

首届洛阳“旅游名城园林地产”评选揭榜 本刊集中展示获奖楼盘

□本刊记者 刘琨

历时1个月，由洛阳日报报业集团主办，地产事业部与洛阳联合承办的洛阳“旅游名城园林地产”评选活动近日完美收官，经过读者推选及网友网上投票，泉舜财富中心、盛唐至尊、绿都·塞纳春天喜获洛阳“旅游名城园林地产”荣誉（本刊E04版集中展示获奖楼盘）。经过洛阳网选票统计，泉舜财富中心获得10006票，盛唐至尊获得9684票，绿都·塞纳春天获得8957票，位列所有参评楼盘前三甲。

园林地产 评选活动受好评

本次评选活动安排在牡丹花开时节，不仅受到了本地人的关注，也受到了身在外地的洛阳人及在洛游客们的注意，他们热心为这些待选楼盘投票，给予“旅游名城园林地产”活动很高的评价。

洛阳是座历史名城，文化源远流长，人文自然旅游资源丰富多彩。“十二五”期间，要通过5年的努力，将洛阳打造成为国际文化旅游名城、生态良好的宜居山水城市。房地产行业作为城市建设的主力军，要结合洛阳的先天资源，精心规划设计，将项目打造成山水相间、移步换景的园林地产，为洛阳打造国际旅游名城增光添彩。

获奖楼盘实至名归

滨水之居，是人类最佳的居住之地。在滨水建筑的打造过程中，好的建筑与水是互为景观的。位于洛阳中心开元湖畔的泉舜财富中心与碧波相互辉映，已成为洛阳地标性建筑。身处泉舜财富中心，只要临窗就可以欣赏亚洲最大的音乐喷泉，赏心悦目之余，心中的自豪与成就感才是最为珍贵的体验。

绿都·塞纳春天位于郑西高铁龙门站附近，占据旅游专线的咽喉之处，将开启新城市生活方式。绿都·塞纳春天采用九宫格局、十字轴线、一景四园的匠心规划，通过水池、喷泉、花坛、植栽等元素，勾勒风格独特的法兰西中心花园，可谓洛阳公园生活的浪漫代言者。

盛唐至尊继承中国传

统建筑文化底蕴及设计精髓，致力于打造新中式皇家园林风格景观，采用框景、障景、抑景、借景、对景、漏景、夹景、添景等中国古典皇家园林的造园手法，运用现代的景观元素，营造丰富多变的景观空间，达到步移景异、小中见大的景观效果。在人性化、生态化及文化内涵上精雕细刻，营造出富有内涵的社区生活环境，满足社区居民的精神需求。

总体来说，建设园林地产是提倡一种自由、自在、自为的轻松愉悦，启发人们内心的

优雅与平和。环境的改善提升了居住价值，最终为高雅生活带来更和谐完美的生活空间。建设园林地产也是为了打造宜居城市，一座拥有历史文化底蕴的城市，还要拥有清新如画的风景区方能充满自信温馨，赢得人们的频频回首。



(资料图片)

高高在上

62m²~93m²全能小户王压轴登场 4.2m面宽客厅，最高赠送8m²空间，洛阳，仅有。

人有高低之喜，生活亦有高下之别。身居高处，清晨的第一缕阳光才能为你而来，整个城市的繁华与洛阳仅有的中央公园，只有你能享受它的全部。试想一下，捧一杯咖啡，于高处凭栏远眺，畅纳清风，对饮苍穹，俯瞰绿意葱茏，淡定从容之间，视野与心境豁然开朗……生活的高处，境界大不同。这些身居高处的风光，一般的人永远享受不到！

生活的高处，自在非凡处！ 想爽，快来！

阳光二房

建筑面积：约93m²
两室两厅一卫

户型方正通透，动静分区合理；
餐厅客厅阳台相连，尊贵生活自由畅享；
主卧带观景阳台，观赏更多中央花园景致；
次卧带独立小阳台，亦可自由组合成多功能区。

全能二房

建筑面积：约62m²
两室两厅一卫

空间布局合理，南北通透，方正实用；
开阔厨房与餐厅一步之遥，烹饪自在随心；
客厅与观景阳台相连，满园景色尽收心间。
主卧带开阔观景窗，400亩开元湖景，牡丹大道景观水系尽览。

泉舜财富热线
6185 8888 / 6185 9999

投资商：泉舜集团 / 开发商：泉舜集团（洛阳）置业有限公司
地址：洛阳市政府正对面（音乐喷泉正南）/ 整合推广：深圳百威广告
洛房商预字第Y10-098号

- 大师**
4大国际品牌团队
缔造经典
- 大景**
音乐喷泉 中央公园
前后显赫
- 大成**
高端品牌 集成配套
比肩国际
- 大雅**
五星酒店 国际商业
无上尊崇