

精品房展报名踊跃 携手打造地产盛宴

房展会会刊、购房指南火热招商中

□本刊记者 刘琨

自3月24日本刊发布2011春季精品房展会消息以来,众多开发商、中介公司、房地产等行业的相关人员纷纷打来电话咨询展会事宜,昨日,记者从组委会获悉,目前展位预订率已达到80%,20家精品楼盘纷纷亮相本次房展会,其中既有今年首次面市的新楼盘,也有品牌企业开发的品质楼盘。

品牌企业争相协办精品展会

由洛阳日报报业集团主办的春季精品房展会已经过9年的市场考验,深受房地产企业的重视和购房百姓的喜爱。主办单位本着打造精品房展的精神,不断创新,为客户创造更大价值,形成市场力和影响力双赢的局面。

不少已报名参展企业的有关负责人告诉记者,主办单位洛阳日报报业集团拥有《洛阳日报》、《洛阳晚报》、《洛阳商报》、洛阳网等权威媒体,在活动宣传方面力度大,效果强,能及时、有效地将展会信息发布出去,确保观展人数和质量。展会的地点选择在王城公园,这里交通发达,出行便捷,很适合举办大型展会。最关键的还是多年成功举办房展会所打造的品牌效应已经深入人心。

“栽下梧桐树,引得凤凰来”。



(资料图片)

目前有数十家实力雄厚的品牌地产公司争当展会的协办单位,其中有布局全国的恒大集团、宝龙集团、住总集团,有外埠公司根植洛阳的泉舜集团、康都集团,河南本土的建业集团、东方集团,新进驻洛阳的升龙、天基、绿都公司及本地的优秀企业中泰、凯瑞公司,县城经典楼盘有上海国际商贸城等。这些公司的品牌感召力也将助推本次精品展会,为展会吸引人气。

会刊购房指南提供宣传平台

为房展会量身打造的购房指

南地图和会刊也深受参展单位的认同,他们纷纷订购广告位。

伴随着城市化进程的快速发展,每年洛阳都有很多新的道路和新的地名出现。今年的新版购房指南地图采用最新的市区地图,有最新、最全的交通道路和新地名,路网信息完整,信息准确度高,同时在售楼盘或将要上市的楼盘信息等也将地图上标注出来,既能帮助购房者迅速锁定目标楼盘,又能扩大我市楼盘的影响力和知名度。该地图不仅具备购房指南作用,而且还兼具旅游、交通的功能,可以长期保存使用。

房展会会刊是服务购房百姓置业的工具刊物,刊登最新、最全的洛阳楼盘信息,在展会期间免费向所有观展者发放,为购房者提供详尽的购房及政策法规等知识,传播最新的市场动态及热点话题。依靠两次房展会带来的巨大购买力,会刊为所有参加展会、刊登广告的房地产企业提供一个可靠的、最具针对性的宣传展示和促销平台。

2011春季精品房展会的目标是打造公平、公正的交易平台,以购房者的需求为根本出发点,把更全面、更丰富、更准确的信息传递出去,让他们在展会找到满意的房子,轻松置业;同时,也给所有参展商提供广阔的展示空间。不管是本地企业还是外埠企业,各有各的优势,取长补短,资源共享,在2011年宏观调控的市场背景下,促进房地产市场健康发展,也是关注民生,改变居住环境,促进和谐的共同责任。

春季精品房展会不仅是广大参展商展示自己、提升品牌的一个舞台,也是为老百姓打造的一个购房节。为了让展会的参与性更高,组委会还将组织一系列活动。如果在这个春季你有购房计划,不妨全力关注本届展会。让我们共同期待这场购房盛宴的到来。

房展会报名电话:63232387
地图、会刊广告热线:
63232417 63232418



外埠楼讯

北京: 上周楼市成交量 同比降六成

来自北京市房地产交易管理网的数据显示,上周,北京期房住宅总成交1455套,现房住宅成交量为174套,二手房住宅成交量为2806套,一周内楼市总成交量比去年同期锐减约60%。

有中介机构近日发布《一季度房地产市场研究报告》称,一季度新房成交呈现量跌态势,同比、环比分别下跌28%和41%。从成交房源看,低总价楼盘较受青睐,高端楼盘滞销,总价2000万元以上的豪宅项目仅成交13套,同比缩减78%。

“严厉的新一轮调控政策,对春节前后略有回弹的楼市交易及房价产生了抑制。”市场人士分析,在二季度中,随着开发商资金压力的加大以及政策的多方刺激作用,新房供应将进入实质性放量阶段,部分新盘的降价促销力度也会进一步加大。(据新华网)

调控措施层层紧逼 3月,四大一线城市房价齐降

在楼市调控措施的层层紧逼下,北京、上海、广州、深圳四大一线城市的房价在3月齐齐出现下降。

在北京,3月一、二手房成交基本延续低量态势,部分新盘价格甚至出现了10%左右的降幅。

在上海,3月最后一周推出的新盘,有近七成给予优惠。

在广州,3月网签成交均价环比跌了2.16%,这已是连续4个月逐月下降。

在深圳,3月新房成交价首次跌至每平方米2万元以下。

事实上,不光是一线城市房价在松动,身处二线城市的南京也爆出二手房业主“直降44万元”、“直降100万元”忙着抛房的消息。

北京: 住宅项目八成停涨 降价项目环比翻番



(资料图片)

据搜房网数据监控中心统计,北京232个在售住宅项目中,3月涨价项目21个,环比减少46.2%;降价项目17个,环比增加143%;有186个住宅项目价格停涨。

分析表明,此次17个降价住宅项目中,均价最高降幅为每平方米2200元,最高下降比率为11.11%;此外还有4个项目下降额度达每平方米2000元。

据北京市房地产交易管理网的最新统计,今年一季度北京一手住宅成交与去年四季度相比下跌了近40%,是近3年来的最低值。北京链家地产监测显示,3月北京期房住宅成交量接近5000套,同比下降了44%。

上海: 房价初现破冰迹象

上海搜房网数据监控中心提供的监测数据表明,3月最后一周

有18个楼盘新开或者加推房源,其中有13个楼盘给出不同程度的优惠,占到七成。

新房打折面积将会进一步扩大。上海搜房网数据监控中心截至3月25日统计,4月打折优惠楼盘已有120个,环比3月增长26%。

深圳: 新房均价首次跌破两万元

深圳市规划国土委日前发布数据称,3月深圳全市新房成交均价为每平方米19423元,环比下降5.99%,同比下跌5.04%。

这是今年深圳新房成交价首次跌至每平方米2万元以下。

对于价格下跌,业内人士分析,重要的原因是价格较低的深圳关外新房大量成交。数据显示,3月深圳关外新房成交2131套,远多于2月的1274套。所以,这一下跌尚不能排除楼市“假摔”。不过从长远看,在调控政策等因素影响下,未来深圳楼市价格下行压力将逐渐加大。

广州: 楼价连续下降

数据显示,3月1日~3月31日,广州市网签成交均价为每平方米11895元,环比上月的每平方米12157元微跌2.16%。这已是自去年12月最高位每平方米13498元,连续3个月逐月下降。

据分析,由于中心六区成交比例降低,加上外围区域均价出现结

构性下调,导致全市均价出现轻微下降。显然,楼市的调控使城郊楼盘价格开始下降,但市中心房价依然坚挺。

业内人士普遍认为,随着一系列需要明确的调控细则全部公布,部分刚需买家会停止观望而入市,4月整体均价也可能进一步下降。

南京: 二手房抛售忙

降价,降价,憋了一两个月的南京二手房市场,终于开始出现大批降价跳水的业主。

“精装修好房,直降44万元!”一套来自江北天润城二街区的二手房,在网上喊出了直降44万元的优惠。

在普通住宅二手房价格松动的同时,部分别墅业主也开始降价抛房。一套来自江北老山脚下的400平方米独栋别墅,最近打出了“挥泪降价100万元”的旗号,将挂牌价格从此前的830万元直降到730万元。南京一地产人士表示,这类别墅大部分带有投资性质,以前还很好抵押借款,目前不行了,部分业主就开始抛房。

受房地产调控政策的影响,今年2月不少二手房业主转售为租。随着房地产调控的深入,这部分业主又开始转租为售,并打出降价的旗号,以求尽快脱手。数据显示,3月南京二手房个人挂牌量环比2月增长63%。(据新华网)

西安: 房价出现下降苗头



记者3日从西安房地产信息网数据研究中心了解到,上周西安普通住宅市场供应套数达57919套,较前一周增长7295套。目前房价下降苗头开始显现,开发商开始推出各类促销活动。

据介绍,近期受销售成交量下降和融资困难以及信贷收紧等因素影响,西安部分开发商陆续推出或明或暗的促销活动,包括“交1000元抵1万元”、“一次性付款优惠10个点”等。不过就当前的市场看,大规模打折尚未出现。

西安房地产信息网数据研究中心认为,由于2010年市场成交连续放量,开发商资金普遍比较充裕,短期内缺乏降价动力。随着5月部分项目新盘的推出,西安楼市供应量将出现一定幅度的井喷,但大幅降价的可能性仍然较小。

(据新华网)

地产维权热线
地产事业部主办
63232387
邮箱:louzhoukan@163.com