

十年砺剑 铸就车市新辉煌

东风雪铁龙 2011 中国·洛阳第十届名车展综述

□本刊记者 张宝峰

4月6日下午6时,伴随着大奖车长城腾翼 C30 被抽出,名车展现场的气氛再度达到高潮。这样,历时5天,由洛阳日报报业集团主办,东风雪铁龙洛阳豫龙 4S 店独家冠名的 2011 中国·洛阳第十届名车展,在新区体育中心广场完美落幕。

无论是规模档次、参展品牌、参展车型、展场面积、销售业绩,还是车展现场超高的人气,本届名车展都创下了历届车展之最。据车展组委会统计,此次车展现场销售汽车 712 辆,销售额达 6500 万元。名车“群贤毕至”,销售业绩骄人,现场人气超高……注定了第十届名车展将成为洛阳市一场具有里程碑意义的盛宴。

主办方:十年磨一剑

2002 年到 2011 年,洛阳名车展走过 10 个不平凡的年头,从 10 多家厂商参展到 62 家厂商联展,从 60 余款汽车亮相到 400 余款名车登台,从 150 余辆汽车“名花有主”到 712 辆汽车现场成交,从 2000 万元到 6500 万元的成交额……十年探索,十年成长,十年辉煌,洛阳名车展迅速发展壮大,成为洛阳市的风向标,成为目前中原地区规模最大、最具公信力和影响力的汽车盛会之一。每年 4 月,市民们便期待着花会、期待着名车展,“赏



东风雪铁龙 2011 中国·洛阳第十届名车展现场。本刊记者 张昕 摄

罢牡丹逛车展”的观念已植根于市民心中。而今年的名车展无论场地面积、参展商还是参展品牌、参展车型均超过了以往任何一届。

本次车展汇聚了全国 62 家汽车厂商的 400 余款名车,既有天籁、伊兰特等经典畅销车型,又有东风悦达起亚 K5 等刚刚上市的新车。车型涵盖家用轿车、商务车、越野车等,真正是名车荟萃,“群贤毕至”。其中,像宝马、奔驰、悍马等世界顶尖品牌车型几乎是全系参展,给消费者带来了前所未有的视

觉震撼。

参展商:注重车展品牌效应

随着洛阳名车展的规模越来越大,人气越来越旺,业绩越来越好,我市的汽车经销商们也加重看洛阳名车展这块金字招牌。今年名车展,各参展商是八仙过海,各显神通。东风日产搭建了一个 500 平方米的展架,这个展架每使用一次,需要耗费 10 余万元,仅

一个巨型 LED 屏就价值 100 多万元;雪佛兰大篷车带来了变形金刚大黄蜂,吸引了无数目光;而现场不断响起的成交播报,更是刺激着现场消费者与经销商的神经……

一位参展商表示,参展主要看重的是洛阳名车展的品牌效应,洛阳名车展代表着高规格,意味着高知名度。名车展放眼全国,立足洛阳,推广定位符合洛阳市场实际情况,参展企业和消费者双赢,在营造洛阳汽车消费大环境方面成绩斐然。

消费者:选车方便 买车实惠

在车展现场,市区的、郊县的、外地的,或全家出动,或一人流连于车展现场,每一款参展车辆都引来欣喜的眼神,参观者有的用笔认真地抄下自己喜欢的名车的性能、价格;有的仔细询问现场工作人员车的价格性能;有的进入车内,感受新车的灵动与激情……

一位现场观众这样对记者说:“洛阳名车展是洛阳的汽车博览会,在名车展上买车省时方便,所展车辆囊括了洛阳市所有主流车型,而且可以现场比价格、性能或者试驾,比跑一个个展厅方便多了,加上车展现场厂商都会推出一些优惠促销活动和主办方的汽车大奖,综合性价比很高!”

牡丹香飘世界,汽车改变生活。在牡丹花开的 4 月,在繁华富饶的洛阳,名车展经过十年潜心砺剑,创造了洛阳车市新的辉煌。

Inspired Performance

新灵感 心动力

英菲尼迪 QX56 全尺寸 SUV 陆上奢华专机



INFINITI.
英菲尼迪

集大成而至,高级空调系统、娱乐系统,打造世界级奢华享受。身姿伟岸,美若天成。车身集美感与空气动力学于一身,渲染出非凡气质。座舱宽绰如堂,轮廓线起伏有度,辅以精细工艺,营造华贵氛围。VK56引擎采用汽油缸内直喷等技术,缔造441匹巅峰马力,油耗却比上一代降低10%!智能全模式四驱系统、车身动态液压控制系统,赋予自如操控。全速段智能巡航系统、车道偏离端正系统等领先配备构筑万无一疏的安全屏障。

河南威佳英菲尼迪

洛阳市龙门大道林安汽车城英菲尼迪展示厅

Tel:0379-65556777

郑州市郑汴路与通泰路交叉口南100米

Tel:0371-88880818