

2011年家居流行趋势之设计篇

2011年家居流行设计为中性简约、仿生概念兴起、新材料深化应用、“bling bling”闪亮4大特色设计,新趋势的应用设计方案,也将谱写家居设计新篇章。一起来看看2011年家居流行设计吧。

导读

布置气派客厅
营造温馨氛围

► D02 版

空调节能惠民补
贴将取消 产品
升级成主旋律

► D04 版

苏宁电器

► D05 版

2 仿生概念兴起

生物体是大自然造就的奇葩,具有无穷的魅力,也是设计师用来发散思维、获取灵感的捷径。2011年的家居设计将会演绎仿生的概念,例如按照人体曲线和弧度来制造的坐椅,仿树叶造型的躺椅和沙发等。



未来的家居设计,会在材料的运用上大做文章,使得家具产品的内涵被进一步深化。例如某户外品牌就推出一款全新研制的仿木材新材料,据说这种材料是经过十年时间的研制,具有木质的效果,同时也可以抵御户外的强光暴雨。

4 “bling bling”闪亮

无论是沙发、床品、柜子,很多产品都是“bling bling”的,通透的钢琴漆漆出耀眼的光亮,为家具增色不少。珍珠色拉口设计的床架设计让人感受到家的温馨;非洲桃木制作的沙发,五颜六色的靠枕为家居增添些许灵动。镜面不锈钢加光滑的牛皮配以香槟色的鳄鱼纹,让沙发泛出柔和的光彩。(佳一)



3 新材料深化应用



1

中性简约设计

在2011年的家具设计上,中性色、大方简约的设计无疑是一个大潮。在颜色上,无论是走古典主义路线,还是敢于创新的新古典主义,抑或是现代家具、户外家具,都一致以中性色作为2011年设计的主流方向。咖啡色、米黄色、珍珠色、灰色、香槟色……不同深度不同色度的中性色把玩着设计新潮流,这些让眼球得到充分放松的色彩,诠释着舒适家具的概念。



洛阳人看 洛阳手机报

1. 权威、专业、及时、准确,洛阳手机报由洛阳日报报业集团精心打造,萃取本地、国内、国际新闻资讯,时尚实用,服务贴心。

2. 洛阳手机报本地新闻资讯内容丰富,总量占到了60%以上。

定制方法:

移动用户发送短信 LYD 到 10658300 订阅, 3元/月。不收GPRS流量费。

联通用户发送短信712到10655885订阅, 3元/月。不收GPRS流量费。

