春季是装修的好季节，强劲的消费需求被展会激发，一下子集中释放出来；二来各参展装饰公司推出的各种优惠措施，在加速消费者现场签单上起到了催化作用；三是借助了主办方洛阳日报报业集团旗下的《洛阳日报》、《洛阳晚报》、《洛阳商报》、洛阳网等主流权威媒体强大的宣传与推介力量。”

洛阳人看 洛阳手机报

1. 权威、专业、及时、准确，洛阳手机报由洛阳日报报业集团精心打造，萃取本地、国内、国际新闻资讯，时尚实用，服务贴心。
2. 洛阳手机报本地新闻资讯内容丰富，总量占到了 60% 以上。

定制方法：

移动用户发送短信 LYD 到 10658300 订阅，3 元/月。不收 GPRS 流量费。

联通用户发送短信 712 到 10655885 订阅，3 元/月。不收 GPRS 流量费。