

今日视点

# 官员“潜伏”背后是制度失灵

□ 凯风

【新闻背景】云南省沾益县人力资源和社会保障局副局长陈家顺,为考察农民工工作环境,以平均每年一次的频率,“潜伏”于义乌的各类企业。几年下来,他用这种方式“考察”了义乌180多家中型以上企业,解决了6000多人的务工问题。(昨日本报 B04 版)

在官员下基层调研迎来送往的现实环境中,能够亲自“潜伏”了解企业的优劣好坏,并能够持之以

恒,实在是稀少,令人钦佩。然而,值得追问的是,除了亲自上阵之外,难道真没有另外的渠道可以了解这些企业的真实状况?

在市场经济原则得到普遍认同的社会中,所有的企业都会费尽心机地迎合消费者,都会规规矩矩地面对劳动者。他们忌惮的不是政府部门无孔不入的监管,而是担忧企业的信誉毁在一些不必要的事情上。

在这种情况下,公众对企业的优劣好坏都有一个明确的考量,他

们选择雇主之前就已经清楚地知道自己在哪里能够得到多少经济收益,自己的合法权益能否得到保障。他们无需借助政府的力量,政府也无需煞有介事地设置重重关卡对劳动力输送进行考察,官员更没有必要扮作农民工深入车间。

副局长的“潜伏”其实更像是信息公开与反馈渠道不畅之下的私力救济,它以一种非常规的渠道代替正常的渠道,非常规渠道的胜利恰恰是正常渠道的巨大失败,从中得到的些许胜利难以弥补规则

缺失所带来的遗憾。副局长的“潜伏”固然能够为当地农民工的就业提供一个良好的保障,但它对那些黑心的企业仍是束手无策,对诸多无所事事的公务员仍然难以起到根本的鞭策与促进作用。

对民意的探知最终仍要回到制度上来,不能寄望于某些官员个人的道德,而应当建立起鞭策官员主动了解民意的制度;对企业情况的了解也有赖于正常而完善的市场机制的建立,而不是只依靠非常规手段的“潜伏”。

热点纵论

# “放气防盗”实为投机取巧

□ 文杰

【新闻背景】车胎被放气后,车身上都会留下“温馨提示”,还有两个“免费加气”的手机号。“放气行动”效果明显,车辆被盗案件再没发生,治安也好多了。记者调查得知,放气的是成都市武侯区机投派出所治安会巡逻队队员。而机投派出所所长也承认,放气确实是派出所采取的“无奈”之举。(4月6日《华西都市报》)

“奸邪不作,盗贼不起,化善者勤勉矣”。从机投派出所每天晚上坚持不懈地逐车放气,再到第二天不辞辛苦地免费充气,应该称得上荀子所说的“勤勉”二字了。然而,这种“勤勉”的背后,暴露出职能部门靠小聪明而博取短暂成功的投机取巧意识。从放气再到充气,盗贼虽然暂时防住了,但百姓的出行多有不便。

“放气防盗”之举,与一些政府部门“倒洗澡水连孩子一起倒掉”

的“懒政”行为大同小异。究其原因,一方面是个别领导群众观念淡薄,只图自己省事而不顾群众方便不方便;另一方面也凸显了管理者思想贫乏、施政方式粗糙、执法方法简单的现实。机投派出所近乎恶作剧般的“放气行动”,就是真实写照。

知屋漏者在宇下,知政失者在草野。车辆乱停乱放,被盗现象严重,警方压力很大,群众是直接受害者,心中肯定也很纠结。“放行

气”到底好不好,最有发言权的应该是人民群众,而不是派出所所长。假如机投派出所能够在采取“放气行动”之前广泛征求群众意见,岂不省去很多纷争和无奈?

以人为本,执政为民,既要勤政,更要善政。执法部门只要紧紧依靠人民,把人民拥护不拥护、赞成不赞成、高兴不高兴作为判定工作好坏的唯一标准,就一定能够找到比放气更为有效的防盗方法。

平心而论

# “劝阻吸烟员”可能劝不住

□ 武洁

【新闻背景】《西安市公共场所卫生管理条例实施细则》将于5月1日起正式实施,其中明确规定,公共场所经营者,在其经营的公共场所内有人吸烟时,必须配备专(兼)职人员对吸烟者进行劝阻。(昨日本报 B04 版)

有道是“徒法不足以自行”,从这个角度来看,西安规定在经营性公共场所内必须配备专人对吸烟者进行劝阻,未尝不是让公共场所禁烟令得以落实的措施。

不过,假如认为这样公共场所的禁烟令便能得到到位的执行,显然是过于乐观了。相关规定仅仅针对经营性公共场所,而按理来说,非经营性公共场所禁烟其实更为关键。仅仅要求经营性公共场所执行禁烟令,显然有避重就轻之嫌。

此外,作为一项法令,公共场所禁烟令理应有法律层面的执法手段才是。从这个角度来看,仅仅要求经营者配备专人对吸烟者进行劝阻,与其说是将禁烟令的责任细化,毋宁说是将公共场所的禁烟责任全都推给了经营者。不过,经营者并不具备执法权,即便勉为其难追加成本雇佣“劝阻吸烟员”上岗,恐怕未必会真的愿意得罪吸烟的“上帝”。毕竟,既然只是劝阻,当然也有劝不住的可能。

LVDU 绿都

SEINE SPRING 绿都·塞纳春天

法景园林·魅力塞纳

43万m<sup>2</sup>·双公园·法景生活大城 163m<sup>2</sup>·豪阔三房璀璨洛阳

热烈祝贺塞纳春天折桂“首届洛阳旅游名城园林地产”殊荣,园林魅力感召全城!

优雅而浪漫的法兰西情调,于高歌新纪元之始得逞洛阳。

绿都塞纳春天,43万m<sup>2</sup>双公园法景生活大城,规制13000m<sup>2</sup>凡尔赛宫廷景观,“香榭丽舍”奢侈样板非关公院,163m<sup>2</sup>豪阔三房再彰塞纳华贵风范,法景名园的尊贵气质此刻感动全城,世界级的公园生活城邦绽放洛阳。

0379-68628888 项目营销中心:洛阳市豫载门街与香山路交会处售楼广场·临时接待中心:洛阳市辽宁路与丽新路交会处东100米路北

开发商:绿都地产(洛阳)房地产开发有限公司 项目策划:绿都地产 项目景观:绿都地产 品牌运营:绿都地产