

## “双名”评选启动 催生地产“牡丹”

### 洛阳房地产十大名盘、名企评选时间:即日起至4月30日

□记者 韩黎芳

洛阳春日景最美,总领群芳是牡丹。在第29届中国洛阳牡丹文化节隆重举办之际,2011年洛阳房地产十大名盘、名企评选活动今日正式开始,4月30日结束。此次评选活动将伴随着牡丹醉人的芬芳,历时近1个月,经过严格公正的评选程序,选出2011年房地产十大名盘、十大名企,诞生出洛阳楼市最美丽的“牡丹”。

2011年的洛阳楼市可谓百花齐放,新楼盘琳琅满目,品牌企业、优质产品层出不穷。面对国家越来越严厉的调控政策,购房者选房更谨慎了。目前,在市场上能够获得购房者掌声的,是那些苦练内功、提升品质的楼盘,和做出精品楼盘并坚持品牌维护的企业。

2011年洛阳房地产十大名盘、名企评选活动,将采用专家评选和读者监督的方式,评选出洛阳楼市最具影响力的名盘、名企,必将成为洛阳楼市今年春季的最大盛事。

#### “双名”评选

#### 引领楼市发展

由洛阳日报报业集团创办的“双名”评选,自2004年开展以来,已成为洛阳地产界最权威、最受关注的评选活动之一,成为洛阳房地产业褒奖先进、展示精品楼盘的平

台,评选结果得到社会和市场的高度认可,展示了洛阳楼市的整体形象,被业界和市民称作洛阳地产的“奥斯卡”,是洛阳地产界的最高荣誉。

历届获得十大名盘称号的楼盘和获得十大名企称号的房地产企业所开发的项目,都受到了购房者的热情追捧,出现旺销局面。“双名”评选活动,也在全社会产生了深远的影响,在洛阳房地产的百花园中傲然开放。7年来,“双名”评选不仅推出了一批知名品牌,为购房者提供了权威指导,而且对洛阳楼市的专业化发展和整体升级产生了巨大的推动作用。

2011年,洛阳楼市新的大企业多,品质大盘多,高性价比产品非常受消费者的青睐。在调控的大环境下,品牌效应和品质提升比任何时候都更为重要,此时产生的十大名盘、十大名企,对洛阳楼市的影响力不言而喻,其必将成为购房者选房的风向标。

#### 今年评选

#### 突出创新和公正

2011年的十大名盘、名企评选在汲取以往成功经验的基础上,进一步完善提高,使之更有特色,使其成为洛阳楼市2011年最具影响力的评选活动。本次活动的主要特点是:

一是权威公正,宣传力度大。评委会由

洛阳日报报业集团、市住房和城乡建设委员会、市国土资源局、市城乡规划及设计单位的领导、专家组成,《洛阳日报》、《洛阳晚报》、《洛阳商报》、洛阳网提供全程媒体支持,将全面整合楼盘、房地产企业最新资讯,在权威主流媒体上展示宣传,强势推广。

二是突出特色,百花齐放。在评选标准上,鼓励洛阳楼盘的个性创新开发,褒奖独具特色的优质楼盘和优秀地产企业。在奖项设置上除十大名盘、名企,还将对具有鲜明特色和代表性的中小楼盘,根据其楼盘品质和特征,授予相应的其他单项奖称号。

三是流程公开,热线监督。本次评选流程分为申报、展示、读者监督和专家评审、金榜题名、颁奖盛典等阶段,名盘、名企评选还规定了严格的参评条件。在评选期间,本刊的“地产维权热线”也将接受读者的咨询和投诉,对确实存在重大问题的企业和楼盘,将结合读者意见,酌情处理,直至淘汰出局。

“双名”评选大幕开启,地产“牡丹”花落谁家? 2011年的洛阳房地产十大名盘、十大名企评选活动,一定能让更多的品牌地产企业、优秀品质楼盘闪亮登场,荣登榜单,成为引领2011年洛阳楼市发展的风向标!

品牌需要实力去打造,更需要荣誉去提升,我们期待着!

报名电话:63232418

63232417

读者热线:63232387

#### 本期导读

精品房展报名踊跃  
携手打造地产盛宴

► E02 版

首届洛阳“旅游名城园林地产”评选揭榜

► E03 版

首届洛阳“旅游名城园林地产”获奖楼盘展示

► E04 版

商业地产或将迎来新的发展机遇(一)

► E06 版

