

园林地产奖牌展示



园林地产上榜理由

泉舜财富中心



当亚洲最大的音乐喷泉，随着节拍在您眼前恢宏绽放；当600亩中心城市公园，为您敞开四季更替的视野震撼；当64000平方米中庭景观，拨动您心灵深处的琴弦……请不要怀疑，这不是梦境中的神往，这是泉舜财富中心给您实实在在的景观体验！

泉舜财富中心北临亚洲最大的音乐喷泉——开元湖音乐喷泉，其华丽壮观之势，无可媲美。您只需凭窗近赏，赏心悦目之余，心中的自豪与成就感才是最为珍贵的体验。此外，置身于64000平方米中庭景观，足可以让您忘掉城市喧嚣。别人看公园，您在公园里生活。

盛唐至尊



盛唐至尊的园林设计，融汇了古今皇家园林的精髓与神韵，既有盛唐至尊广场的气势，又精细雕琢了社区内部镶嵌式的多组景观花园，既有诗意小景，又有磅礴的系统景观轴线。

盛唐至尊的景观设计以宏大的气宇展现出盛世华彩的乐章。以中国唐代园林建筑风格为基础，融入现代开放的景观手法，将高台、琼楼、飞亭、回廊等带有中式建筑特征的构筑物融合到小区中央开阔的环境中，和“新唐风”高层住宅的建筑主题统一协调。景区中的建筑形式，都采用仿唐风格，建筑坡顶舒缓深远，构架厚实质朴。流连其间，每个细节都能回味盛唐丰饶的文化韵味。

绿都·塞纳春天



绿都·塞纳春天，43万平方米双公园法景生活大城，外享市政中轴景观长廊，内拥比肩法国凡尔赛的皇家园林，全新缔造世界级公园生活城邦。

全球排名第八的澳大利亚（深圳）柏涛大师级团队担纲设计，采取九宫格局、十字轴线、一景四园的匠心规划，通过水池、喷泉、花坛、植栽等经典元素，勾勒出一座风格独特的13000平方米法兰西中心花园，堪誉洛阳公园生活的浪漫代言。

二三线城市成地产商的战略布局重点

虽然遭遇调控重压，但2010年房地产整体走势仍高位运行，全年开发投资较上年大幅增长33.2%，个中奥妙正是出在二三线城市的增长上。

已经公布2010年年报的房地产企业，无不将“二三线城市战略”提升到“持续增长的企业经验”的高度。显然，二三线城市正接棒成为地产商追捧的新贵。

“二三线城市的城镇化正在加速，商业、产业园区以及住宅需求都有很大潜力，像万科、恒大、绿地等大的品牌开发商能够迅速将一线城市积累的经验迅速推广和复制。”北京四季房展组委会副秘书长郑向东认为，二三线城市的潜力正被迅速挖掘。

由于东、中、西部存在发展差异，因此对于一线、二线和三线城市并没有明确的划分，一般观点，一线城市是指北京、上海、广州、深圳等，二线城市则指其他直辖市以及省会城市，三线城市则延伸至地级市或县级市，一位市场人士指出：“目前

地产商的步伐已经向东部城市的县级市、中西部地区的地级市迈进。”

从最严厉到更严厉的调控

“由于一线城市在人口规模、交通压力等方面的限制，高速发展期已经过去，土地供应已经不能满足大型开发商滚动、快速开发的需求。”有专业人士如此解释地产商向三线城市转移的原因。

事实上，尤其是经历了2010年“最严厉调控”以及进入2011年“更严厉调控”，地产商不得不寻找更多值得乐观的动力。

以北京为例，北京市国土局、发改委、规划委三部门在3月29日联合发布的《北京市2011年度国有建设用地供应计划》中明确提出，2011年度计划供应住宅用地2550公顷，比2010年增加2%，其中保障性住房用地为1330公顷，超过住宅总供地面积的一半。

商品房住宅供地被压缩的同时，商品房期房供应也出现较大程度的减少，据北京房地产交易管理



网的信息显示，3月北京全月商品房期房住宅供应仅为2512套。

实际上，潜藏在拿地、销售背后的，还有其他的“暗流”，那就是融资。虽然此前地产商号称“不会出现资金危机”，不过从去年调控政策开始，地产融资基本进入停滞状态。

地产商的“撤退路线”

国家统计局数据显示，2010年房地产的销售面积和销售额增速，

中部地区为19.9%和10.1%，西部地区为13.5%和32.2%，而东部地区只有4.1%和10.1%。而从地域分布销售情况的对比上，基本可以看出去年以来全国地产商的“撤退路线”。

中国房地产信息集团的数据显示，2010年虽然全国商品房销售面积冲到了10.43亿平方米的历史新高，但一二线城市的成交量占比降到了35%的历史新低，三线及以下

城市的成交量占比则达到了64%。

“在一二线重点城市市场遭遇政策严厉调控的情况下，全国市场成交量不降反升，毫无疑问是得益于相当一部分三四线城市的崛起。”一位行业人士表示。

实际上，分析地产商年报也可以发现，地产商目前的脚步已经突破了传统上的二线城市，逐渐进入更下面的城市。

万科去年的销售突破千亿元大关，其年报就显示，仅仅去年一年，公司新进入了昆明、贵阳、清远、扬州、南通、嘉兴等12个城市，而在这些城市中，除了3个是省会城市，其余皆为地级市。

其他地产商也是如此。保利地产在年报中称，因为调控重压，全年新增项目速度有所放缓，而且新增项目中长春、中山、成都等城市占比明显增加。一直坚持大城市战略的金地集团，去年也大举进入了大连、烟台、长沙、常州等二三线城市。（据新华网）