

2011年4月11日 星期一  
本刊责编:刘黄周  
编辑/李永高 校对/闫方

轻松理财·快乐生活

# 财富周刊

总第34期  
本期8版

采编热线:65233696  
广告热线:63258690



## 精彩导读

消费不必再等“贷”  
信用卡分期巧安排

工行洛阳分行协办 电话:63336932

## C04

### “中原证券杯”第二届 投资擂台赛启动

### 投资专家建议 二季度关注三大主题

## C05

### 单身贵族 理出幸福未来

### 陈攀支招“蜗牛”理财 许帅峰“诊断”基金

## C06

### 防范 “三方合同”隐患

## C07

### 警惕 投资管理公司“越界”

## C08

### 金银珠宝首饰品 有“三包”

### 第三方支付 需防“钓”

### 建行二手住房贷款中心

全市首家 专业专注

电话:64628163/8102/8131  
地址:南昌路建行大厦二楼

# 第一季度资本市场: 慌“涨”中忙春播

C02、C03



## 多方因素“联动”造成油价上涨



财经观察

□刘玉来

4月7日起,我国汽、柴油价格每吨分别提高500元和400元,90号汽油和0号柴油全国平均每升分别提高0.37元和0.34元。成品油涨价牵动了亿万国人的心。2009年那次大调价,引起大宗商品和原材料迅速反弹,如今再次提价,也会给生产和生活成本带来很大压力,也是对制造业的一种重大威胁。

人们疑惑并担心:为什么国际局势动荡、国际政治变幻能很快引起石油价格的波动?这与石油价格生成机制和业内市场形态

有关。

油价确定是个主观过程,但是受一系列制约因素影响,现实紧缺造成供求失衡会导致涨价,意念中的紧张,预期危机也会导致涨价。

在自由竞争因素浓重的市场中,有竞争也有替代,若随意调整价格消费者就会用脚投票。

价格生成靠供求双方需求对接、利益对接,靠彼此让渡价值的对等性,企业进行定价时以需求为最高限,成本为最低限,根据竞争者的定价策略上下浮动,定价方法有需求导向定价法、成本导向定价法和竞争导向定价法。

供求关系发挥调节作用,商品价格与市场供应成正比,与需求成反比。商品价格的高低直接影响到产品的销售,企业在给产品定价时,必须考虑到市场供求状况对价格的影响,加上法律的约束、宏观调控,使价格运行沿着合理的轨迹。

由此看来,油价上涨既有中东局势动荡的诱因,又有油企垄断性的作用,国家低碳要求也是助推涨价的动力,还有能源战略、需求弹性、成品油价格机制的影响。国家发改委在2月19日晚发布价格调整公告时曾指出:“石油消费过快增长超出我国经济和资源环境的承载能力,迫切需要发挥价格杠杆的调节和引导作用。”被业内专家解读为:释放了信号,为新调价机制作了铺垫,油价调整进入高频通道。

石油市场垄断性的影响。有学者分析指出,油企处于垄断地位,信息不对称和独此一家垄断成本,都转嫁到了油价上。“实报实销”式的补贴机制缺乏促使炼油企业降低成本、提高效率的激励。

需求弹性的影响。石油价格变化受到需求对价格敏感度的影响,即受到需求弹性的影响。不同产品具有不同的需求弹性,企业

会根据弹性的大小决定价格决策。当需求弹性小时,反映需求量变化的幅度小于价格的变化幅度,商品价格的较大幅度的上升或下降仅会引起需求量较小幅度的下降或上升。对这类商品,低价对需求量的刺激不大,薄利也未必多销。相反,提价会因为需求的刚性而获得很大收益,石油的需求弹性较小,提价对抑制需求起不到明显作用,所以,易于选择提价,有提价的内在动力。

成品油价格机制的影响。成品油价格直接与国际原油价格接轨的做法,看似非常先进,却往往受到国际炒家恶意炒作,不能反映真实状况。一旦国际油价巨大波动,对于中国的具体经济都产生巨大的影响;二是销售过程中容易出现投机行为,价格干预往往引起权力的寻租,从而提高油价的成本价格。

(作者系洛阳师范学院商学院院长、教授)